



CO-LOCATED WITH



# NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

## ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ, 9 - 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024

*Η μοναδική και αποκλειστική B2B Έκθεση Βιολογικών και Φυσικών προϊόντων για τις χώρες τις Σκανδιναβίας*

ALSO INCORPORATING:



[nordicorganicepo.com](http://nordicorganicepo.com)







ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

## NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση για όλη την Σκανδιναβία (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία), η οποία αποτελεί τη Νο1 έκθεση της Ευρώπης στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Η έκθεση είναι διπλή και διεξάγεται μέσα στον ίδιο χώρο αλλά σε ξεχωριστά τμήματα:

- η Eco Life Scandinavia τα συμβατικά - φυσικά προϊόντα (12η χρονιά ως διπλή έκθεση)
- η Nordic Organic Food Fair αφορά καθαρά και μόνο τα βιολογικά προϊόντα

### Η τέλεια Συνεργασία...

Οι δύο εκθέσεις Eco Life Scandinavia και Nordic Organic Food Fair διοργανώνονται ταυτόχρονα, παρόλα αυτά η κάθε μια έχει το δικό της ξεχωριστό χαρακτήρα και branding.

Και οι δύο εκθέσεις έχουν προσαρμοσμένες καμπάνιες marketing για το αγοραστικό και εκθετικό κοινό, σε πολλαπλές γλώσσες, εξασφαλίζοντας ένα ποιοτικό και αφοσιωμένο κοινό για κάθε έκθεση.







## 6 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΜΙΑ ΣΤΕΓΗ

Η έκθεση θα επικεντρωθεί στους παρακάτω τομείς:



### **NORDIC ORGANIC FOOD FAIR**

ΦΥΣΙΚΑ & ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



### **ECO LIVING**

ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ,  
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ



### **NATURAL BEAUTY SHOW**

ZERO WASTE ΚΑΜΜΥΝΤΙΚΑ, ΒΡΕΦΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ,  
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ



### **PLANT BASED SHOW**

PLANT BASED ΤΡΟΦΙΜΑ



### **FREE FROM TRAIL**

FREE FROM ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



### **NATURAL HEALTH SHOW**

ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ, ΜΕΤΑΛΛΑ, ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ,  
ΒΙΩΣΙΜΑ & LIFESTYLE ΠΡΟΪΟΝΤΑ





## ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



### ΦΥΣΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ

**Εκθέτες:** Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές διατροφικών συμπληρωμάτων, φυτικά φάρμακα, αθλητική διατροφή και φυσικά προϊόντα περιποίησης.

**Επισκέπτες:** Ανεξάρτητα καταστήματα και αλυσίδες καταστημάτων υγείας, διατροφολόγοι, χονδρέμποροι και διανομείς, εισαγωγείς και εξαγωγείς.



### ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΟΜΟΡΦΙΑ

**Εκθέτες:** Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές προσωπικής φροντίδας, φροντίδα επιδερμίδας, μαλλιών, καλλυντικά, φροντίδα σώματος, αντιλιακή προστασία, mineral, Fairtrade, βιολογικά, vegan, ethical, αντρική περιποίηση και άλλοι εθνικοί και διεθνείς εκθέτες.

**Επισκέπτες:** Αλυσίδες καταστημάτων ομορφιάς, supermarkets και πολυκαταστήματα, εισαγωγείς και εξαγωγείς ομορφιάς, χονδρέμποροι και διανομείς και σαλόνια ομορφιάς.



### ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

**Εκθέτες:** Καθιερωμένα brands, leaders και νεοσύστατοι παραγωγοί και προμηθευτές βιώσιμων προϊόντων, προϊόντα οικολογικού νοικοκυριού, ενδύματα και υφάσματα, βιώσιμα, ηθικά και οικολογικού τρόπου ζωής προϊόντα.

**Επισκέπτες:** Αγοραστές από το τμήμα λιανικής, συμπεριλαμβάνονται καταστήματα υγείας, φαρμακεία και καταστήματα φαρμάκων, supermarkets και πολυκαταστήματα.



