



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

BMW – Στο επίκεντρο η παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων από το 2027 (σελ. 1)

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Εκδήλωση «Go Greener Feel Better» (σελ. 1 και 2)

Διεθνή Έκθεση CMT 2024 (σελ. 2)

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις (Φεβρουάριος/Μάρτιος 2024) (σελ. 2)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Αυτοκινητοβιομηχανία BMW: Στο επίκεντρο η παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων από το 2027

Η αυτοκινητοβιομηχανία BMW πρόκειται να προβεί σε μια ουσιαστική στρατηγική αλλαγή από τα τέλη του 2027 με στόχο την παραγωγή μόνο πλήρως ηλεκτρικών οχημάτων στο κεντρικό εργοστάσιο στο Μόναχο. Για την υλοποίηση του φιλόδοξου σχεδίου της προτίθεται να επενδύσει 650 εκατ. ευρώ.

Σημειωτέον ότι η μετατροπή του εργοστασίου πραγματοποιείται υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα διακοπούν οι τρέχουσες εργασίες. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι ήδη κάθε δεύτερο αυτοκίνητο που κατασκευάζεται στο Μόναχο διαθέτει ηλεκτρική κίνηση.

Η παραγωγή οχημάτων και συγκεκριμένα οικογενειακού αυτοκινήτου ως πρώτου ηλεκτροκίνητου μοντέλου της σειράς «Neue Klasse» («Νέας Τάξης») που παρουσιάστηκε από την BMW στη Διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτων (IAA) τον Αύγουστο του 2023 στο Μόναχο, αναμένεται να κυκλοφορήσει στην αγορά κατά τα τέλη του 2025. Πρόκειται για ένα πλήρως ηλεκτρικό όχημα που πρόκειται να επαναπροσδιορίσει τα πρότυπα για τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Το αυτοκίνητο θα είναι κατά 25 % πιο αποδοτικό από το σημερινό μοντέλο i4 ενώ ο σχεδιασμός και το στυλ του θα θυμίζουν μια κλασική BMW. Η εταιρία δεν επέλεξε τυχαία το όνομα «Neue Klasse». Ήδη από το 1962 το αυτοκίνητο μεσαίας αντίστοιχης κατηγορίας σημείωσε μεγάλη επιτυχία στις πωλήσεις. Τέλος, το 2027, το εργοστάσιο στο Μόναχο θα είναι η πρώτη εγκατάσταση της BMW που θα μεταβεί πλήρως από κινητήρες εσωτερικής καύσης σε ηλεκτροκίνητα οχήματα με μπαταρίες.

Η επένδυση ύψους 650 εκατ. ευρώ συμπεριλαμβάνει ένα νέο κέντρο συναρμολόγησης οχημάτων με χώρους logistics και ένα νέο συνεργείο αμαξωμάτων. Προκειμένου να δημιουργηθεί ο απαραίτητος χώρος στο εργοστάσιο του Μονάχου, ήδη το 2021 η παραγωγή κινητήρων μεταφέρθηκε στο Hams Hall (Αγγλία) και στο Steyr (Αυστρία). Επιπλέον, 8.000 εργαζόμενοι πρόκειται να επανεκπαιδευτούν για την παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων. Τα οχήματα της «Neue Klasse» θα κατασκευάζονται αρχικά στο νέο εργοστάσιο της BMW στο Debrecen (Ουγγαρία) από το 2025 και στο Μόναχο (επισημαίνεται ότι προς το παρόν κατασκευάζονται στο Μόναχο 200.000 αυτοκίνητα ετησίως), ενώ μετέπειτα αναμένεται να κατασκευάζονται επίσης στο Shenyang (Κίνα) και στο San Luis Potosi (Μεξικό).

Αξιοσημείωτο είναι ότι η BMW σημείωσε ρεκόρ πωλήσεων 2,55 εκατ. αυτοκινήτων το 2023, ωστόσο το 85 % των αυτοκινήτων αυτών αφορούσε σε οχήματα με κινητήρα εσωτερικής καύσης. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της BMW κ. Oliver Zipse ανακοίνωσε τον στόχο της εταιρίας να πραγματοποιεί περισσότερο από το ήμισυ του κύκλου εργασιών του Ομίλου μέσω πωλήσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων έως το 2030 και να επιτύχει συνολική ετήσια παραγωγή 3 εκατ. οχημάτων. Ωστόσο, εν αντιθέσει με τους ανταγωνιστές της Audi και Mercedes, η BMW δεν ανακοίνωσε συγκεκριμένη ημερομηνία για την πλήρη κατάργηση των οχημάτων με κινητήρες εσωτερικής καύσης. Η BMW θέλει επίσης να επεκτείνει την παραγωγή ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων στην Κίνα αλλά δεν επιθυμεί να μετατρέψει τα εργοστάσιά της πλήρως σε εργοστάσια παραγωγής ηλεκτροκίνητων οχημάτων δεδομένου ότι κρίνεται από την αυτοκινητοβιομηχανία ότι η πολιτική απόφαση για τη σταδιακή κατάργηση των κινητήρων εσωτερικής καύσης

παρουσιάζει αδυναμίες. Για παράδειγμα για τη μαζική κατασκευή ηλεκτρικών αυτοκινήτων λείπουν πρώτες ύλες όπως το λίθιο, το κοβάλτιο και οι σπάνιες γαίες. Το γεγονός αυτό, σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της BMW, καθιστά την Ευρώπη εξαρτώμενη από τις εισαγωγές και εκτεθειμένη σε πολιτικούς εκβιασμούς.

