



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΒΑΡΣΟΒΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warszawa

Tel.: +48 22 622 94 66

E-mail: ecocom-warsaw@mfa.gr

κ. Χαροκόπου (30.3.2022)
ενέργεια / επιθετική φορέων.

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΕΠΕΙΓΟΝ

Βαρσοβία 29 Μαρτίου 2022

Α.Π.: Φ. 2650/79/ΑΣ 239

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β1 Διεύθυνση

ΚΟΙΝ.: - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κ. Αναπληρωτού Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
- Γραφεία κ.κ. Α', Β', Γ' Γενικών Διευθυντών
- Α1, Β3, Γ2 Διευθύνσεις

Β' ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ
Β1 Δ/ση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας
Ημερ. Εισόδου: 30/3/22
Αριθ. Πρωτ.: 29580

Ε.Δ.: - Γραφείο κ. Πρέσβυ

ΘΕΜΑ: Προβλήματα ελληνικών επιχειρήσεων από τον πόλεμο στην Ουκρανία
ΣΧΕΤ.: Έγγραφο σας, ΑΠ 15723, από 22/3/2022

Σε συνέχεια ανωτέρω σχετικού και συμπληρωματικώς σε πρόσφατη ανάλυση διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Πολωνίας (έγγραφο μας, ΑΠΦ. 2700/78/ΑΣ 230, από 24/3/2022), παραθέτουμε ενδεικτικά στοιχεία ως προς δυνατότητες πολωνικής αγοράς υποδεχθεί μέρος ελληνικών εξαγωγών προϊόντων που κατευθύνονταν, έως πρότινος, σε Ρωσική Ομοσπονδία και Ουκρανία.

Στα χημικά προϊόντα¹ το εμπορικό ισοζύγιο της Πολωνίας είναι καθαρά ελλειμματικό (με την εξαίρεση των καλλυντικών και των προϊόντων καθαρισμού). Το έλλειμμα είναι ιδιαίτερα έντονο στις κατηγορίες των φαρμακευτικών (το 2021 εισαγωγές €8,6 δισ., εξαγωγές €4,6 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €15,3 δισ.), των οργανικών χημικών (εισαγωγές €4,1 δισ., εξαγωγές €1,8 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €3,4 δισ.) και των οργανικών χημικών (εισαγωγές €3,0 δισ., εξαγωγές €1,1 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €1,7 δισ.). Στα φαρμακευτικά, τα καλλυντικά και τα προϊόντα καθαρισμού οι εξαγωγικές επιδόσεις της Ελλάδας στην Πολωνία θεωρούνται ικανοποιητικές (μερίδια 4,5%, 2,1% και 2,0%, αντιστοίχως, επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, το 2021). Σε λοιπές κατηγορίες (οργανικά και ανόργανα χημικά) οι ελληνικές εξαγωγές είναι περιορισμένες.

Στις ηλεκτρικές μηχανές-εξοπλισμό το ισοζύγιο είναι ελλειμματικό για την Πολωνία, αλλά αφορά σε πολύ μεγάλα απόλυτα μεγέθη (εισαγωγές €38,9 δισ., εξαγωγές €37,6 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €28,8 δισ.) στα δε μηχανήματα πλεονασματικό (εισαγωγές €34,2 δισ., εξαγωγές €36,9 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €28,7 δισ.)². Και στις δύο κατηγορίες οι ελληνικές εξαγωγές στην Πολωνία κρίνονται ικανοποιητικές (μερίδια 8,5% και 2,5%, αντιστοίχως). Στα υλικά μεταφορών³ η Πολωνία αποτελεί καθαρό εξαγωγέα, με υψηλές επιδόσεις πρωτίστως στα οχήματα (εισαγωγές €23,1 δισ., εξαγωγές €25,0 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών

¹ CN 28-38, Πηγή: Eurostat

² CN 85 & 84

³ CN 86-89

περιόδου 2016-2021 €20,9 δισ.), και δευτερευόντως στη ναυπηγική (εισαγωγές €2,0 δισ., εξαγωγές €4,6 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €1,7 δισ.). Οι ελληνικές εξαγωγές είναι περιορισμένες.

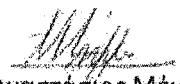
Στις πρώτες ύλες⁴ – εξαιρουμένων των προϊόντων πέτρελαιού – η Πολωνία εμφανίζει έλλειμμα στο σίδηρο-χάλυβα (εισαγωγές €2,8 δισ., εξαγωγές €6,2 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €8,7 δισ.), το αλουμίνιο (εισαγωγές €5,5 δισ., εξαγωγές €4,3 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €4,2 δισ.) και το νικέλιο (εισαγωγές €190,1 εκ., εξαγωγές €28,3 εκ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €157,5 δισ.). Η Ελλάδα πραγματοποιεί εξαγωγές αλουμινίου με ικανοποιητικά αποτελέσματα (μερίδιο 18,8%).

Στην ενότητα διαφόρων βιομηχανικών προϊόντων, η Πολωνία είναι πρωτίστως καθαρός εισαγωγέας πλαστικών⁵ (εισαγωγές €17,9 δισ., εξαγωγές €14,6 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €13,6 δισ.), ενώ αρνητικό ισοζύγιο εμφανίζει και στις κατηγορίες ενδυμάτων⁶ (εισαγωγές €10,5 δισ., εξαγωγές €9,3 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €7,5 δισ.), υποδημάτων⁷ (εισαγωγές €3,1 δισ., εξαγωγές €2,6 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €2,4 δισ.) και οργάνων-συσκευών⁸ (εισαγωγές €6,8 δισ., εξαγωγές €6,0 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €5,5 δισ.). Τα πλαστικά είναι η τρίτη σημαντικότερη σε αξία κατηγορία ελληνικών εξαγωγών προς την Πολωνία (μερίδιο 8,7%), ενώ οι εξαγωγές ενδυμάτων παρουσιάζουν μέση ετήσια αύξηση 19% την περίοδο 2016-2021, των υποδημάτων 86% και των οργάνων-συσκευών 25%.

