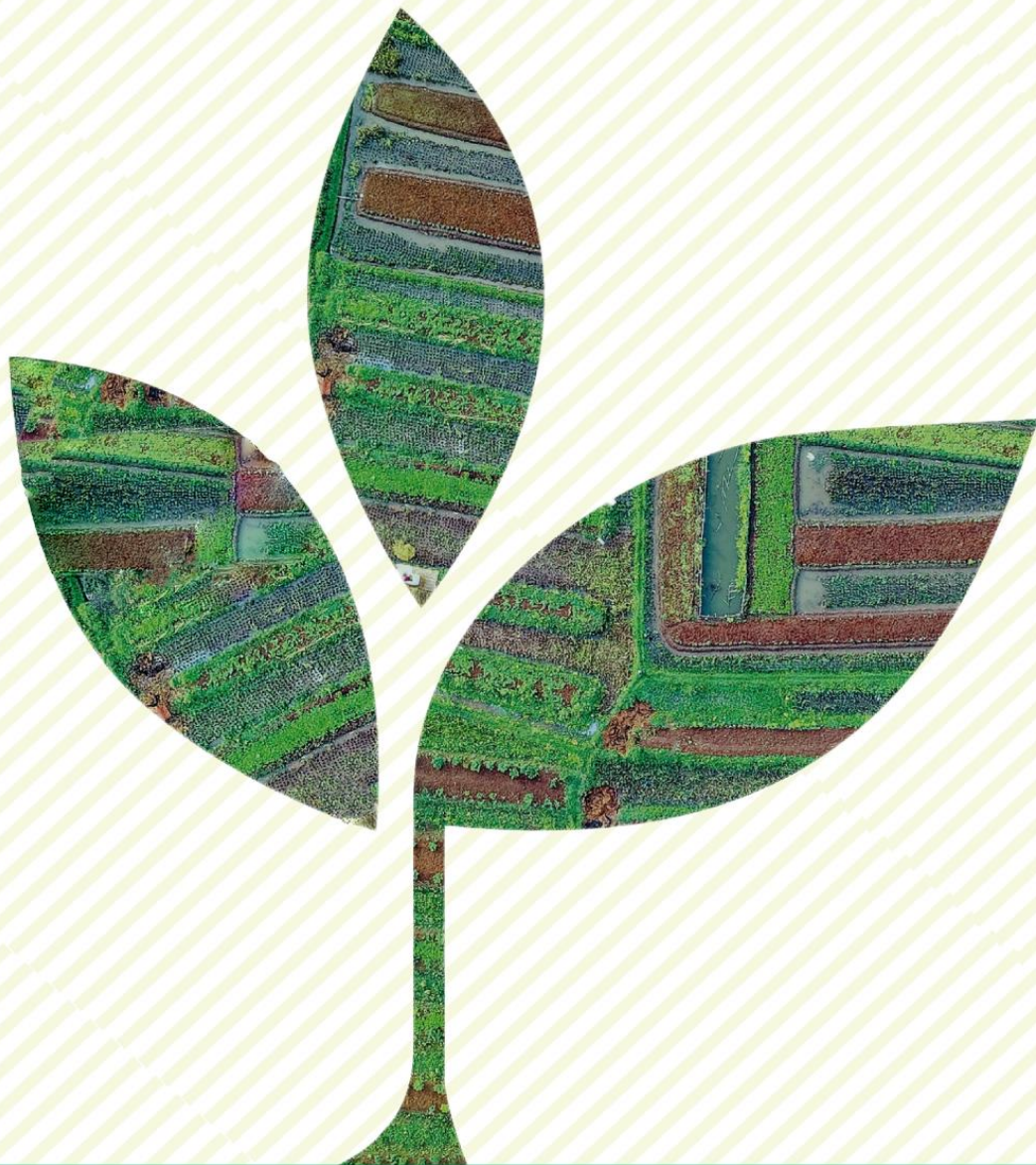




Agrifood Exports 360°

Απρίλιος – Ιούνιος 2022

Το μοναδικό εξειδικευμένο πρόγραμμα
εξαγωγών στην αγροδιατροφή υλοποιείται
για 3^η συνεχή χρονιά!



ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

www.generationag.org

Περιεχόμενα:

1. Παρουσίαση Προγράμματος “Agrifood Exports 360°” | Σελ. 3 – 7
2. Αξιολόγηση Προγράμματος “Agrifood Exports 360° - 2021” | Σελ. 8 – 10
3. Τι λένε οι συμμετέχοντες για το Πρόγραμμα | Σελ. 11
4. Ανταποδοτικά Οφέλη & Χορηγικά Πακέτα | Σελ. 12
5. Παράρτημα: Αναλυτική Περιγραφή Προγράμματος | Σελ. 15 - 19

▶ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ & ΑΝΑΓΚΗΣ

- Η Ελλάδα διαθέτει μεγάλο εξαγωγικό δυναμικό σε αγροδιατροφικά προϊόντα πρωτογενούς παραγωγής, αλλά κυρίως σε μεταποιημένα τρόφιμα, όπου αποδεδειγμένα διαθέτει και ιδιαίτερο δυναμικό καινοτομίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων.
- Οι διεθνείς αγορές (Γερμανία, Κύπρος, Τουρκία, Βουλγαρία, Ιταλία, ΗΠΑ) αποτελούν ιδιαίτερα ελκυστικό επιχειρηματικό στόχο και προσελκύουν το εμπορικό ενδιαφέρον των επιχειρήσεων.
- Παρόλο που η δυναμική των διεθνών αγορών θα μπορούσε να αποτελέσει πυλώνα ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων, πολλές προσπάθειες αποτυγχάνουν λόγω της ανωριμότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και της άγνοιας των απαιτήσεων για τη σωστή τους εξαγωγική προετοιμασία.

28% της απασχόλησης στο σύνολο της μεταποίησης ανήκει στον κλάδο των τροφίμων (ΣΕΒ, 2018)

37% των επιχειρήσεων του κλάδου της αγροδιατροφής αδυνατεί να καλύψει κενές θέσεις εργασίας, εξαιτίας της έλλειψης των κατάλληλων δεξιοτήτων και της απαιτούμενης εργασιακής εμπειρίας (ΣΕΒ, 2018)

► ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AGRI-FOOD EXPORTS 360°”

- Διοργάνωση: «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά»
- Συνεργάτες: Rutgers University (ΗΠΑ), Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης
- Κοινό Στόχος: Νέοι επαγγελματίες του κλάδου της παραγωγής, μεταποίησης, εμπορίας αγροδιατροφικών προϊόντων που επιθυμούν να διευρύνουν ή να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σε τεχνικά, εμπορικά και διαδικαστικά θέματα τα οποία είναι κρίσιμα για μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στον εξαγωγικό τομέα.
- Αριθμός Συμμετεχόντων: έως 40 άτομα
- Κόστος Προγράμματος: 60% επιδοτούμενο από χορηγούς και 40% δίδακτρα συμμετεχόντων
- Πλατφόρμα Διαδικτυακής Εκπαίδευσης: Cultivate (<https://www.cultivateacademy.org/>)
- Περίοδος Υλοποίησης Προγράμματος: Απρίλιος – Ιούνιος 2022
- Διάρκεια Εκπαίδευσης: 78 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης
- Ιστοσελίδα Προγράμματος: <https://www.generationag.org/agrifood-exports-360o>

► ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “AGRI-FOOD EXPORTS 360°”

Το «Agrifood Exports 360°» είναι το 1ο εξειδικευμένο και πιστοποιημένο πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης στην Ελλάδα, για εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων που υλοποιείται από τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά».

- Αποσκοπεί στη γενικότερη και ειδικότερη εξοικείωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στην εξαγωγική δραστηριότητα, ώστε να πληρούν τις προϋποθέσεις και τις απαιτήσεις που τίθενται από τις διεθνείς αγορές.
- Το πρόγραμμα είναι πιστοποιημένο από την ACTA.
- Διδάσκουν διακεκριμένοι εισηγητές, στελέχη επιχειρήσεων, πανεπιστημιακοί από την Ελλάδα και το Πανεπιστήμιο Rutgers του New Jersey των ΗΠΑ, εκπρόσωποι από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και από τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης με μακρόχρονη επαγγελματική και ακαδημαϊκή εμπειρία.
- Τα μαθήματα και το εκπαιδευτικό υλικό παρέχονται μέσω της διαδικτυακής εκπαιδευτικής πλατφόρμας [Cultivate](#) του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά».
- Η συμμετοχή στο πρόγραμμα κατάρτισης αφορά σε περιορισμένο αριθμό θέσεων και απαιτεί την καταβολή διδάκτρων.
- Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα σε φορείς μέσα από χορηγίες να προσφέρουν υποτροφίες σε νέους επιχειρηματίες/επαγγελματίες του κλάδου της αγροδιατροφής των οποίων η επιχείρηση που διοικούν ή εργάζονται έχει έδρα σε παραμεθόρια ή/και ορεινή ή/και νησιωτική περιοχή της χώρας.



Με την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν στρατηγικές για την έναρξη ή και την ενίσχυση των εξαγωγών της επιχείρησής τους.

► ΟΜΑΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AGRIFOOD EXPORTS 360°”



Κωνσταντίνος Καραβασίλης
Επιστημονικός Υπεύθυνος
Agrifood Exports 360°,
Food Science & Innovation Expert,
General Manager RaD45



Dr. Paul Takhistov
Professor, Food Science,
Rutgers University



Julie Elmer
Associate Director of Food
Technology, Rutgers Food
Innovation Center



Mellonie O'Neill
Senior Manager of Quality
Assurance Compliance and Training,
Rutgers Food Innovation Center



Donna Schaffner
Associate Director of Food Safety,
Quality Assurance and Training,
Rutgers Food Innovation Center



Karen Schutz
Marketing Specialist,
Rutgers Food Innovation Center



Ελένη Γώγου
Χημικός Μηχανικός,
PhD



Γιώργος Ζερίτης
BA Economics, MBA Corporate
Strategy & Finance, GMCA CJBS
International Scale-up Specialist,
Export Coach & Corporate Trainer

Εισηγητές από τις ΗΠΑ



Καναβούρας Αντώνης
Γεωπόνος-Τεχνολόγος τροφίμων,
MSc. Μηχανικός Συσκευασίας, PhD



Γιάννης Καπλανέλης
Operations & Marketing Manager



Γιάννης Κουκούζας
Regional S&OP Senior Manager,
International Growth Markets



Βασίλης Κρέστος
M.Sc. Γεωπόνος Επιστήμης και
Τεχνολογίας Τροφίμων



Φραγκούλης Κρόκος
Χημικός PhD., Προϊστάμενος
Διεύθυνσης Τυποποίησης του
Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης
(ΕΣΥΠ/ΕΛΟΤ)



Μπάμπης Φιλαδαρλής
MBA, DipM, MIE, Διευθύνων
Σύμβουλος, Global Greece ΜΕΠΕ



Νικόλαος Ανδρίτσος
Γεωπόνος Επιστήμης και Τεχνολογίας
Τροφίμων MSc, PhD, Υπεύθυνος
Μικροβιολογικού Εργαστηρίου
Αναλυτικά Εργαστήρια Αθηνών ΑΕ

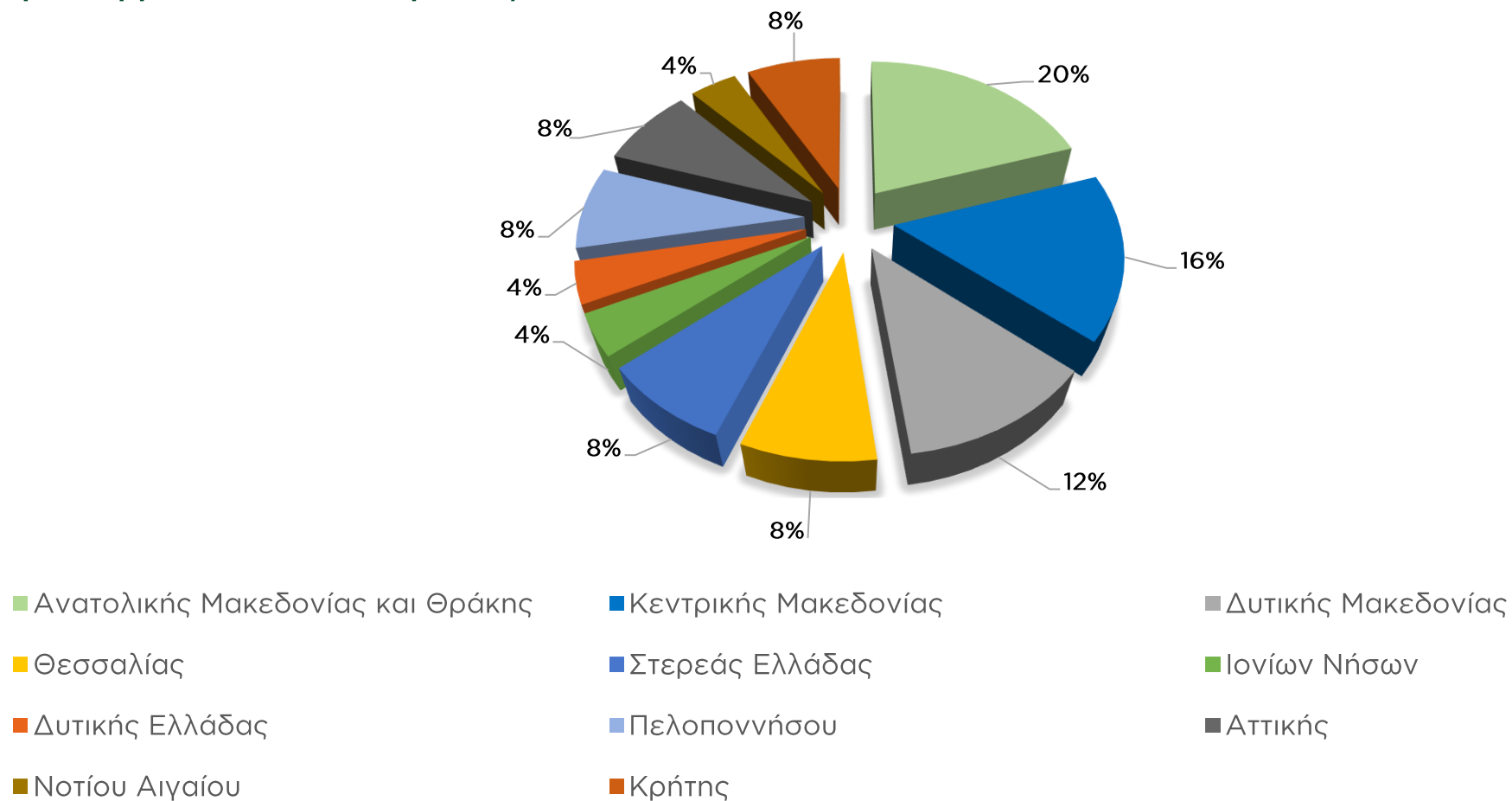
► ΕΠΙΤΥΧΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ 2 ΚΥΚΛΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AGRI-FOOD EXPORTS 360°”