Ενημερωτική δράση προβολής ακτινιδίου και σπαραγγιού [Go Greener Feel Better with European Fruits & Vegetables](#) (Μόναχο 17 Ιανουαρίου τε)



Την 17η Ιανουαρίου τε η ελληνική συμβουλευτική εταιρεία «NOVACERT», διοργάνωσε ενημερωτική εκδήλωση προβολής του ευρωπαϊκού ακτινιδίου και σπαραγγιού συνοδεία δείπνου με εδέσματα που περιείχαν ως βασικό συστατικό ανωτέρω αγροτικά προϊόντα.

Στην εκδήλωση, την οποία συντόνισε η κα Μαρία Ναλμπάντη Διευθύντρια Τμήματος Προβολής και Προώθησης της NOVACERT, συμμετείχαν περί τα 65 άτομα, μεταξύ άλλων εισαγωγείς φρέσκων φρούτων, λαχανικών, τροφίμων και ποτών της εδώ αγοράς ενώ περιελάμβανε αναλυτική παρουσίαση από την κα Ελένη Τσιτσιβού, στέλεχος εξαγωγών Συνεταιρισμού Νεάπολης Αγρινίου για τις μεθόδους παραγωγής και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ελληνικού ακτινιδίου και του πράσινου σπαραγγιού. Οι νέες φυτεύσεις αφορούν σχεδόν αποκλειστικά ποικιλίες κίτρινου και κόκκινου ακτινιδίου ενώ ο Συνεταιρισμός παράγει 8.500 τόνους ακτινίδια και 700 τόνους πράσινο σπαράγγι σε υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις τυποποίησης και συσκευασίας. Τέλος, η διατροφολόγος κα Μαρία Μπουρουτζήκα ανέλυσε στο παριστάμενο κοινό τη διατροφική αξία της κατανάλωσης ακτινιδίων και σπαραγγιών.

Η εκδήλωση ήταν άρτια διοργανωμένη και σε καλαίσθητο χώρο ενώ οι προσκεκλημένοι είχαν τη δυνατότητα δικτύωσης και ανταλλαγής απόψεων με τους εκπροσώπους ανωτέρω Συνεταιρισμού. Σε συζητήσεις μας με εδώ εισαγωγείς φρέσκων φρούτων και λαχανικών μας ανέφεραν ότι αμφότερα αγροτικά προϊόντα έχουν κατακτήσει ένα αξιόλογο μερίδιο της γερμανικής αγοράς ενώ τόσο το ακτινίδιο όσο και το σπαράγγι βρίσκονται στις πρώτες προτιμήσεις των Γερμανών καταναλωτών – σημειώνουμε ότι τα φρέσκα σπαράγγια είναι διαχρονικά εξαιρετικά δημοφιλή στη Γερμανική αγορά, αφού η Γερμανία είναι παγκοσμίως η πρώτη χώρα με κατά κεφαλή κατανάλωση περίπου 1,6 κιλά. Άλλωστε, δεδομένου ότι η έναρξη της συγκομιδής των σπαραγγιών εξαρτάται από τις καιρικές συνθήκες (θερμοκρασία και ηλιοφάνεια), οι Έλληνες παραγωγοί δύναται να επιτύχουν υψηλές τιμές πώλησης κατά την αρχή της περιόδου κατανάλωσης (Μάρτιο με Ιούνιο) λόγω της πρωιμότητας της ελληνικής παραγωγής.

Σύμφωνα με παράγοντες της εδώ αγοράς, η αύξηση του μεγέθους των παραγωγικών και κυρίως εξαγωγικών μας επιχειρήσεων θα συμβάλει στην απόκτηση μεγαλύτερης διαπραγματευτικής δύναμης καθώς και στη δυνατότητα πρόσβασης στα μεγάλα διεθνή δίκτυα εμπορίας και προώθησης αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, ενώ ο εμπλουτισμός και η εξειδίκευση της ελληνικής παραγωγής με νέες ποικιλίες φρούτων και λαχανικών, προσαρμοσμένες στις καταναλωτικές συνήθειες και γευστικές προτιμήσεις των γερμανών αγοραστών θα ενισχύσει την εξαγωγική δυναμική των αγροτικών μας προϊόντων.