Στα τρόφιμα (αγροτικά και μεταποιημένα αγροτικά)⁹, η Πολωνία καταγράφει ελλειμματικό ισοζύγιο στα ιχθυηρά (εισαγωγές €2,3 δισ., εξαγωγές €1,8 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €2,1 δισ.), τα ζωντανά ζώα (εισαγωγές €0,6 δισ., εξαγωγές €0,4 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €0,7 δισ.), τα φρούτα (εισαγωγές €2,2 δισ., εξαγωγές €1,4 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €1,9 δισ.), τους καρπούς και σπόρους (εισαγωγές €0,8 δισ., εξαγωγές €0,6 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €0,7 δισ.), τα φυτικά-ζωικά έλαια (εισαγωγές €1,6 δισ., εξαγωγές €0,8 δισ., ετήσιος μέσος όρος εισαγωγών περιόδου 2016-2021 €1,1 δισ.). Αξιόλογες εξαγωγές ελληνικών προϊόντων στις προαναφερθείσες κατηγορίες πραγματοποιούνται στα φρούτα (2^ο θέση, μερίδιο 11%), παρασκευάσματα λαχανικών (6,1%), λαχανικά (1,8%), ζωικά-φυτικά έλαια (1,7%).

Τέλος, χρήσιμο θα ήταν να συνεκτιμηθούν επιπρόσθετες ανάγκες πολωνικής αγοράς που δύναται να προκύψουν από τη διακοπή των εισαγωγών από τη Ρωσική Ομοσπονδία και την Ουκρανία (έγγραφό μας ΑΠΦ. 2700/72/ΑΣ201, από 16/3/2022) και αφορούν (εξαιρουμένων των καυσίμων) σε: λιπάσματα, οργανικά και ανόργανα χημικά (Ρ. Ομοσπονδία), μεταλλεύματα, ζωικά-φυτικά έλαια, ξυλεία (Ουκρανία) και σίδηρο-χάλυβα (αμφότερες).

Ο Προϊστάμενος


Αναστάσιος Μέμμος
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

⁴ CN 72-83

⁵ CN 39

⁶ CN 61-62

⁷ CN 64

⁸ CN 90-92

⁹ CN 01-05, 07-23



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΒΑΡΣΟΒΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warszawa
Tel.: +48 22 622 94 66
E-mail: ecocom-warsaw@mfa.gr

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Βαρσοβία 24 Μαρτίου 2022
Α.Π.: Φ. 2700/78/ΑΣ 230

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β3 Διεύθυνση

ΚΟΙΝ.: - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κ. Αναπληρωτού Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
- Γραφεία κ.κ. Α', Β' Γενικών Διευθυντών
- Α1, Β1, Β2 Διευθύνσεις

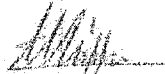
- Enterprise Greece (info@enterprisegreece.gov.gr, μ.η.)
- Επιχειρηματικοί Φορείς (ως Πίνακας Αποδεκτών, μ.η.)

Ε.Δ.: - Γραφείο κ. Πρέσβυ

ΘΕΜΑ: Ανάλυση διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Πολωνίας έτους 2021.

Αποστέλλεται, προς ενημέρωση, ανάλυση διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Πολωνίας, για το έτος 2021.

Ο Προϊστάμενος


Αναστάσιος Μέμμος
Σύμβουλος ΟΕΥ Α

Συνημ.: 10 σελ.

Α/ Εμπορικό ισοζύγιο

Η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών, της περιόδου 2016-2020, συνεχίστηκε και το 2021, με αύξηση 27,2%, φθάνοντας στα €736,2 εκ., έτος κατά το οποίο οι συνολικές ελληνικές εξαγωγές παρουσίασαν άνοδο 29,4%. Ο όγκος των διμερών εμπορικών συναλλαγών αυξήθηκε κατά 24,6% (έναντι 12,5%, το 2020). Οι πολωνικές εξαγωγές σημείωσαν αύξηση 22,9%. Το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό, εις βάρος της Ελλάδας, εμφανίζοντας διεύρυνση της τάξης του 15,2%. Ως ποσοστό του διμερούς εμπορίου το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε στο 20,5%, από 22,2% το 2020. Το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές αυξήθηκε από 63,7%, σε 66,0%.

Η Πολωνία κατατάσσεται στην 15^η θέση των χωρών-εισαγωγέων ελληνικών προϊόντων (9^η στην ΕΕ), με μερίδιο 1,8% επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών (το 2020 ήταν 13^η με μερίδιο 1,9%, και 9^η στην ΕΕ). Αντιστρόφως, η Πολωνία ήταν, το 2021, στην 16^η θέση (9^η στην ΕΕ), μεταξύ των χωρών-προμηθευτών της Ελλάδας, με μερίδιο 1,7% επί του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών (όπως και το 2020, με μερίδιο 1,8%).

Διμερές Εμπόριο Ελλάδας - Πολωνίας (€ εκ.)

	2016	2017	2018	2019	2020	γ/γ	2021	γ/γ
Εξαγωγές	399,1	459,9	505,4	504,7	578,8	14,7%	736,2	27,2%
Εισαγωγές	627,0	773,7	817,1	817,1	908,4	11,2%	1.116,0	22,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-227,9	-313,8	-311,7	-312,4	-329,6	5,5%	-379,7	15,2%
Όγκος Εμπορίου	1.026,1	1.233,6	1.322,5	1.321,9	1.487,2	12,5%	1.852,3	24,6%
% ΙΜ/ΕΧ	63,6	59,5	61,9	61,8	63,7		66,0	

Πηγή: Eurostat

Β/ Ανάλυση ελληνικών εξαγωγών

Οι είκοσι πρώτες κατηγορίες ελληνικών προϊόντων που εξήχθησαν στην Πολωνία το 2021 είναι οι ακόλουθες:

Κατηγορία προϊόντος (διψήφια CN)	Αξία (€)	% συνόλου	Μεταβολή
Αλουμίνια	138.303.860	18,8%	14,4%
Καρποί και φρούτα βρώσιμα	80.875.378	11,0%	12,7%
Πλαστικά	64.337.754	8,7%	63,0%
Ηλεκτρικά μηχανήματα και εξοπλισμός	62.627.476	8,5%	32,8%
Λαχανικά, καρποί και φρούτα	44.804.202	6,1%	26,6%
Φαρμακευτικά	33.380.332	4,5%	-7,0%
Μηχανήματα	18.400.201	2,5%	29,0%
Πλεκτά ενδύματα	17.944.790	2,4%	606,1%
Καλλυντικά	15.820.578	2,1%	30,5%
Σαπούνια, αλυσίβες	15.062.718	2,0%	11,6%
Υφάσματα μη υφασμένα - Είδη σχοινοποιίας	14.383.861	2,0%	17,7%
Λαχανικά, φυτά, ρίζες και κόνδυλοι, βρώσιμα	13.263.595	1,8%	13,6%
Κάπνός	12.263.058	1,7%	-32,1%
Φυτικά και ζωικά έλαια	12.189.433	1,7%	124,0%
Ορυκτά καύσιμα	11.806.694	1,6%	186,6%
Γαλακτοκομικά	10.302.351	1,4%	51,8%
Υποδήματα	10.110.955	1,4%	80,4%
Ποτά, αλκοολούχα	9.222.610	1,3%	-30,3%
Σίδηρος και χάλυβας	9.141.696	1,2%	148,3%
Χαλκός και τεχνουργήματα	8.174.657	1,1%	-0,1%
Σύνολο 10 πρώτων κατηγοριών	491.557.289	66,8%	

Πηγή: Eurostat

Σχεδόν για την πλειοψηφία των υπό εξέταση δασμολογικών κεφαλαίων, διαπιστώνεται, επί σειρά ετών, υψηλή συγκέντρωση σε περιορισμένο αριθμό κατηγοριών προϊόντων (χαμηλός βαθμός διαφοροποίησης του εξαγωγικού μείγματος). Το 2021, τα πέντε πρώτα κεφάλαια αντιπροσωπεύουν το 53,1% της συνολικής αξίας των ελληνικών εξαγωγών (54,4% το 2020), ενώ τα δεκατέντε πρώτα το 75,4% (79,9% το 2020). Αναλυτικά οι 20 πρώτες κατηγορίες προϊόντων, που εξήχθησαν το 2021, έχουν ως ακολούθως:

	Αξία	Μερίδιο*	γ / γ %
1) Αλουμίνιο [76]	€138,3 εκ.	18,8%	14,4%

Υποκατηγορίες: πλάκες και φύλλα αλουμινίου (€86,3 εκ., από €78 εκ. το 2020)
λεπτά φύλλα και ταινίες αλουμινίου (€28,4 εκ., από €27,6 εκ.)
ράβδοι αργιλίου (€22,2 εκ., από €14,5 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 21,5%, Ολλανδία 11,7%, Σουηδία 10% - Ελλάδα 1,1%
* επί συνόλου ελληνικών εξαγωγών προς Πολωνία

	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
2) Καρποί και φρούτα [08]	€80,9 εκ.	11,0%	12,7%

Υποκατηγορίες: ακτινίδια (€15,2 εκ., από €14,2 εκ. το 2020)
φρέσκα πορτοκάλια ναβελίνες (€13,3 εκ., από €9,5 εκ.)
φράουλες (€9 εκ., από €6,1 εκ.)
πεπόνια (€7,3 εκ., από €6,6 εκ.)
κεράσια (€4,4 εκ., από €4,3 εκ.)
κλημεντίνες (€4,2 εκ., από €2,8 εκ.)
κατεψυγμένα φρούτα και καρποί (€3,8 εκ., από €2,6 εκ.)
μανταρίνια wilkings (€2,9 εκ., από 2,6 εκ.)
επιτραπέζια σταφύλια (€2,8 εκ., από €3 εκ.)
ροδάκινα (€2,7 εκ., από €5,8 εκ.)
φρέσκα ή αποξηραμένα πορτοκάλια (€2,7 εκ., από €2,4 εκ.)
φρέσκα ή αποξηραμένα μανταρίνια (€2,5 εκ., από €1,7 εκ.)
λεμόνια (€1,4 εκ., από €0,5 εκ.)
νεκταρίνια (€1,4 εκ., από €4,3 εκ.)
φρέσκα γλυκά πορτοκάλια (€1,1 εκ., από €0,7 εκ.)
βερικόκα (€1,1 εκ. από €1,8 εκ.)

Προμηθευτές: Ολλανδία 19,9%, Ισπανία 18,7%, Γερμανία 16,2% - Ελλάδα 3,0% (από 3,3%)

	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
3) Πλαστικά [39]	€64,3 εκ.	8,7%	63,0%

Υποκατηγορίες: πολυμερή του στυρολίου, σε αρχικές μορφές (€14,4 εκ., από €2,1 εκ. το 2020)
πολυμερή προπυλενίου (€7,7 εκ., από €7,9 εκ.)
αυτοκόλλητες πλάκες, φύλλα, ταινίες, μεμβράνες από πλαστικό (€9 εκ. από €5,6 εκ.)
πολυεστέρες (€4,2 εκ., από €2,6 εκ.)
εύκαμπτοι σωλήνες (€2,9 εκ., όσο και το 2020)
ακατέργαστο πολυπροπυλένιο (€2,8 εκ., από €1,1 εκ.)
πολυτερέφθαλικό αιθυλένιο (€1,9 εκ., από €2,6 εκ.)
επιτραπέζια είδη κουζίνας (€1,7 εκ., από €4,3 εκ.)
απορρίμματα πλαστικών υλών (€1,6 εκ., από €0,6 εκ.)
πολυμερή στυρενίου (€1,6 εκ., μηδενικές το 2020)
φύλλα αιθυλενίου (€1,5 εκ., από €0,9 εκ.)
κιβώτια συσκευασίας (€1,3 εκ., από €0,7 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 31,3%, Βέλγιο 8,9%, Ολλανδία 7,7% - Ελλάδα 0,4% (0,25% το 2020)