- 73 νέοι επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα
- 10 υποτροφίες σε εταιρείες με έδρα σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας
- 16 εκπαιδευτές από την Ελλάδα και τις ΗΠΑ
- 129 ώρες εκπαίδευσης συνολικά

► *ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AGRI FOOD EXPORTS 360°” 2021

Προφίλ Συμμετεχόντων – Περιοχές



*Σύμφωνα με την έκθεση της BDO (ανεξάρτητου εξωτερικού αξιολογητή)

► *ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AGRIFOOD EXPORTS 360°” 2021

Προφίλ Συμμετεχόντων

92%

των συμμετεχόντων ήδη εργάζονται

48%

των συμμετεχόντων εργάζονται σε
εξαγωγική επιχείρηση

72%

των συμμετεχόντων επιθυμεί
να αυξήσει/ξεκινήσει τις εξαγωγές
των προϊόντων του

68%

των συμμετεχόντων εργάζονται σε
επιχειρήσεις που απασχολούν έως
50 άτομα

84%

των συμμετεχόντων δεν παρακολούθησε άλλο
εκπαιδευτικό ή υποστηρικτικό πρόγραμμα στον
αγροδιατροφικό τομέα/ή τον τομέα των εξαγωγών
την τελευταία πενταετία

*Σύμφωνα με την έκθεση της BDO (ανεξάρτητου εξωτερικού αξιολογητή)

► *ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AGRI FOOD EXPORTS 360°” 2021

Θεματικές

• Principles of Business Management	76%
• End-to-End Supply Chain management	80%
• Export marketing strategy & planning	84%
• Market research & selection	80%
• Market penetration, channels & entry modes	80%
• Export sales development & communication	84%
• Delivery of Goods in international trade - Incoterms 2020	80%
• International payment terms & Mitigation of Credit Risk	76%
• Negotiating Agreements	80%
• Pricing Logic & Strategy	76%
• Custom & Tax procedures	80%
• Quality Systems	76%
• HACCP principles & ISO2200	76%
• EU legislation	72%
• USA import requirements	76%
• Manufactutring microbiology & hygiene	80%
• FDA regulations and labelling	80%
• Product stability & shelf-life evaluation methods	80%
• Consumer trends & Innovation Management	76%
• Technological trends and Product Development	84%
• Food processing & preservation principles	76%
• Packaging technology	76%

Ποσοστό Ικανοποίησης

Ποσοστό
Ικανοποίησης
Μ.Ο 79%

*Σύμφωνα με την έκθεση της BDO (ανεξάρτητου εξωτερικού αξιολογητή)

▶ ΤΙ ΛΕΝΕ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “AGRIFOOD EXPORTS 360°” ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



“Το Agrifood Exports 360° ήταν για εμάς μία εξαιρετικά ευχάριστη έκπληξη!

Εχοντας συμμετάσχει σε ποικίλα προγράμματα και ημερίδες σχετιζόμενα με τον τομέα των εξαγωγών, μπορούμε να πούμε με σιγουριά ότι παρέχει πλήρη κάλυψη τεχνογνωσίας και θεματικών που αφορούν όχι μόνο το κομμάτι των εξαγωγών, αλλά ταυτόχρονα και σημαντικού γνωσιακού υποβάθρου αναφορικά με το επιχειρείν, τα οικονομικά μεγέθη, τη διείσδυση στην αγορά, το branding/packaging και πολλά άλλα. **Ήταν για εμάς σαν μία μίνι ακαδημία καθαρής γνώσης!** Ευχαριστούμε πολύ!”