### FREE FROM & VEGAN

**Εκθέτες:** Μεγάλη ποικιλία από brands τροφίμων, τοπικοί παραγωγοί και διεθνείς προμηθευτές προσφέροντας μια μεγάλη ποικιλία από νόστιμα και υγιεινά τρόφιμα και ποτά, ειδική διατροφή/ free from, βιολογικά, Fairtrade, βρέφη και παιδιά, vegetarian και vegan και βιολειτουργικά τρόφιμα και ποτά.

**Επισκέπτες:** Ανεξάρητοι, λιανέμποροι ειδικών και διάφορων τροφίμων, supermarkets και πολυκαταστήματα, χονδρέμποροι και διανομείς, εισαγωγείς και εξαγωγείς, restaurants, ξενοδοχεία και αντιπρόσωποι συμβατικών catering.





## ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ

9 - 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024



### SEMINARS

Δεν είναι άλλη μία παρουσίαση με Powerpoint. Θα δείτε εταιρίες να παρουσιάζουν νέα προϊόντα σε αγοραστές όπως το Lidl. Το Elevator Pitch αφορά νεοσύστατες εταιρείες.



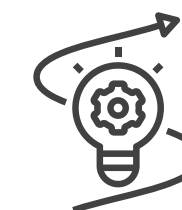
### EEN Business Matchmaking

Οργανώστε συναντήσεις με διεθνείς επιχειρηματικούς εταίρους πριν από την έκθεση, προγραμματίζοντας το χρόνο σας με παραγωγικές συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο αγοραστή/παραγωγού.



### BEAUTY BAR

Ένα πρόγραμμα σεμιναρίων με διαδραστικές συζητήσεις και live παρουσιάσεις προϊόντων.



### INNOVATION ZONE & AWARDS

Στο Innovation Zone οι εκθέτες θα εκθέσουν τα πιο πρόσφατα καινοτόμα προϊόντα τους. Τα συγκεκριμένα προϊόντα θα υπάρχουν σε ξεχωριστό κατάλογο που θα μοιραστεί στους επισκέπτες της έκθεσης και, έπειτα από ψηφοφορία, θα αναδειχθούν τα νικητήρια.



### ORGANIC TALKS & ECO LIVING TALKS

Σημαντικές διαδραστικές συζητήσεις σχετικά με τις εξελίξεις στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων στην Σκανδιναβική αγορά







## NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

### ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΤΕ

Dansk Supermarked | Life | Lidl Sverige | IKEA | Naturligt Snygg | Aldi | Coop Sverige | Coop Danmark | ICA Sverige | Infinity Foods | Matas A/S | Bodystore.se | Apoteksgruppen | Gyngrossisten | Rema 1000 | Helsam | Hälsokraft | Kung Markatta | Ruohonjuuri | Urtekram | TJX Europe | Axfood | Be A wear | Bergendahls Food AB | Biofood | Biomarket | City Gross | Coop Nordic | Danora | Flying Tiger | Goodstore | Granngarden AB | Handlar'n | Happy Green | Hemkop | Holland and Barrett | Magasin Du Nord | Mat.se | Mathem.se | Midsona | Nemlig.com | Netto | Nordic Beauty Group | Norganic AS | Pharma Nord | Pharmaher Healthcare Ltd | Reitan Convenience / 7-Eleven | Renee Voltaire | RIG Berlin | Sunclass Airlines | Unilever | Willys | Zara home | Apotek Hjartat | Health Stores Wholesale







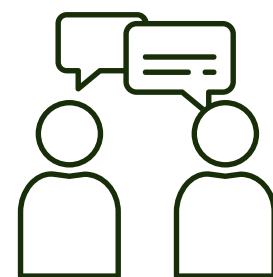
# ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ 2023