4) Ηλεκτρικά μηχανήματα και εξοπλισμός [85]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€62,6 εκ.	8,5%	32,8%

Υποκατηγορίες: ηλεκτρικοί αγωγοί (€25,8 εκ., από €18,8 εκ. το 2020)
ακουστικά κεφαλής (€8,9 εκ., από €3,7 εκ.)
διατάξεις φωτοευαίσθητες (€7,0 εκ., από €0,9 εκ.)
συσκευές κινητής τηλεφωνίας (€3,1 εκ., από €4 εκ.)
ηλεκτρικοί συσσωρευτές (€2,3 εκ., από €1,8 εκ.)
ηλεκτρομηχανικές οικιακές συσκευές (€1,9 εκ., από €1,0 εκ.)
μεταβλητές αντιστάσεις (€1,7 εκ., από €2,0 εκ.)
συσκευές προβολής (€1,6 εκ., από €1,5 εκ.)
συσκευές λήψης/μετάδοσης εικόνων (€1,4 εκ., από €1,3 εκ.)

Προμηθευτές: Κίνα 28,1%, Γερμανία 20,6%, Ολλανδία 10,6% - Ελλάδα 0,1% (0,5% το 2020)

5) Λαχανικά, καρποί και φρούτα [20]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€44,8 εκ.	6,1%	26,6%

Υποκατηγορίες: ελιές (€13,6 εκ., από €8,3 εκ.)
ροδάκινα και νεκταρίνια (€12,9 εκ., από €10,5 εκ.)
φυστικοβούτυρο (€2,1 εκ., από €2,6 εκ.)
ντομάτες (€3,6 εκ., από €1,5 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 20,9%, Ολλανδία 16,2%, Ισπανία 9,5% - Ελλάδα 3,6% (2,93% το 2020)

6) Φαρμακευτικά [30]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€33,4 εκ.	4,5%	-7,0%

Υποκατηγορίες: φάρμακα που περιέχουν ορμόνες (€25,5 εκ., από €31,0 εκ.)
αντιβιοτικά (€2,8 εκ., από €2,4 εκ.)
φάρμακα που περιέχουν αλκαλοειδή (€2,7 εκ., από €1,7 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 26,1%, Βέλγιο 14,3%, Αυστρία 13,2% - Ελλάδα 0,4% (από 0,5%)

7) Μηχανήματα [84]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€18,4 εκ.	2,5%	29,0%

Υποκατηγορίες: μέρη ανελκυστήρων (€2,7 εκ., από €2,4 εκ. το 2020)
εργαλεία διάτρησης (€1,4 εκ., από €1,0 εκ.)
μηχανήματα καθαρισμού νερού (€1,2 εκ., από €0,6 εκ.)
μέρη-εξαρτήματα μηχανών επεξεργασίας πληροφοριών (€1,0 εκ., από €0,5 εκ.)
μηχανές καθαρίσματος-διαλογής γεωργικών προϊόντων (€0,9 εκ., από €0,6 εκ.)
μηχανήματα επεξεργασίας ορυκτών (€0,8 εκ., από €1,6 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 31,2%, Κίνα 16,3%, Ιταλία 7% - Ελλάδα 0% (1,53% το 2020)

8) Πλεκτά ενδύματα [61]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€17,9 εκ.	2,4%	606,1%

Υποκατηγορίες: φόρμες αθλητικές (€2,7 εκ., από €95 χιλ. το 2020)
ανδρικά βαμβακερά παντελόνια-φόρμες (€2,0 εκ., από €0,5 εκ.)
γυναικεία συνθετικά παντελόνια (€1,8 εκ., από €0,1 εκ.)

βαμβακερά κολάν (€1,6 εκ., από €0,3 εκ.)
t-shirt (€0,9 εκ., από €0,2 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 33,4%, Μπαγκλαντές 14,8%, Κίνα 2,1% – Ελλάδα 0%

9) Καλλυντικά [33]	Αξία	Μερίδιο	γ/γ%
	€15,8 εκ.	2,1%	30,5%

Υποκατηγορίες: αρώματα (€3,3 εκ., από €3,1 εκ. το 2020)
κολόνιες (€1,5 εκ., από €2,1 εκ.)
προϊόντα περιποίησης δέρματος (€3,8 εκ., από €1,8 εκ.)
αποσμητικά χώρων (€1,5 εκ., από €0,9 εκ.)
αποσμητικά σώματος (1,3 εκ., από €1,0 εκ.)
παρασκευάσματα για ξύρισμα (€0,7 εκ., από €0,6 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 26,3%, Γαλλία 13,2%, Ολλανδία 10,9% - Ελλάδα 0,6% (όπως το 2020)

10) Σαπούνια, αλυσίβες [34]	Αξία	Μερίδιο	γ/γ%
	€15,1 εκ.	2,0%	11,6%

Υποκατηγορίες: παρασκευάσματα για πλύσιμο και καθαρισμό (€10,8 εκ., από €9,9 εκ. το 2020)
προϊόντα για πλύσιμο δέρματος (€1,8 εκ., από €1,6 εκ.)
οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης (€1,6 εκ., από €0,9 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 35,5%, Γαλλία 9,4%, Ολλανδία 8,6% - Ελλάδα 1% (0,85% το 2020)

11) Υφάσματα μη υφασμένα - Είδη σχοινοποιίας [56]	Αξία	Μερίδιο	γ/γ%
	€14,4 εκ.	2,0%	17,7%

Υποκατηγορίες: δίχτυα (€6,0 εκ., από €5,7 εκ. το 2020)
υφάσματα από συνθετικές ίνες (€4,8 εκ., από €4,0 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 26,6%, Ιταλία 9,8%, Γαλλία 7,5% - Ελλάδα 1,6% (όπως το 2020)

12) Λαχανικά [07]	Αξία	Μερίδιο	γ/γ%
	€13,3 εκ.	1,8%	13,6%

Υποκατηγορίες: αγγούρια (€7,3 εκ., από €4,1 εκ. το 2020)
φρέσκες ή κατεψυγμένες πατάτες (€3,8 εκ., από €4,9 εκ.)