Γιώργος Αθανασιάδης & Χαρά Μαγγανά, Bee Naturalles

“Ξεκινώντας το πρόγραμμα η αλήθεια είναι ότι ήμουν ιδιαίτερα επιφυλακτικός διότι ήδη το οικογενειακό μας οινοποιείο εξάγει εδώ και χρόνια σε 21 χώρες και ασχολούμαι προσωπικά με αυτό. **Δεν περίμενα να μάθω τόσα νέα πράγματα τόσο για τη σωστή διαχείριση της υπάρχουσας εξαγωγικής δραστηριότητας όσο και για το άνοιγμα νέων αγορών.** Τέλος, οι άνθρωποι που έχουν επιλεγεί για την κατάρτιση αυτού του προγράμματος είναι ιδιαίτερα ταλαντούχοι, με πολύ μεγάλη εμπειρία, που θέλουν να τη μεταλαμπαδεύσουν χωρίς κανέναν δισταγμό καθώς και με πολύ επαγγελματισμό.”

Στέλιος Ζαχαρίας, Muses Estate - Winery

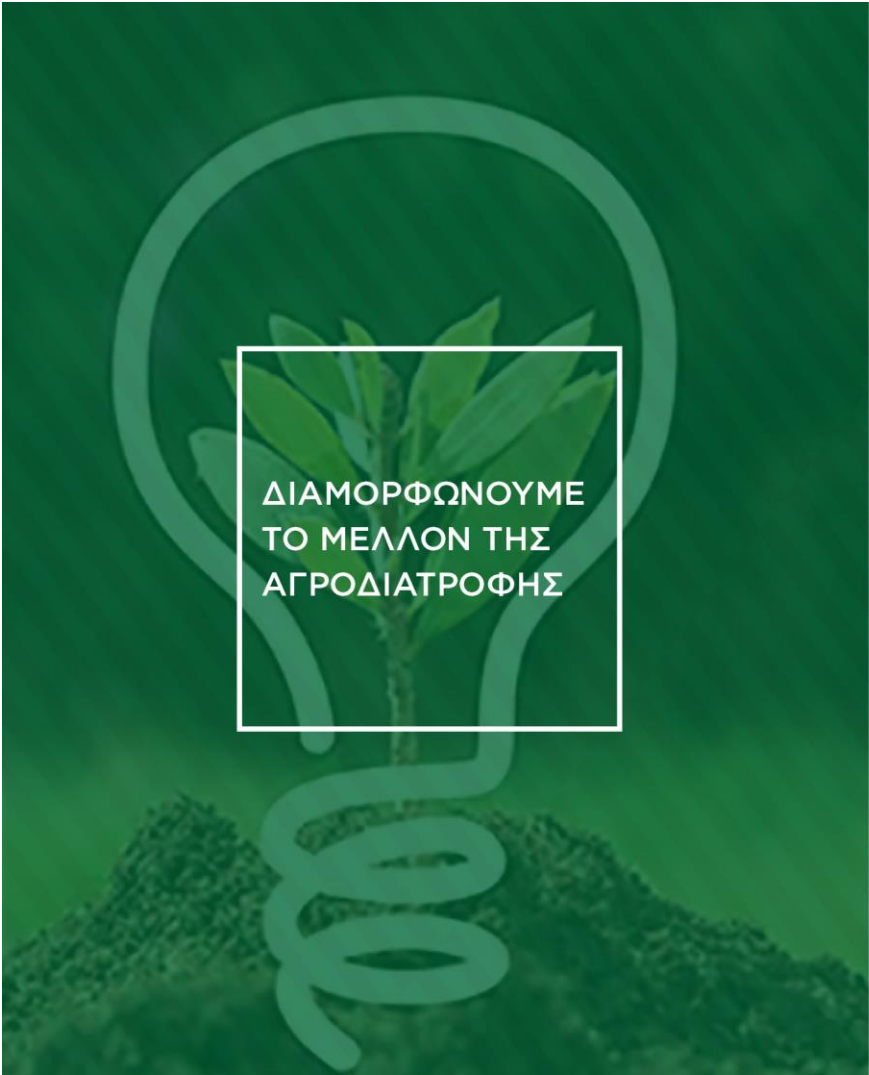


“Παρακολούθησα τα σεμινάρια του Agrifood Exports 360° και τα οφέλη που αποκόμισα ήταν πολύ σημαντικά για την παραγωγή και την τυποποίηση ελαιολάδου στην οποία προσανατολίζομαι. **Οι ομιλητές ήταν καταξιωμένοι επαγγελματίες, με βαθιά γνώση των θεμάτων που παρουσίαζαν, πάντα πρόθυμοι να μας ακούσουν και να μας κατευθύνουν με βέλτιστες πρακτικές και με πραγματικά case studies.** Το υλικό του σεμιναρίου που μας δόθηκε περιέχει μια σειρά από εφαρμοσμένες τεχνικές και στοιχεία επικοινωνίας τόσο των ίδιων των ομιλητών όσο και συνδέσμων - φορέων που μπορούν να μας βοηθήσουν στην αγορά - στόχο που έχουμε θέσει για το προϊόν μας. Εύχομαι να συναντάμε συχνά τέτοιες αξιόλογες κινήσεις, οι οποίες δίνουν κατευθύνσεις στη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας και **φέρνουν κοντά τον παραγωγό με τον καταναλωτή, τη θεωρία με την πράξη και το προϊόν με τις προσδοκίες της αγοράς.**”

Χρύσα Λασηθιωτάκη, Παραγωγός ελαιολάδου, MSc Logistics and Supply Chain Management

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ		ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ 10.000 €	ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ 5.000 €	ΧΟΡΗΓΟΣ 2.000 €
1	Εμφάνιση του λογοτύπου σας στο υλικό επικοινωνίας του προγράμματος (εικαστικά, πρόσκληση, εκπαιδευτικό υλικό).	✓	✓	✓
2	Προσθήκη του λογοτύπου σας στην ιστοσελίδα του Οργανισμού με τους συνεργάτες μας με hyperlink στην ιστοσελίδα του Χορηγού.	✓	✓	✓
3	Εμφάνιση λογοτύπου και αναφορά χορηγίας σε τυχόν διαφημιστικές έντυπες ή online καταχωρήσεις του προγράμματος (Δελτίο τύπου, συνεντεύξεις).	✓	✓	✓
