



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Αρμόδια : Χριστίνα Οικονόμου
Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ – ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μαδρίτη, 22 Μαρτίου 2024
Α.Π.: Φ. 2230 / ΑΣ 159 / 590

ΠΡΟΣ Υπουργείο Εξωτερικών

- Β1 Διεύθυνση

ΚΟΙΝ.: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφεία Υφυπουργού κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κας Γ.Γ. ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
- Γραφεία κ.κ. Α΄ και Β΄ Γεν. Διευθυντών
- Α1, Β2, Β3 Διευθύνσεις

Enterprise Greece Invest & Trade

- Υπόψη Διευθύνοντος Συμβούλου κ. Γιαννόπουλου

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Αγροτικής Πολιτικής και Διεθνών Σχέσεων
- Γενική Γραμματεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Γενική Γραμματεία Ενωσιακών Πόρων και Υποδομών
- Περιφέρειες Θεσσαλίας, Ανατ. Μακεδονίας Θράκης
- Επιμελητήριο Λάρισας

Ε.Δ. : - Πρεσβεία Μαδρίτης, Γραφείο κ. Πρέσβευς

- Πρεσβεία Μαδρίτης, Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας

ΘΕΜΑ: Αποτίμηση Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων Alimentaria 2024, Βαρκελώνη, 18-21.3.2024

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία, το διάστημα από 18 έως 21/3 στην Βαρκελώνη, η σημαντικότερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ισπανία, Alimentaria, στους χώρους Gran Vía του επίσημου φορέα εμπορικών εκθέσεων της Βαρκελώνης, Fira Barcelona. Την φετινή έκθεση, η οποία λαμβάνει χώρα ανά διετία, επισκέφθηκε η κα Χριστίνα Οικονόμου, Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄.

Οι 3.200 περίπου επιχειρήσεις που συμμετείχαν ως εκθέτες, κάλυπταν συνολικά 100.000 τ.μ. και ανέδειξαν τη σημασία της εστίασης και όλης της αλυσίδας τροφίμων για την οικονομία και την κοινωνία γενικότερα, συμπεριλαμβάνοντας όλα τα διατροφικά προϊόντα (λαχανικά, κρέατα, προϊόντα αρτοποιίας, χυμοί, καφέδες, γαλακτοκομικά προϊόντα, επιδόρπια). Πέραν όμως των διατροφικών προϊόντων, συμμετείχαν εταιρείες, που δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα αυτών, καθώς και στο χώρο

της εστίασης, όπου σημειώθηκαν συμμετοχές, ακόμη και για τη διακόσμηση εστιατορίων, καφέ-μπαρ κ.α.

Κατά τη διάρκεια του τετραήμερου, οι περίπου 100.000 επισκέπτες (25% διεθνείς, από περισσότερες από 120 χώρες), όπως υπολογίζονται σύμφωνα με στοιχεία του κλαδικού τύπου, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις τελευταίες καινοτομίες του τομέα των τροφίμων και της εστίασης. Επιπροσθέτως, όλο το τετράημερο πραγματοποιήθηκαν πλήθος ομιλιών και παρουσιάσεων για τις τάσεις και προκλήσεις του κλάδου, με συνολικά περί τους 700 ειδικούς (εμπειρογνώμονες και σεφ) να παρουσιάζουν και να συζητούν εν λόγω θέματα, καθώς και ζητήματα της βιωσιμότητας, της ψηφιοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης, που αποτελούν προκλήσεις για την ανάπτυξη του τομέα.