Προμηθευτές: Ισπανία 27,4%, Ολλανδία 22,1%, Γερμανία 17,9% - Ελλάδα 1,9% (1,26% το 2020)

13) Καπνός [24]	Αξία	Μερίδιο	γ/γ%
	€12,3 εκ.	1,7%	-32,1%

Υποκατηγορίες: καπνά sun cured ανατολικού τύπου (€6,8 εκ., από €6,3 εκ. το 2020)
καπνά ομογενοποιημένα ή ανασηματισμένα (€5,0 εκ., από €8,5 εκ.)

Προμηθευτές: Βέλγιο 23,6%, Γερμανία 19,0%, Βραζιλία 11,1% - Ελλάδα 1,8% (1,51% το 2020)

14) Φυτικά και ζωικά έλαια [15]	Αξία	Μερίδιο	γ/γ%
	€12,2 εκ.	1,7%	124,0%

Υποκατηγορίες: εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (€4,7 εκ., από €3,3 εκ. το 2020)
λάδια ακατέργαστα (€2,5 εκ., από €0,3 εκ.)

φωινικέλαιο (€1,7 εκ., από €0,1 εκ.)

Προμηθευτές: Ουκρανία 23,2%, Ολλανδία 18,7%, Γερμανία 18,4 – Ελλάδα 0,6% (0,46% το 2020)

15) Θερμά καύσιμα [27]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€11,8 εκ.	1,6%	186,6%

Υποκατηγορίες: καύσιμο αεριωθουμένων (€11,1 εκ., από €3,6 εκ. το 2020)

Προμηθευτές: Ρωσία 50,3%, Σ. Αραβία 10,7%, Γερμανία 10,2% - Ελλάδα 0%

16) Γαλακτοκομικά [04]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€10,3 εκ.	1,4%	51,8%

Υποκατηγορίες: φέτα (€8,2 εκ., €5,1 εκ. το 2020)
μέλι (€0,2 εκ., από €0,3 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 30,6%, Ολλανδία 12%, Λιθουανία 11,8%, - Ελλάδα 0,8% (0,7% το 2020)

17) Υποδήματα [64]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€10,1 εκ.	1,4%	80,4%

Υποκατηγορίες: υποδήματα με άνω μέρος υφασμένο (€2,2 εκ., από €1,0 εκ.)
υποδήματα με άνω μέρος από δέρμα (€0,9 εκ., από €0,5 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 39,2%, Κίνα 13,9%, Ιταλία 7,2% - Ελλάδα 0,01%

18) Ποτά [22]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€9,2 εκ.	1,3%	-30,3%

Υποκατηγορίες: νερά με προσθήκη ζάχαρης (€5,4 εκ., από €10,5 εκ. το 2020)
άλλα οινοπνευματώδη ποτά (€2,7 εκ., από €1,9 εκ.)
κρασί (€0,5 εκ., από €0,3 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 16,6%, Ιταλία 11,9%, Ην. Βασίλειο 11,4%, - Ελλάδα 0,8% (0,64% το 2020)

19) Σίδηρος και χάλυβας [72]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€9,1 εκ.	1,2%	148,3%

Υποκατηγορίες: πλατέα προϊόντα έλασης (€2,9 εκ., από €1,6 εκ.)
χοντρόσυρμα (€2,8 εκ., από μηδενικές)
λευκοσίδηρος βερνικωμένος (€2,1 εκ., από €1,1 εκ.)

Προμηθευτές: Γερμανία 21%, Ουκρανία 9,6%, Τσεχία 6,3% - Ελλάδα 0,0%

20) Χαλκός [74]	Αξία	Μερίδιο	γ / γ %
	€8,2 εκ.	1,1%	-0,1%

Υποκατηγορίες: σωλήνες καθαρισμένου χαλκού (€7,0 εκ., από €7,5 εκ. το 2020)

Προμηθευτές: Γερμανία 40,3%, Σουηδία 6,7%, Ν. Κορέα 5,8% - Ελλάδα 0,2% (0,5% το 2020)

Εκ των υπολοίπων κεφαλαίων της ΣΟ, άξιος λόγου εξαγωγικές επιδόσεις σημειώθηκαν στις ακόλουθες κατηγορίες προϊόντων:

Χαρτί [48]: €7,9 εκ., αύξηση 101%. Κύρια υποκατηγορία: χάρτινες συσκευασίες (€2,9 εκ.), χαρτόνια (€1,3 εκ.), χαρτί τουαλέτας (€1,1 εκ.)

