

Αθήνα, 24.10.2023

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ
ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
“FRUIT LOGISTICA 2024”**

**FRUIT
LOGISTICA**

7|8|9 FEBRUARY 2024, BERLIN

Η **Promo Solution** σας καλεί να συμμετάσχετε στην **32^η** Διεθνή Έκθεση Νωπών Φρούτων και Λαχανικών **Fruit Logistica 2024**, που θα πραγματοποιηθεί το διάστημα **07 – 09 Φεβρουαρίου 2024**, στο Βερολίνο, στο εκθεσιακό κέντρο Messe Berlin.

Ως ο παλαιότερη ιδιωτική εταιρεία οργάνωσης ελληνικών συμμετοχών σε διεθνείς εκθέσεις, η **Promo Solution** διατηρεί άριστες σχέσεις με τους μεγαλύτερους διοργανωτές εκθέσεων και ως εκ τούτου έχει τη δυνατότητα να εξασφαλίσει για όλους τους εκθέτες της προνομιακούς χώρους σε πολύ κεντρικά σημεία της έκθεσης.

Προφίλ και Αριθμοί Έκθεσης

Η Διεθνής Έκθεση **Fruit Logistica** αποτελεί τη μεγαλύτερη και πιο καθιερωμένη έκθεση στον κλάδο των νωπών φρούτων και των λαχανικών παγκοσμίως! Διοργανώνεται κάθε χρόνο στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο **Messe Berlin** και αποτελεί σημείο συνάντησης των σημαντικότερων παραγωγών νωπών φρούτων και λαχανικών από όλο τον κόσμο, με τους μεγαλύτερους διεθνείς



εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, λιανεμπόρους, traders και φορείς λήψης αποφάσεων του κλάδου.

Αριθμοί και στατιστικά της έκθεσης για το 2023

- ✓ **112.000 m2** εκθεσιακού χώρου.
- ✓ **63.000 εμπορικοί επισκέπτες από 140 χώρες.**
- ✓ **2.600 εκθέτες από 90 χώρες.**
- ✓ **83% των επισκεπτών** εμπλέκονται άμεσα στις αγοραστικές αποφάσεις της επιχείρησής τους (top-decision makers).
- ✓ **90,9% των εκθετών** έμειναν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στην έκθεση και τη θεωρούν ως μια εξαιρετική πλατφόρμα για να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους.
- ✓ **87,5% των εκθετών** σκοπεύουν να ανανεώσουν το ραντεβού τους και για τη διοργάνωση του 2024

Προϊόντα που προβάλλονται

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης προβάλλονται τα εξής προϊόντα:

- Φρέσκα φρούτα και λαχανικά,
- Αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί,
- Οργανικά προϊόντα,
- Βιολογικά προϊόντα,
- Τροφοδοσία και catering,
- Πατάτες – μανιτάρια – σπόροι,
- Διαχείριση συγκομιδής,
- Αποθήκευση & μεταφορά,
- Εφοδιαστική αλυσίδα / logistics,



Virtual Market Place

Με στόχο την καλύτερη προβολή των εκθετών και τη διευκόλυνση της πραγματοποίησης των εμπορικών επαφών, έκθεση έχει αναπτύξει το ηλεκτρονικό εργαλείο Virtual Marketplace. Μέσω αυτού οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να συλλέξουν αναλυτικές πληροφορίες για κάθε εκθέτη και τα προϊόντα του, να εντοπίσουν την ακριβή τοποθεσία του στο εκθεσιακό κέντρο, μέσω interactive hall plans και φυσικά να κανονίσουν εξατομικευμένες συναντήσεις με τους εκθέτες που επιθυμούν.



Η Συμμετοχή της Εταιρείας μας το 2023

Η Ελληνική συμμετοχή υπό την αιγίδα της Promo Solution, αποτελούνταν από **17 επιχειρήσεις** που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο, από τις **Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδος, Θεσσαλίας και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης**, καθώς και από το Επιμελητήριο Λάρισας.

Παράλληλα, η Promo Solution, σε μια προσπάθεια περαιτέρω ενίσχυσης της ελληνικής συμμετοχής, οργάνωσε με απόλυτη επιτυχία **προσωποποιημένες B2B συναντήσεις** για όλους τους εκθέτες του συλλογικού περιπτέρου με μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις της Γερμανίας. Αξίζει να σημειωθεί πως η ενέργεια αυτή επαναλαμβάνεται και σε άλλες εκθέσεις, αφού αποδίδει απτά και άμεσα αποτελέσματα για την μεγαλύτερη πλειοψηφία των εκθετών.



Ενδεικτικές φωτογραφίες των περιπτέρων μας

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

698€ / τ.μ. πλέον ΦΠΑ 24%

Η εξασφάλιση **γωνιακού** περιπτέρου επιβαρύνεται **με 9% επί του κόστους ανά τ.μ.**

Επίσης κάθε εκθέτης θα πρέπει να καταβάλει και το εφάπαξ ποσό των **130€ για το Advertising Box**, το οποίο συμπεριλαμβάνει: **Καταχώρηση στον επίσημο έντυπο κατάλογο της έκθεσης** (Όνομα εταιρείας, χώρα, hall και stand) και **Καταχώρηση στο Virtual Marketplace** της έκθεσης (όνομα & προφίλ εταιρείας, στοιχεία επικοινωνίας, κατηγορίες & περιγραφή προϊόντων, στοιχεία υπευθύνου επικοινωνίας, λογότυπο κ.α. *Στα παραπάνω κόστη θα χρεωθεί ελληνικός Φ.Π.Α.*

Προσφερόμενες Υπηρεσίες και Κόστος Συμμετοχής:

Η Promo Solution, αναγνωρίζοντας τη σημασία που έχει ο κλάδος των φρέσκων φρούτων και λαχανικών για τις ελληνικές εξαγωγές και αντιλαμβανόμενη τις εξαιρετικές ευκαιρίες που προκύπτουν για τους Έλληνες παραγωγούς από αυτή την τόσο σημαντική έκθεση, έχει οργανώσει ένα πλήρες και ελκυστικό πακέτο συμμετοχής.