Σημειώνεται ότι η φετινή έκδοση αριθμισε περίπου 900 ξένους εκθέτες, πάνω από το 28% των 3.200 συμμετεχουσών εταιρειών και 125% περισσότερους από την τελευταία διοργάνωσή της, το 2022. Στην φετινή έκδοση, το εκθεσιακό πρόγραμμα της Alimentaria χωρίστηκε σε 13 τομείς: Intercarn (κρέας και προϊόντα κρέατος), Interlact (γαλακτοκομικά προϊόντα), Exroconser (κονσερβοποιημένα προϊόντα), Restaurama (υπηρεσίες εστίασης), Snacks, Μπισκότα & Ζαχαροπλαστική, Fine Foods (προϊόντα gourmet), Βιολογικά τρόφιμα, Καφές, Αρτοποιία & Ζαχαροπλαστική, Alimentaria Trends - που περιλαμβάνει τους αναπτυσσόμενους τομείς Plant-Based, Vegan Foods, Free From (τρόφιμα χωρίς αλλεργιογόνα), Functional Foods και Halal, Διεθνή περίπτερα (αντιπροσωπευτικό δείγμα της διεθνούς προσφοράς μέσω ομαδοποιημένων συμμετοχών), Lands of Spain (με εκπροσώπηση από όλες τις περιοχές της Ισπανίας), Grocery Foods και FoodTech (αφιερωμένο στον εξοπλισμό για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών). Επιπλέον, η Alimentaria Premium, ο πιο αποκλειστικός χώρος της έκθεσης, φιλοξένησε εννέα επιλεγμένες επιχειρήσεις υψηλής γαστρονομίας, ενώ προστέθηκε και ο νέος τομέας Coffee, Bakery & Pastry και ο τομέας Catering in Collectivities.

Πέραν αυτών, η έκθεση πλαισιωνόταν και από τα δύο προγράμματα Hosted Buyers και VIP Buyers. Στο πρώτο, επαγγελματίες αγοραστές από άλλες χώρες, προσκαλούνται να συμμετέχουν στην έκθεση, προκειμένου να έχουν την ευκαιρία να συνάψουν συμφωνίες και να πραγματοποιήσουν αγορές. Σημειώνεται ότι η διοργάνωση καλύπτει τα έξοδα των αγοραστών, ενώ αυτοί επιλέγονται από τους διοργανωτές, έπειτα από αίτημα των ενδιαφερόμενων. Συνεπώς, ενισχύονται οι εξαγωγές, κυρίως των ισπανικών προϊόντων, σε άλλες χώρες. Αντίστοιχα, το πρόγραμμα VIP Buyers δίνει τη δυνατότητα σε Ισπανούς εμπόρους να κλείσουν εμπορικές συμφωνίες με εταιρείες από όλο τον κόσμο, που συμμετέχουν στην έκθεση.

Η ελληνική συμμετοχή

Η Ελλάδα συμμετείχε, για μία ακόμη φορά, στην Alimentaria με σημαντικό αριθμό εκθετών. Ως χώρα είχαμε συμμετοχή των Περιφερειών Θεσσαλίας και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, του Επιμελητηρίου Λάρισας, ενώ ταυτόχρονα συμμετείχαν 13 ελληνικές εταιρείες, ο κατάλογος των οποίων ακολουθεί. Η επιτυχημένη διοργάνωση της ελληνικής συμμετοχής υλοποιήθηκε, κατά το μεγαλύτερο μέρος της, από την ιδιωτική εταιρεία Promo Solutions.

Περιφέρεια Θεσσαλίας – Επιμελητήριο Λάρισας

TZAFETTAS SA - Dairy company

ELBAK S.A.

OUZO TIRNAVOU - KATSAROS DISTILLERY

Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

NOVEMBER FRUITS

FARMERS GROUP OF NEVROKOPI, GREEK POTATOES

VIKELIDIS CHRISANTHIDIS S.A

THE BEAR'S HONEY

Ατομικοί Εκθέτες

MEDBEST SA

Vamvalis Foods S.A.

GIALOUSIS I. LTD

COSTAS PAPAELLINAS

HELLENIC DAIRIES GROUP - OLYMPUS

DIMELLO

Το ελληνικό περίπτερο πλαισίωσε ο διάσημος Έλληνας σεφ, κ. Κωνσταντίνος Βασάλος, ο οποίος παρουσίαζε καθημερινά γευστικές απολαύσεις. Η επισκεψιμότητα του ελληνικού περιπτέρου κινήθηκε σε πολύ ικανοποιητικά επίπεδα, με τις συμμετέχουσες εταιρείες να δηλώνουν ικανοποίηση για την συμμετοχή τους στις κλαδικές εκθέσεις στον τομέα τους και να καταγράφουν σημαντική εξωστρέφεια.