Ενδύματα άλλα από πλεκτά [62]:	€7,5 εκ., αύξηση 315,5%. Υποκατηγορίες: ανδρικά ενδύματα (€3,4 εκ.), ανδρικά μπουφάν (€2,1 εκ.), γυναικεία ενδύματα (€1,1 εκ.), γυναικεία παλτό, μπουφάν (€0,9 εκ.)
Παρασκευάσματα δημητριακών [49]:	€7 εκ., αύξηση 20,6%. Υποκατηγορίες: προϊόντα αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής (€2,8 εκ.), ζυμαρικά (€2,3 εκ.), εκχυλίσματα βύνης (€1,5 εκ.)
Υφαντουργικά είδη [63]:	€6,7 εκ., αύξηση 248,2%. Υποκατηγορίες: πανιά κρεβατιού, τραπεζιού (€2,3 εκ.), κλινοσκεπάσματα (€2,3 εκ.)
Βαφές και χρωστικές ύλες [32]:	€6,6 εκ., αύξηση 28,9%. Κύριες υποκατηγορίες: χρωστικές ύλες συνθετικές οργανικές (€3,8 εκ.), χρώματα και βερνίκια (€0,7 εκ.)
Διάφορα προϊόντα χημικών βιομηχανιών [38]:	€6,3 εκ., αύξηση 90,7%. Κύριες υποκατηγορίες: ζιζανιοκτόνα (€3,9 εκ.), προϊόντα επεξεργασίας χαρτιού, δέρματος, κλωστοϋφαντουργεία (€0,8 εκ.)
Τεχνουργήματα σιδήρου-χάλυβα [73]:	€5,9 εκ., μείωση -8,2%. Υποκατηγορίες: καίλοι σωλήνες (€2,8 εκ.) είδη υγιεινής (€1,5 εκ.)
Δημητριακά [10]:	€5,9 εκ., αύξηση 63,2%. Κύρια υποκατηγορία: ρύζι (€5,9 εκ.)
Οχήματα [87]:	€5,9 εκ., μείωση -31,7%. Κύρια υποκατηγορία: μέρη και εξαρτήματα οχημάτων (€5,2 εκ.)
Καλύμματα κεφαλής [65]:	€5,4 εκ., αύξηση 3.113%. Καπέλα (€5,3 εκ.)
Ζάχαρη [17]:	€4,6 εκ., αύξηση 34,5%. Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο (€4,3 εκ.)
Οργανικά χημικά [29]:	€4,2 εκ., αύξηση 318,3%. Αμινοενώσεις με οξυγονούχες ομάδες (€2,1 εκ.)

Γ/ Παρατηρήσεις

Οι πρώτες ύλες (πλην καυσίμων) αποτελούν το 41,5% του συνόλου των εξαγωγών της Ελλάδας. Σχεδόν στο σύνολό τους (98%), έχουν υποστεί κάποιας μορφής αρχική επεξεργασία. Το 2021 σημειώθηκε αύξηση των εξαγωγών τόσο των επεξεργασμένων πρώτων υλών (€299,4 εκ., από €227,7 εκ. το 2020) όσο και των μη επεξεργασμένων (€14,1 εκ., από €11,9 εκ.).

Τα αγροτικά και μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα αποτελούν την δεύτερη κατηγορία προϊόντων με τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών στην Πολωνία. Το 2021 το μερίδιό τους μειώθηκε σε 28%, έναντι 29,3% το προηγούμενο έτος. Αύξηση σημειώθηκε στις εξαγωγές προϊόντων που προορίζονται απ' ευθείας για κατανάλωση, τόσο των μεταποιημένων κατά 27,1%, στα €99,9 εκ., αλλά και των πρωτογενών κατά 14,3%, στα €94,5 εκ. Τα προϊόντα με προορισμό την πολωνική μεταποιητική βιομηχανία, σημείωσαν τα μιν επεξεργασμένα αύξηση της τάξης του 119,6%, στα €9,6 εκ., τα δε πρωτογενή μείωση -44,5% στα €1,9 εκ. Τα φρούτα παραμένουν τα προϊόντα με την καλύτερη επίδοση, σε όρους μεριδίου αγοράς, επί των πολωνικών εισαγωγών, αλλά και σε απόλυτα μεγέθη (σημειώνοντας αξιόλογη αύξηση), ακολουθούμενα από τα παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων. Διατηρήθηκε η ανοδική τάση των τελευταίων ετών στις κατηγορίες γαλακτοκομικών, λαχανικών και δημητριακών, ενώ, αντίθετα, υποχώρησαν οι εξαγωγές ποτών.

Τα καταναλωτικά αγαθά κατέχουν μερίδιο 18,3%, με σημαντικότερη υποκατηγορία τα μη διαρκή (11,2%), ενώ ακολουθούν τα ημιδιαρκή (6,9%) και τα διαρκή (1,0%). Το 2021 παρουσίασαν σημαντική αύξηση οι εξαγωγές των ημιδιαρκών (151,8%, στα €50,8 εκ.) και μικρότερη τα διαρκή (18,4%, στα €6,7 εκ.) και τα μη διαρκή (3,7%, στα €82,7 εκ.). Εκ των σημαντικότερων, σε όρους απόλυτων μεγεθών, κατηγοριών προϊόντων, οι εξαγωγές καλλυντικών και ενδυμάτων εμφάνισαν άνοδο, ενώ των φαρμακευτικών υποχώρηση.

Τα κεφαλαιουχικά αγαθά παρουσίασαν μείωση (-93,7%), με αποτέλεσμα το μερίδιό τους επί του συνόλου να περιοριστεί περαιτέρω (0,3%). Θετικό στοιχείο είναι οι καλές επιδόσεις σε προϊόντα που εμπίπτουν στις κατηγορίες ηλεκτρικών μηχανών, μηχανημάτων και πλαστικών.

Οι εξαγωγές καυσίμων αυξήθηκαν σημαντικά (187,0%), το 2021, αλλά το μερίδιό τους επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, παρέμεινε μικρό (0,7%).

Η εξέλιξη των εξαγωγών στις κατηγορίες πρώτων υλών (επεξεργασμένων και μη) και ενδιάμεσων βιομηχανικών αγαθών αντανακλά, ως ένα βαθμό, τη δραστηριότητα σε κλάδους της πολωνικής οικονομίας, για τους οποίους προορίζονται (μεταποίηση, κατασκευές). Θετικό στοιχείο αποτελεί η αύξηση των εξαγωγών αλουμινίου, μηχανημάτων, πλαστικών, ηλεκτρικών μηχανών, στο μέτρο που τα εν λόγω προϊόντα ενσωματώνουν, σε ποικίλο βαθμό, μέση και υψηλή προστιθέμενη αξία. Οι μεταβολές στις εξαγωγές βιομηχανικών και ενδιάμεσων προϊόντων (εκτός 20 πρώτων) εντοπίζονται σε κατηγορίες με μικρή συμμετοχή στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών.