**5000**  
ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



**230**  
ΔΙΕΘΝΕΙΣ  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

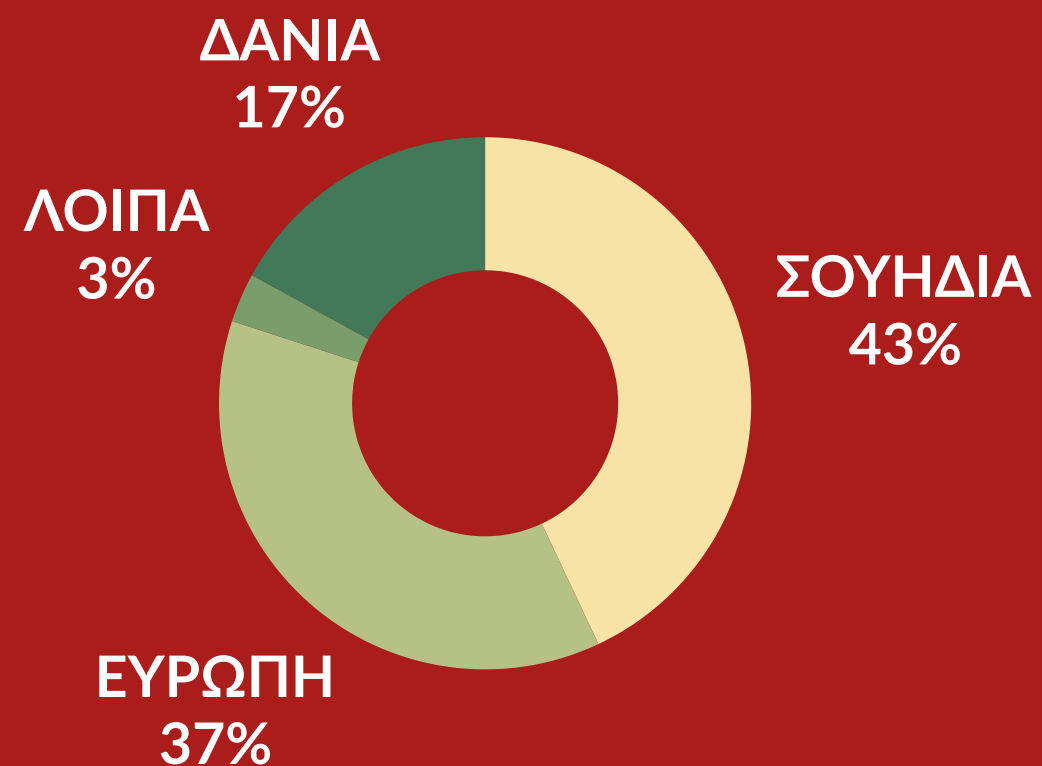


**450**  
ΕΚΘΕΤΕΣ



**95%**  
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

## ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



## ΕΙΔΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ





## ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



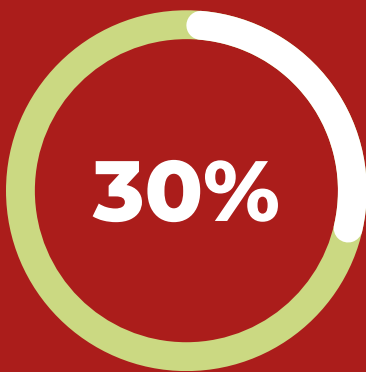
**72%**

των Σουηδών καταναλωτών συνυπολογίζουν τη βιωσιμότητα στις αγοραστικές τους αποφάσεις



