



# Καλώς ήρθατε στο πρώτο ενημερωτικό δελτίο του έργου WIN!



Το έργο **WIN - Παρουσιάζοντας το επαγγελματικό προφίλ του workplace innovation manager** στο χώρο εργασίας είναι ένα πρωτοποριακό έργο που έχει ως στόχο να υποστηρίξει τις ΜΜΕ στο ταξίδι τους προς την επίτευξη υψηλότερων επιδόσεων και την ευημερία των εργαζομένων, αντιμετωπίζοντας άμεσα τις απαιτήσεις και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες αυτές στις προσπάθειές τους να διαχειριστούν και να ενθαρρύνουν την καινοτομία στο χώρο εργασίας.

## Παρουσίαση του Workplace Innovation Manager

Λόγω της παγκοσμιοποίησης, των ταχέων τεχνολογικών εξελίξεων, των δημογραφικών αλλαγών και των ταχέως εξελισσόμενων καταναλωτικών απαιτήσεων, οι εταιρείες αντιμετωπίζουν πρωτοφανείς προκλήσεις για το πώς θα επιβιώσουν στην αγορά. Για το λόγο αυτό, η ικανότητα συνεχούς επανεφεύρεσης προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών καθίσταται απαραίτητη για την επιβίωση και την επιτυχία.



## ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ

### ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ



### ΕΤΑΙΡΟΙ



## Πάνω σε τι δουλεύουμε;

Τους τελευταίους δύο μήνες, οι εταίροι του έργου εργάζονται σκληρά μαζί με διάφορες ΜΜΕ για την υλοποίηση του πρώτου μέρους του έργου.

Εδώ διεξήγαγαν λεπτομερή βιβλιογραφική έρευνα για το θέμα σε όλες τις χώρες της κοινοπραξίας και επίσης συνέλεξαν εντυπώσεις και σημαντικές γνώσεις σε κάθε χώρα εταίρο, κάνοντας επιτόπια έρευνα με αρκετές επιχειρήσεις.

Στη συνέχεια, προκειμένου να συγκρίνουν τις διαφορετικές πραγματικότητες και καταστάσεις σε κάθε χώρα, οι εταίροι ανέπτυξαν εθνικές εκθέσεις, οι οποίες ενσωματώθηκαν σε μια συνθετική έκθεση, την οποία μπορείτε να διαβάσετε στην ιστοσελίδα μας.

## Από πού και πότε ξεκίνησαν όλα

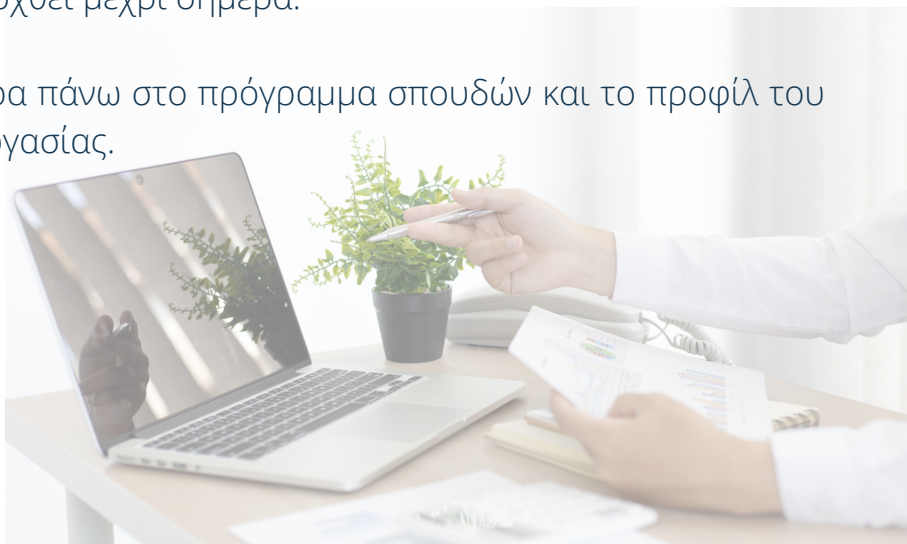
Μετά την πρώτη συνάντηση στη Γερμανία τον Μάρτιο του 2022, η σύμπραξη είχε την ευκαιρία να ξανασυναντηθεί και να συζητήσει την πρόοδο του έργου και τις μελλοντικές δραστηριότητες στις 6-7 Σεπτεμβρίου στη Λάρισα, Ελλάδα.

Τα κύρια θέματα της συζήτησης περιστράφηκαν γύρω από τη συνθετική έκθεση και τον τρόπο με τον οποίο το αποτέλεσμα αυτό θα λειτουργήσει ως ακρογωνιαίος λίθος για τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών και των ικανοτήτων του Διαχειριστή Καινοτομίας στο χώρο εργασίας.

Η κοινοπραξία επικεντρώθηκε στις δραστηριότητες και τις στρατηγικές διάδοσης για την επίτευξη μεγαλύτερης προβολής και την προσέγγιση του επιθυμητού κοινού-στόχου και, την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου για τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας των αποτελεσμάτων που έχουν επιτευχθεί μέχρι σήμερα.

Θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε τώρα πάνω στο πρόγραμμα σπουδών και το προφίλ του Διαχειριστή Καινοτομίας στο χώρο εργασίας.

Μείνετε συνδεδεμένοι  
για να συνεχίσετε να μαθαίνετε!



Co-funded by  
the European Union