Στην συγκεκριμένη έκθεση, ακόμη, μετείχε, με μεγάλο περίπτερο 50 τ.μ. περίπου, η κυριότερη εισαγωγική εταιρεία διανομής και πώλησης σε φυσικό κατάστημα όσο και διαδικτυακά, ελληνικών τροφίμων και ποτών, που δραστηριοποιείται στην Ιβηρική εδώ και δώδεκα έτη, **Olímpo Gourmet**. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας, κ. Ιωάννης Μαλαματίνης, διατηρεί την έδρα του εισαγωγικού οίκου στη Βαρκελώνη. Η Olímpo Gourmet εκπροσωπεί μία ευρύτατη σειρά ελληνικών διατροφικών προϊόντων, αποσταγμάτων (λ.χ. τσίπουρο Αποστολάκη Θεσσαλίας) και οίνων (Μπουτάρη και Τσάνταλη), αρτοσκευασμάτων, γαλακτοκομικών (λ.χ. γιαούρτι και κεφίρ Κουκάκη), κατεψυγμένων, γλυκισμάτων κ.ά., ξεπερνώντας τις 300 αναφορές διαφορετικών προϊόντων.

Τέλος, με ξεχωριστό περίπτερο στην Έκθεση μετείχε και η ΦΑΓΕ Α.Ε.

Το Γραφείο μας στάθηκε αρωγός στην ελληνική συμμετοχή, παρέχοντας πληροφόρηση και κατευθύνσεις στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και φορείς, δίδοντάς τους πλήρη εικόνα για την αγορά τροφίμων της Ισπανίας και πραγματοποιώντας συναντήσεις με Έλληνες και Ισπανούς επιχειρηματίες του κλάδου, προς ενίσχυση της μεταξύ τους συνεργασίας. Επιπλέον, υπήρξε ανταλλαγή συγκεκριμένων απόψεων με τους υπευθύνους της ελληνικής συμμετοχής και των επιχειρήσεων για στοχευμένες ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά της Ισπανίας και τρόπους με τους οποίους μπορούμε να υποστηρίξουμε επόμενες νέες διοργανώσεις.

Συμπεράσματα

Η Alimentaria αποτελεί τη σημαντικότερη γενική έκθεση τροφίμων και ποτών, που πραγματοποιείται στην Ιβηρική ανά διετία. Πρόκειται για εμπορική εκδήλωση, που κατακλύζεται από υψηλή επισκεψιμότητα επαγγελματιών του χώρου, που την παρακολουθούν ανελλιπώς και προτείνεται ανεπιφύλακτα, προς συμμετοχή, στις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στον

κλάδο των τροφίμων και εστίασης γενικότερα. Τα περισσότερα περίπτερα ήταν μεγάλα και πραγματοποιούνταν γευστικές δοκιμές για τους επαγγελματίες και άλλους ειδικούς γευσιγνώστες, σεφ, προμηθευτές μεγάλων αλυσίδων υπεραγορών, διανομείς, τεχνολόγους τροφίμων, κ.ο.κ. Το κυριότερο χαρακτηριστικό της φετινής διοργάνωσης ήταν το κλίμα ανανέωσης και νεωτερισμού, η δυναμική, που αναπτύσσουν οι Ισπανοί διοργανωτές με πολλούς τρόπους (λ.χ. ομιλίες, σεμινάρια, γευστικές δοκιμές, προσφορά δώρων σε ατομικές συσκευασίες, happenings/ δρώμενα, κατά τη διάρκεια διεξαγωγής των εκθέσεων), η σύγχρονη αισθητική των περιπτέρων και των χώρων διεξαγωγής της έκθεσης, ώστε να διευκολύνεται η χρήση των νέων τεχνολογιών, καθώς και το ανεπτυγμένο επίπεδο επαγγελματικών επαφών. Αποτέλεσμα όλων των ανωτέρω είναι ότι η επισκεψιμότητα της Alimentaria, ξεπέρασε τις αρχικές εκτιμήσεις των διοργανωτών και ότι η σύναψη επιχειρηματικών συμφωνιών, παραγγελιών και εξεύρεση διανομέων και προμηθευτών κινήθηκε με θετικό πρόσημο, σύμφωνα με τους ίδιους τους συμμετέχοντες. Συνεπώς, η ισπανική αγορά αποδεικνύεται αγορά με σημαντικό περιθώριο για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και στον κλάδο των τροφίμων, με έμφαση στα βιολογικά και γαστρονομικά προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γκάσιος
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