Διαχρονικά, παρατηρείται υποχώρηση του μεριδίου καταναλωτικών αγαθών (από 68% το 2000, σε 55,1% το 2010 και 45,5% το 2021) και αύξηση εκείνου των ενδιάμεσων (29,3% το 2000, 39,6% το 2010 και 49,4% το 2021) και των κεφαλαιουχικών (1,9% το 2000, 4,8% το 2010 και 5,3% το 2021, με το 2021 να υποχωρούν απότομα σε 0,3%). Παραθέτουμε, ακολούθως, είκοσι έξι κατηγορίες προϊόντων (CN2) οι εξαγωγές των οποίων παρουσιάζουν αξιόλογη αυξητική τάση, την περίοδο 2016-2021¹:

Τάση ελληνικών εξαγωγών περιόδου 2016-2021

Κατηγορία	Μεταβολή
- υποδήματα	86,8%
- ποτά:	33,2%
- οχήματα:	25,2%
- όργανα και συσκευές οπτικής, μέτρησης, ελέγχου	25,1%
- ζωικά και φυτικά έλαια	24,0%
- ηλεκτρικά μηχανήματα-συσκευές	21,9%
- πλεκτά ενδύματα	19,3%
- ενδύματα	16,5%
- διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	14,5%
- γαλακτοκομικά	12,9%
- αλουμίνιο	12,4%
- παρασκευάσματα λαχανικών-φρούτων	12,4%
- πλαστικά	11,6%
- είδη σχοινοποιίας	11,1%
- χαλκός	10,7%
- φρούτα και λαχανικά	10,2%
- διάφορα χημικά	8,0%
- καλλυντικά	7,5%
- ιχθυηρά	7,7%
- σίδηρος και χαλκός	6,3%
- οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης	6,1%
- παρασκευάσματα δημητριακών	6,0%
- βαφές και χρωστικές ύλες	5,2%
- καρποί και φρούτα	4,8%
- φαρμακευτικά	4,2%
- μηχανές	3,8%

Πηγή: Eurostat

¹ Βάσει μέσης ετήσιας σταθμισμένης μεταβολής

Εκ των ανωτέρω προϊόντων, συγκριτικά άξια αναφοράς μερίδια αγοράς², εμφανίζουν τα παρασκευάσματα λαχανικών-φρούτων (3,7%), κάρποι και φρούτα (3,5%), αλουμίνιο (2,5%), είδη σχοινοποιίας (1,7%), λαχανικά (1,2%), δημητριακά (1,0%), φωτογραφικά ή κινηματογραφικά προϊόντα (0,9%), οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης (0,9%), παρασκευάσματα δημητριακών (0,5%), γαλακτοκομικά (0,5%), δέρματα πλην γουνοδερμάτων (0,5%), ζάχαρη (0,5%), φαρμακευτικά (0,5%), ζωικά ή φυτικά έλαια (0,5%). Αξιόλογο μερίδιο παρουσιάζουν, επίσης, τα γουνοδέρματα (1,9%) και τα καπνά (2,1%), αλλά για τα προϊόντα αυτά η τάση, σε απόλυτα μεγέθη, είναι διαχρονικά φθίνουσα.

Δ/ Συμπεράσματα

Η άνοδος των ελληνικών εξαγωγών στην Πολωνία συναρτάται σε σημαντικό βαθμό με την πορεία ανάπτυξης της πολωνικής οικονομίας. Η οικονομία της Πολωνίας επέδειξε ανθεκτικότητα στην κρίση που προκάλεσε η πανδημία, ανακάμπτοντας γρήγορα, με ρυθμό ανάπτυξης 5,4%, το 2021, από τους υψηλότερους στην ΕΕ. Προ της κρίσης στην Ουκρανία, οι προβλέψεις για την ανάπτυξη το 2022 ανέρχονταν σε 5,4%. Έκτοτε αναθεωρήθηκαν δυσμενώς σε 3,1-3,5%. Σε κάθε περίπτωση, η κύρια δυναμική της πολωνικής οικονομίας εκτιμάται ότι θα εξακολουθήσει να προέρχεται από την εσωτερική ζήτηση, η οποία υπολογίζεται ότι θα έχει ρυθμό αύξησης 6,1% το 2022 και 3,9%, το 2023, ενώ η συμβολή του εξωτερικού τομέα θα είναι αρνητική (-1,3%, και -0,2%, αντίστοιχα).

Αναλυτικότερα, η αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί σε 6,4% το 2022 και 3,4% το 2023 (από 8,1%, το 2021). Οι επενδύσεις προβλέπεται να αυξηθούν κατά 8,7% το 2022 και 9,1% το 2023 (από 7,0% το 2022), ενώ θετική θα είναι και η συμβολή του κλάδου των κατασκευών. Οι δημόσιες δαπάνες θα διατηρήσουν επεκτατική πορεία 4,4% το 2022 και 3,8% το 2023 (1,6% το 2021). Οι εισαγωγές αγαθών εκτιμάται ότι θα αυξηθούν κατά 7,5% το 2022 και 5,3% το 2023 (από 16,9% το 2021), θα εξακολουθήσουν δε να ενσωματώνουν ενδιάμεσες εισροές των πολωνικών εξαγωγικών κλάδων και κεφαλαιουχικά αγαθά. Οι εξαγωγές θα αυξηθούν κατά 5,0% το 2022 και 4,9% το επόμενο έτος (έναντι -11,4% το 2021).