1. **Εξασφάλιση & Ενοίκιο προνομιακού εκθεσιακού χώρου**
2. **Λειτουργικές δαπάνες** (σύνδεση και κατανάλωση ηλεκτρικού για τον φωτισμό του περιπτέρου, καθαρισμός, φύλαξη)
3. **Σύγχρονη κατασκευή** με νέα μοντέρνα υλικά και άρτιο εξοπλισμό του stand με έντονη σήμανση της εταιρείας
4. **Οδική μεταφορά και ασφάλιση των εκθεμάτων** και επιστροφή του προωθητικού υλικού στην Ελλάδα μετά την λήξη της έκθεσης (μέχρι 2 μεσαίων χαρτοκιβωτίων – επιστροφή επιπλέον χαρτοκιβωτίων με χρέωση).
5. **Λειτουργία κοινόχρηστης κουζίνας** για την προσφορά αναψυκτικών, καφέ (nespresso και φίλτρου) και νερού σε όλους τους εκθέτες και επισκέπτες του περιπτέρου. Επίσης, **παροχή εμφιαλωμένων νερών, αναλωσίμων** (ποτήρια, καφές, γαλατάκια, καθαριστικά, μπλοκ επαφών κτλ.) καθώς και καφετιέρας σε όποιον εκθέτη επιθυμεί για το περίπτερό του.
6. **Wi-Fi:** σύνδεση Wi-Fi στο συλλογικό μας περίπτερο, όπου όλοι μας οι εκθέτες μας θα έχουν την δυνατότητα να συνδεθούν στο διαδίκτυο ασύρματα
7. **Άριστο service, υποστήριξη και διοικητική μέριμνα** από έμπειρο προσωπικό τόσο κατά την προετοιμασία όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.
8. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη, όπως: ενοίκια ψυγείων, LCD & Plasma οθόνες & DVD, ιδιαίτερους διερμηνείς, βοηθητικό προσωπικό, εκτύπωση αφισών (με την προϋπόθεση αποστολής του κατάλληλου δημιουργικού στην εταιρία μας τουλάχιστον ένα μήνα πριν την έναρξη της εκθέσεως) κλπ.

Όροι Συμμετοχής

- Με την δήλωση συμμετοχής ο εκθέτης αποδέχεται ρητά τον κανονισμό λειτουργίας της διοργάνωσης.
- Για να θεωρηθεί έγκυρη **η δήλωση συμμετοχής θα πρέπει να συνοδεύεται οπωσδήποτε με προκαταβολή ύψους 40%**.
- Η PROMO SOLUTION διατηρεί το δικαίωμα αποκλεισμού του εκθέτη όταν δεν καταβάλει εμπρόθεσμα την προκαταβολή και όταν δεν εξοφλήσει εμπρόθεσμα το συνολικό κόστος συμμετοχής. Στην περίπτωση αποκλεισμού δεν επιστρέφεται στον Εκθέτη η προκαταβολή.
- Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής μετά από απόφαση του εκθέτη, η προκαταβολή δεν επιστρέφεται και επιπλέον ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει στην PROMO SOLUTION τις δαπάνες τις οποίες έχει ήδη πραγματοποιήσει ή έχει

δεσμευθεί (με βάση τον κανονισμό της έκθεσης) να πραγματοποιήσει για λογαριασμό του εκθέτη (ενοίκιο χώρου, καταχώριση στον κατάλογο της έκθεσης, κ.λπ.).

- Εάν η ακύρωση της συμμετοχής μετά από απόφαση του εκθέτη γίνει σε διάστημα μικρότερο των 2 μηνών από την έναρξη της έκθεσης, ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει το 80% της συνολικής δαπάνης.
- Σε περίπτωση οποιασδήποτε ακύρωσης, αναβολής ή τερματισμού της έκθεσης λόγω απρόβλεπτων γεγονότων, λόγω ανωτέρας βίας, λόγω φυσικών καταστροφών, πολέμων, διαταράξεων, απεργιών, επιδημίας κτλ. η προκαταβολή των 40% θα επιστραφεί στον εκθέτη. Αν το παραπάνω αποφασιστεί από τους οργανωτές σε διάστημα μικρότερο των 2 μηνών από την έναρξη της έκθεσης, ο εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει το 40% της συνολικής δαπάνης καθώς η PROMO SOLUTION θα έχει ήδη πραγματοποιήσει δαπάνες για την προετοιμασία της συμμετοχής.
- Σε κάθε περίπτωση η PROMO SOLUTION δεν είναι υπόχρεη απέναντι στη συμμετέχουσα εταιρεία για οποιαδήποτε ζημιά που μπορεί να της προκληθεί από ενδεχόμενη ακύρωση ή αναβολή της έκθεσης.

Πληροφορίες Συμμετοχής

Για περισσότερες πληροφορίες και συνεννοήσεις, μπορείτε να απευθύνεστε στα τηλ. 210 9630630, 210 9690720, fax 210 9603142, e-mail: info@promosolution.net