4	Ευχαριστήρια αναφορά στα social media του Οργανισμού.	✓	✓	✓
5	Ειδική αναφορά στο Newsletter του Οργανισμού με 7.500 παραλήπτες από τον δημόσιο, ιδιωτικό, ακαδημαϊκό και αγροδιατροφικό τομέα (Υπουργεία, Περιφέρειες, Επιμελητήρια, Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα, παραγωγοί και ευρύ κοινό).	✓	✓	✓
6	Δυνατότητα παρακολούθησης 1 θεματικής της επιλογής σας (2-3 ώρες) κατά τη διάρκεια του προγράμματος.	✗	✓	✗
7	Δυνατότητα παρακολούθησης 2 θεματικών της επιλογής σας (2-3 ώρες/θεματική) κατά τη διάρκεια του προγράμματος.	✓	✗	✗
8	Συμμετοχή ενός εκπροσώπου σας ως ομιλητή σε 1 θεματική του προγράμματος Agrifood Exports, της επιλογής σας ή σε 1 ενημερωτική εκδήλωση που απευθύνεται στο πανελλαδικό δίκτυο των 3.500 ωφελούμενων του οργανισμού ή παροχή 2 υποτροφιών για παρακολούθηση του προγράμματος (διάρκειας 78 ωρών).	✗	✓	✗
9	Συμμετοχή ενός εκπροσώπου σας ως ομιλητή σε 1 θεματική του προγράμματος Agrifood Exports, της επιλογής σας ή σε 1 ενημερωτική εκδήλωση που απευθύνεται στο πανελλαδικό δίκτυο των 3.500 ωφελούμενων του οργανισμού και παροχή 4 υποτροφιών για παρακολούθηση προγράμματος (διάρκειας 78 ωρών).	✓	✗	✗

► ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ



ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΜΕ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ
ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

www.generationag.org

  **generationaggreece**
facebook group_ The Agrifood Network

  **Generation Ag Greece**





ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Αναλυτική Περιγραφή Προγράμματος

Agrifood Exports 360°

Απρίλιος – Ιούνιος 2022

Ταυτότητα Προγράμματος

Τίτλος: Agrifood Exports 360°

Διοργάνωση: «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά»

Συνεργάτες: Rutgers University (ΗΠΑ), Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης

Κοινό Στόχος: Νέοι επαγγελματίες του κλάδου της παραγωγής, μεταποίησης, εμπορίας αγροδιατροφικών προϊόντων που επιθυμούν να διευρύνουν ή να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σε τεχνικά, εμπορικά και διαδικαστικά θέματα τα οποία είναι κρίσιμα για μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στον εξαγωγικό τομέα.