Απολογισμός Έκθεσης Τουρισμού CMT 2024 (Στουτγάρδη, 13–21.1.2024)

Από 13 έως 21 Ιανουαρίου τε πραγματοποιήθηκε στη Στουτγάρδη η B2B/B2C έκθεση τουρισμού και αναψυχής CMT με παρουσία της Περιφέρειας Κρήτης και 5 ελληνικών επιχειρήσεων. Ανωτέρω έκθεση πραγματοποιείται κάθε χρόνο και αποτελεί μία εκ των σημαντικότερων στον κλάδο τουρισμού/ διακοπών με προορισμούς από όλο τον κόσμο μαζί με τη μεγαλύτερη έκθεση αυτοκινούμενων τροχόσπιτων και συναφούς εξοπλισμού, είδη για κάμπινγκ και θεματικό τουρισμό, όπως ποδηλασία, πεζοπορία, γκολφ κρουαζιέρες και ταξίδια με σκάφος.



Στη φετινή CMT συμμετείχαν 1.600 εκθέτες (2023: 1.543) ενώ παρουσιάστηκαν 1.300 αυτοκινούμενα τροχόσπιτα. Σύμφωνα με τους διοργανωτές οι επισκέπτες ανήλθαν σε 234.000 (2023: 264.930). Ως προς την παρουσία της χώρας μας συμμετείχαν οι 5 ακόλουθες ελληνικές επιχειρήσεις: Attica Group, Grecotel, Louis Hotels, Paralos Hospitality και Zeus Hotels.

Οι Έλληνες εκθέτες, κυρίως ξενοδοχειακές επιχειρήσεις από την Κρήτη, καθώς και η Προϊσταμένη του Τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου κα Ελένη Βουγιουκαλάκη, εμφανίστηκαν εξαιρετικά ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στη CMT 2024. Εντούτοις κοινή επιθυμία τους αποτελεί στην έκθεση να υπάρχει εθνικό περίπτερο από τον ΕΟΤ διότι οι πολυάριθμοι επισκέπτες ζητούν πληροφόρηση και έντυπο υλικό από τους εκπροσώπους των Ελλήνων εκθετών για πολλά περισσότερα μέρη της Ελλάδας από αυτά που εκπροσωπούνται, στη συγκεκριμένη περίπτωση μόνο από την Κρήτη.

Επισημαίνεται ότι με εντυπωσιακά εθνικά περίπτερα συμμετείχαν στη φετινή CMT οι Βουλγαρία, Ιρλανδία, Καναδάς, Κροατία, Κύπρος, Φιλιππίνες και οι Περιφέρειες Emilia Romagna, Καταλονία και Σαρδηνία.

Η επόμενη CMT 2025 θα λάβει χώρα από 18 έως 26 Ιανουαρίου 2025.



ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Φεβρουάριος 2024

- «**INTERGASTRA**» (3.2.–7.2.2024), Τροφοδοσία και εξοπλισμός ξενοδοχείων και μονάδων μαζικής εστίασης (διετής, Στουτγάρδη)
- «**BIOFACH**» (13.2.–16.2.2024), Τρόφιμα, ποτά (ετήσια, Νυρεμβέργη)
- «**f.re.e**» (14.2.–18.2.2024), Τουρισμός (ετήσια, Μόναχο)
- «**INHORGENTA MUNICH**» (16.2.–19.2.2024), Κόσμημα, ωρολόγια, πολύτιμοι λίθοι (ετήσια, Μόναχο)
- «**INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE**» (28.2.–3.3.2024), Χειροτεχνία, Λαϊκή τέχνη, βιοτεχνικός εξοπλισμός (ετήσια, Μόναχο)
- «**FOOD & LIFE**» (28.2.–3.3.2024), Τρόφιμα, ποτά (εξαμηνιαία, Μόναχο)

Μάρτιος 2024

- «**LOPEC**» (5.3.–7.3.2024), Βιομηχανικά προϊόντα (ετήσια, Μόναχο)
- «**DACH+HOLZ International**» (5.3.–8.3.2024), Δομικά υλικά, κατασκευές (διετής, διαφορετικές τοποθεσίες)
- «**LogiMAT**» (19.3.–21.3.2024), Intralogistics, Process Management (ετήσια, Στουτγάρδη)
- «**FENSTERBAU FRONTALE**» (19.3.–22.3.2024), Δομικά υλικά, κατασκευές (διετής, Νυρεμβέργη)
- «**HOLZ-HANDWERK**» (19.3.–22.3.2024), Δομικά υλικά, κατασκευές (διετής, Νυρεμβέργη)

Σύνταξη / Επιμέλεια

Γενικό Προξενείο Μονάχου
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Γεώργιος Λυμπέρης, Γραμματέας ΟΕΥ Β'
Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.
Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-munich@mfa.gr).