Ο διεθνής καταμερισμός της παραγωγής, επί τη βάση συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ως αποτέλεσμα της αξιοποίησης της τεχνολογίας, συντελεί στην αύξηση του μεριδίου των ενδιάμεσων αγαθών, που ενσωματώνουν αυξημένη προστιθέμενη αξία, έναντι των τελικών προϊόντων, επί του συνόλου των εμπορικών συναλλαγών. Κατά συνέπεια, μακροπρόθεσμα, η προοπτική αύξησης της αξίας των ελληνικών εξαγωγών προϋποθέτει διαφοροποίηση του εξαγωγικού μείγματος, προσαρμοζόμενη στην προαναφερθείσα τάση, με έμφαση κυρίως σε ενδιάμεσα κεφαλαιουχικά αγαθά που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πολωνικού μεταποιητικού τομέα (μηχανήματα, χαλυβουργία, χημικά, εξορυκτική βιομηχανία, ναυπηγική, τρόφιμα-ποτά, κλωστοϋφαντουργία).

Ως ενδεικτική της τάσης προσέγγισης ενός τέτοιου προτύπου, μπορεί να ερμηνευθεί η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών σε κατηγορίες προϊόντων, όπως μηχανήματα, χημικά, πλαστικά, αλουμίνιο, ηλεκτρικά μηχανήματα και εξοπλισμό, όργανα/συσσκευές μέτρησης-ελέγχου. Η αύξηση της δραστηριότητας στον κλάδο των κατασκευών, στην Πολωνία, αναμένεται να δημιουργήσει προϋποθέσεις για αύξηση των εξαγωγών δομικών υλικών.

Όσον αφορά στα αγροτικά προϊόντα, υπάρχουν δυνατότητες αξιοποίησης συγκριτικών πλεονεκτημάτων, όπως στα φρούτα και τα λαχανικά, αλλά και περαιτέρω αξιοποίησης της θετικής πορείας που καταγράφεται στα γαλακτοκομικά και τα ιχθυήρα. Η ομολογουμένως μικρή παρουσία της φέτας και του γιαουρτιού θα μπορούσε να λειτουργήσει ως πρόκληση στην κατεύθυνση αυτή. Το ίδιο ισχύει και για το κρασί, η αγορά του οποίου στην Πολωνία αναπτύσσεται σημαντικά τα τελευταία έτη.

Προϋπόθεση, σε κάθε περίπτωση, αποτελεί η εφαρμογή αποτελεσματικού marketing, που θα προβάλλει επώνυμα προϊόντα, αντιμετωπίζοντας την περιορισμένη αναγνωρισιμότητα των ελληνικών προϊόντων στην πολωνική αγορά. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τα τυποποιημένα προϊόντα (υψηλότερης προστιθέμενης αξίας), δεδομένων των πλεονεκτημάτων που απολαμβάνουν ήδη κατεστημένες εταιρείες (εγχωρίως παραγόμενων ή εισαγόμενων προϊόντων), με κύρια εξ αυτών τις οικονομίες κλίμακας και το φαινόμενο δικτύωσης, καθώς και την πιστότητα καταναλωτή έναντι κατεστημένων προϊόντων.

² μέσος όρος ποσοστού ελληνικών εξαγωγών επί πολωνικών εισαγωγών, περιόδου 2016-2021

Ε/ Ανάλυση πολωνικών εξαγωγών

Η πλειοψηφία των πολωνικών εξαγωγών στην Ελλάδα αφορά σε καταναλωτικά αγαθά (52,5%), δευτερευόντως σε ενδιάμεσα (32,0%) και ακολούθως κεφαλαιουχικά (15,5%). Το 2021, οι ευρείες κατηγορίες προϊόντων με μεγαλύτερη συμμετοχή στις πολωνικές εξαγωγές ήταν: οι επεξεργασμένες βιομηχανικές εισροές (€231,9 εκ.), τα μη διαρκή καταναλωτικά αγαθά (€190,5 εκ.), τα μεταποιημένα τρόφιμα-ποτά (€160,8 εκ.) και τα κεφαλαιουχικά αγαθά (€134,0 εκ.).

Οι επιδόσεις των δεκαπέντε πρώτων κατηγοριών (CN2) πολωνικών εξαγωγών το 2021 ήταν θετικές. Ειδικότερα, αύξηση καταγράφηκε στις εξαγωγές μηχανημάτων (37,3%), ηλεκτρικών συσκευών-μηχανών (18,5%), πλαστικών (37,9%), υποδημάτων (47,3%), οργάνων μέτρησης και ελέγχου (36,1%) χαρτιού (17,9%), μεταλλικών εργαλείων (41,0%), παρασκευασμάτων δημητριακών (40,1%) και οχημάτων (48,0%). Μείωση σημείωσαν οι εξαγωγές κρέατος (-5,6%). Η διασπορά των πολωνικών εξαγωγών παρέμεινε σταθερή, με τις δεκαπέντε πρώτες κατηγορίες να αντιστοιχούν στο 67,2% του συνόλου.

Κυριότερες κατηγορίες πολωνικών εξαγωγών

Κατηγορία προϊόντος	Αξία (ευρώ)	Μερίδιο	Μεταβολή
Μηχανήματα	132.761.135	11,9%	37,3%
Ηλεκτρικές συσκευές-μηχανές	106.404.652	9,5%	18,5%
Καπνά	67.397.873	6,0%	17,1%
Κρέατα	61.332.783	5,5%	-5,6%
Πλαστικά	57.897.604	5,2%	37,9%
Υποδήματα	55.120.437	4,9%	47,3%
Όργανα-συσκευές μέτρησης, ελέγχου	40.167.764	3,6%	36,1%
Χαρτί	31.957.708	2,9%	17,9%
Απορρίμματα βιομηχανίας τροφίμων	30.586.522	2,7%	99,2%
Εργαλεία από κοινά μέταλλα	30.252.240	2,7%	41,0%
Οχήματα	29.574.110	2,7%	48,0%
Παρασκευάσματα δημητριακών	28.023.323	2,5%	40,1%
Γαλακτοκομικά	27.134.580	2,4%	3,4%
Λαχανικά	25.884.105	2,3%	28,3%
Καλλυντικά	25.147.113	2,3%	6,3%
Σύνολο 15 πρώτων προϊόντων	749.641.949	67,2%	

Πηγή: Eurostat