Αριθμός Συμμετεχόντων: έως 40 άτομα

Κόστος Προγράμματος: 60% επιδοτούμενο από χορηγούς και 40% δίδακτρα συμμετεχόντων

Πλατφόρμα Διαδικτυακής Εκπαίδευσης:

Cultivate (<https://www.cultivateacademy.org/>)

Περίοδος Υλοποίησης Προγράμματος: Απρίλιος – Ιούνιος 2022

Διάρκεια Εκπαίδευσης: 78 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης

Ιστοσελίδα Προγράμματος: <https://www.generationag.org/agrifood-exports-360o>

Εισαγωγή

Αρκετές μελέτες έχουν δείξει τις εξαγωγικές δυνατότητες του ελληνικού αγροδιατροφικού τομέα. Ωστόσο, πολλές αγροδιατροφικές μικρο – μεσαίες επιχειρήσεις στερούνται συγκεκριμένων γνώσεων και εμπειρίας σε σημαντικά ζητήματα εξαγωγής.

Μετά την πιλοτική έναρξη του προγράμματος «Requirements Food Exports» το 2020 και την επιτυχή υλοποίηση του προγράμματος «Agrifood Exports 360°» το 2021, μέσω των οποίων υποστηρίχθηκαν συνολικά 73 νέοι επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα, που ασχολούνται με την εξαγωγή αγροδιατροφικών προϊόντων, η «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» θα πραγματοποιήσει για τρίτη χρονιά το πρόγραμμα «Agrifood Exports 360°» το 2022.

Σκεπτικό

Η Ελλάδα διαθέτει μεγάλο εξαγωγικό δυναμικό σε αγροδιατροφικά προϊόντα πρωτογενούς παραγωγής, αλλά κυρίως σε μεταποιημένα τρόφιμα, όπου αποδεδειγμένα διαθέτει και ιδιαίτερο δυναμικό καινοτομίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων. Οι διεθνείς αγορές αποτελούν ιδιαίτερα ελκυστικό επιχειρηματικό στόχο και προσελκύουν το εμπορικό ενδιαφέρον των επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά και παρότι η δυναμική των διεθνών αγορών θα μπορούσε να αποτελέσει πυλώνα ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων, πολλές προσπάθειες αποτυγχάνουν κυρίως λόγω της ανωριμότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και της άγνοιας των απαιτήσεων για τη σωστή τους εξαγωγική προετοιμασία.

Σύμφωνα με τις συγκλίνουσες εκτιμήσεις εξαγωγικών φορέων και αναλυτών, που βασίζονται στα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, το 2020 έκλεισε με θετικό πρόσημο στο αγροτικό εμπορικό ισοζύγιο της χώρας μας για πρώτη φορά μετά από 36 χρόνια. Με λίγα λόγια, οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων ξεπέρασαν τις εισαγωγές, κάτι που είχε να συμβεί από το μακρινό 1984, οπότε και είχε καταγραφεί πλεόνασμα 8,89 δισ. δραχμών.

Ωστόσο, αν και οι προοπτικές εξαγωγών ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων είναι ευοίωνες, υπάρχουν και σημαντικές προκλήσεις. Σύμφωνα με σχετική έρευνα του ΣΕΒ (2018), το 28% της απασχόλησης στο σύνολο της μεταποίησης ανήκει στον κλάδο των τροφίμων, όμως το 37% των επιχειρήσεων του κλάδου της αγροδιατροφής αδυνατεί να καλύψει κενές θέσεις εργασίας, εξαιτίας της έλλειψης των κατάλληλων δεξιοτήτων και της απαιτούμενης εργασιακής εμπειρίας.

Περιγραφή Προγράμματος

Το «Agrifood Exports 360°» είναι το πρώτο εξειδικευμένο και πιστοποιημένο πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης στην Ελλάδα, για εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων που υλοποιείται για τρίτη χρονιά από τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά». Αποσκοπεί στη γενικότερη και ειδικότερη εξοικείωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στην εξαγωγική δραστηριότητα, ώστε να πληρούν τις προϋποθέσεις και τις απαιτήσεις που τίθενται από τις διεθνείς αγορές.

Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο online πρόγραμμα 78 ωρών, το οποίο θα υλοποιηθεί μέσω της διαδικτυακής εκπαιδευτικής πλατφόρμας Cultivate του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά». Περιλαμβάνει ενότητες που αφορούν μεταξύ άλλων, τις προϊόντικές και τεχνολογικές απαιτήσεις των εξαγωγών, τις στρατηγικές marketing, την έρευνα αγοράς και την προσέγγιση πελατών αλλά και τις διαδικαστικές απαιτήσεις της εξαγωγικής διαδικασίας.