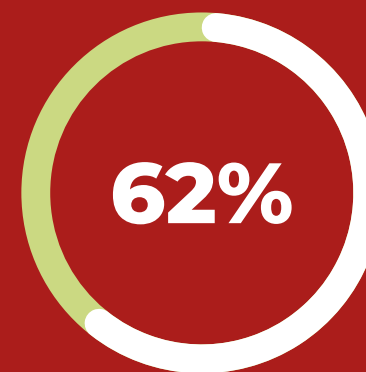
**20%**

των Σουηδών πολιτών κάτω των 30 αυτοχαρακτηρίζεται ως vegan ή vegetarian



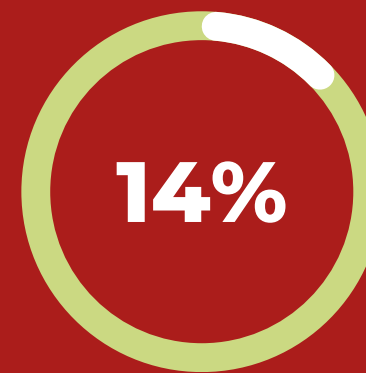
**30%**

ανάπτυξη της Δανέζικης plant-based αγοράς σε σχέση με το 2018 - 2019



**62%**

των Σκανδιναβικών καταναλωτών συνυπολογίζουν τη βιωσιμότητα στις αγοραστικές τους αποφάσεις



**14%**

ανάπτυξη του τομέα φυσικών & βιολογικών καλλυντικών στη Σουηδία για το 2019







## ΕΠΙΛΟΓΗ 4 τ.μ.

**Αυτόνομο stand 4τμ**, το οποίο περιλαμβάνει:

- Counter 50 εκ. με λογότυπο εταιρείας, Περιφέρειας Θεσσαλίας & Επιμ. Λάρισας
- Σκαμπό
- Προθήκη προϊόντων
- Ασφάλεια Αστικής Ευθύνης (υποχρεωτική για κάθε εκθέτη)
- Data Scanner App
- Μεταφορά & ασφάλιση εκθεμάτων (5 κιβώτια, ξηρό φορτίο, όχι επιστροφή)
- Κόστος συμμετοχής και εγγραφής
- Απεριόριστο αριθμό προσκλήσεων
- Απλή εισαγωγή στο πρόγραμμα της έκθεσης & τον on-line οδηγό της έκθεσης

**649€\***

\* Απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Ηνωμένο Βασίλειο

\* Το κόστος διαμορφώνεται στα 649€ ανά συμμετοχή ως εξής:

<b>Αρχικό κόστος</b>	<b>3.245,00€</b>
ΜΕΙΟΝ 40% Περιφέρειας Θεσσαλίας	1.298,00€
ΜΕΙΟΝ 40% Επιμελητηρίου Λάρισας	1.298,00€

## ΕΠΙΛΟΓΗ 6 τ.μ.

**Αυτόνομο stand 6τμ**, το οποίο περιλαμβάνει:

- Counter 50 εκ. με λογότυπο εταιρείας, Περιφέρειας Θεσσαλίας & Επιμ. Λάρισας
- Σκαμπό
- Προθήκη προϊόντων
- Ασφάλεια Αστικής Ευθύνης (υποχρεωτική για κάθε εκθέτη)
- Data Scanner App
- Μεταφορά & ασφάλιση εκθεμάτων (5 κιβώτια, ξηρό φορτίο, όχι επιστροφή)
- Κόστος συμμετοχής και εγγραφής
- Απεριόριστο αριθμό προσκλήσεων
- Απλή εισαγωγή στο πρόγραμμα της έκθεσης & τον on-line οδηγό της έκθεσης

**872€\***

\* Απαλλάσσεται ΦΠΑ λόγω τιμολόγησης από Ηνωμένο Βασίλειο

\* Το κόστος διαμορφώνεται στα 872€ ανά συμμετοχή ως εξής:

<b>Αρχικό κόστος</b>	<b>4.360,00€</b>
ΜΕΙΟΝ 40% Περιφέρειας Θεσσαλίας	1.744,00€
ΜΕΙΟΝ 40% Επιμελητηρίου Λάρισας	1.744,00€





9 - 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2024

ALSO INCORPORATING:



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να επισκεφτούν την ιστοσελίδα [www.nordicorganicexpo.com](http://www.nordicorganicexpo.com) ή να επικοινωνήσουν με την RECO EXPORTS στο +30 231 231 5310.



T: +30 2312 315310

E: [events@reco-exports.co.uk](mailto:events@reco-exports.co.uk)

W: [reco-exports.gr](http://reco-exports.gr)