Διακεκριμένοι εισηγητές, στελέχη επιχειρήσεων, και πανεπιστημιακοί από την Ελλάδα και το Πανεπιστήμιο Rutgers του New Jersey των ΗΠΑ, και εκπρόσωποι από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και από τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης με μακρόχρονη επαγγελματική και ακαδημαϊκή εμπειρία, ο καθένας στο αντικείμενο της εισήγησής του, θα μεταφέρουν τις γνώσεις τους στους συμμετέχοντες με διαδραστικό τρόπο και πρακτικά παραδείγματα πλαισιωμένα όπου απαιτείται από το σχετικό θεωρητικό υπόβαθρο.

Το «Agrifood Exports 360°» είναι πιστοποιημένο από την ACTA και τα μαθήματα και το εκπαιδευτικό υλικό παρέχονται μέσω της διαδικτυακής εκπαιδευτικής πλατφόρμας Cultivate του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά». Η συμμετοχή στο πρόγραμμα κατάρτισης αφορά σε περιορισμένο αριθμό θέσεων και απαιτεί την καταβολή διδάκτρων, ενώ παράλληλα θα δοθούν και δέκα υποτροφίες σε νέους επιχειρηματίες/επαγγελματίες του κλάδου της αγροδιατροφής των οποίων η επιχείρηση που διοικούν ή εργάζονται έχει έδρα σε παραμεθόρια ή/και ορεινή ή/και νησιωτική περιοχή της χώρας.

Με την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν στρατηγικές για την έναρξη ή και την ενίσχυση των εξαγωγών της επιχείρησής τους.

Σε ποιους απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- α. νέους επιστήμονες/επιχειρηματίες με μικρή εμπειρία που ασχολούνται με τον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων και επιθυμούν να εξειδικευθούν στις εξαγωγικές δραστηριότητες. Το πρόγραμμα θα τους εκπαιδεύσει σε όλο το εύρος των απαιτήσεων για έναρξη ή συμμετοχή με οποιοδήποτε τρόπο στις απαιτήσεις και προϋποθέσεις για εξαγωγικές δραστηριότητες.
- β. εργαζόμενους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και στον εξαγωγικό τομέα και θέλουν να συμπληρώσουν τη γνώση τους και/ή να αναπτύξουν σε μεγαλύτερο βάθος τη γνώση τους στις εξαγωγικές λειτουργίες, προκειμένου να συμβάλλουν στις εξαγωγικές δυνατότητες της επιχείρησης και να ανελιχθούν στην εταιρική ιεραρχία.
- γ. στελέχη επιχειρήσεων που θέλουν να παρακολουθήσουν καλές πρακτικές στις εξαγωγικές λειτουργίες, να γνωρίσουν τις νέες τάσεις σε διεθνές επίπεδο, να εμβαθύνουν ή να καλύψουν κενά σε συγκεκριμένες λειτουργίες – διαδικασίες εξαγωγών.
- δ. επιχειρηματίες σε διαφορετικά επίπεδο επιχειρηματικής ωριμότητας οι οποίοι θέλουν να αποκτήσουν ολοκληρωμένη άποψη των απαιτήσεων για εξαγωγική δραστηριότητα και βελτίωση αποτελεσματικότητας.

Θεματικές του Προγράμματος

Το πρόγραμμα καλύπτει θεματολογία σχετιζόμενη με την αντίληψη βασικών απαιτήσεων που διέπουν το διεθνές εμπόριο και απαιτούν την εσωτερική προσαρμογή των επιχειρήσεων τόσο σε τεχνικά όσο και εμπορικά θέματα, ώστε να δημιουργήσει το πλαίσιο για την έναρξη της εξαγωγικής της δραστηριότητας.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα καλύπτει ευρείες περιοχές του φάσματος της εξαγωγικής στρατηγικής, όπως:

- **προϊοντικές & τεχνολογικές απαιτήσεις** (ποιότητα & ασφάλεια προϊόντων, υγιεινή παραγωγής, παραγωγική σταθερότητα, σωστή τυποποίηση, πιστοποιήσεις, επισήμανση, νομοθετικές και άλλες απαιτήσεις για δραστηριοποίηση εντός & εκτός ΕΕ)
- **οργανωτικές – στρατηγικές απαιτήσεις** (business readiness, στρατηγικές εξαγωγικού marketing, εφοδιαστική αλυσίδα)
- **εμπορικές απαιτήσεις** (έρευνα αγοράς, προσέγγιση πελατών)

- **διαδικαστικές απαιτήσεις** (τελωνειακά, κανάλια διανομής, συμβόλαια, διεθνείς όροι συναλλαγών - Incoterms)

Οι εκπαιδεύσεις θα ξεκινήσουν στις 04 Απριλίου 2022 και θα πραγματοποιούνται 2 ημέρες την εβδομάδα με διάρκεια 3 ώρες την ημέρα.