



Περιπτώσεις χρήσης της Τεχνητής Νοημοσύνης στις Επιχειρήσεις

Παρουσίαση από **Νικόλαος Μαντάς**
20 Μαΐου 2025



Νικόλαος Μαντάς

Manager, Analytics & AI Hub, PwC Greece

A bit about me:

- PhD στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- 6 χρόνια ως Μηχανικός Λογισμικού
- 11 χρόνια ως ερευνητής
- 10 χρόνια σε βιομηχανία
- Ενδιαφέροντα: Νέες τεχνολογίες, Problem-Solving

“Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) Η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι η ικανότητα των υπολογιστών και των μηχανών να εκτελούν εργασίες που απαιτούν ανθρώπινη νοημοσύνη, όπως η μάθηση, η επίλυση προβλημάτων και η λήψη αποφάσεων”

Τεχνητή Νοημοσύνη (TN)

Περιπτώσεις χρήσης στις επιχειρήσεις

Λιανικό Εμπόριο (Retail)

- Chatbots και εικονικοί βοηθοί για εξυπηρέτηση πελατών
- Βελτίωση εμπειρίας πελατών μέσω προσωποποιημένων υπηρεσιών
- Πρόβλεψη ζήτησης και βελτιστοποίηση αποθεμάτων

Τραπεζικά και Χρηματοοικονομικά

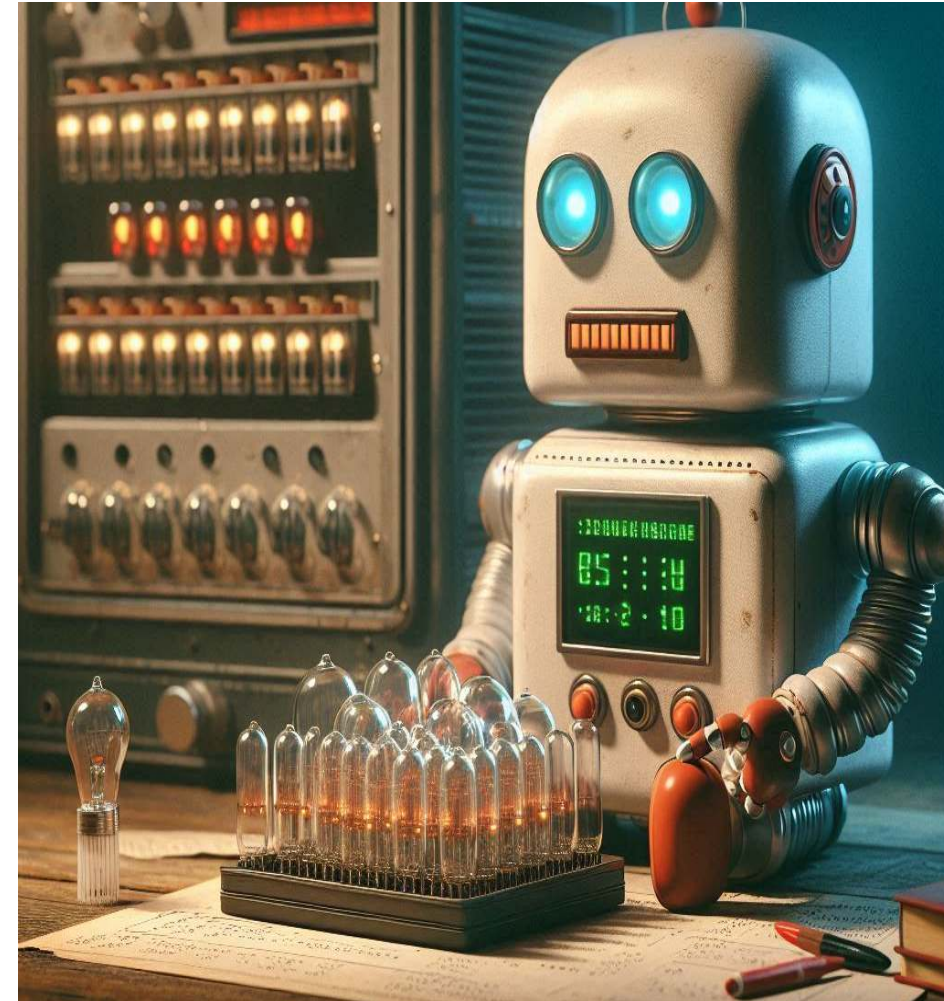
- Ανίχνευση απάτης (fraud detection)
- Ρομποτική αυτοματοποίηση διεργασιών (RPA)

Μάρκετινγκ και Διαφήμιση

- Ανάλυση δεδομένων για καταναλωτικές τάσεις
- Προσωποποιημένες προτάσεις προϊόντων – Στοχευμένη διαφήμιση
- Δημιουργία περιεχομένου για καμπάνιες
- Ομαδοποίηση πελατών βάσει χαρακτηριστικών

Ανθρώπινοι Πόροι (HR)

- Ανάλυση βιογραφικών και αντιστοίχιση με αγγελίες
- Δημιουργία περιγραφών θέσεων
- Αυτοματοποίηση συνεντεύξεων



Περιπτώσεις χρήσης στις επιχειρήσεις

Τουρισμός και Φιλοξενία

- Chatbots για κρατήσεις και ερωτήσεις πελατών
- Ανάλυση κριτικών (sentiment analysis)
- Δυναμική τιμολόγηση δωματίων βάση ζήτησης και ανταγωνισμού
- Πρόβλεψη πληρότητας και κρατήσεων

Βιομηχανία και Παραγωγή

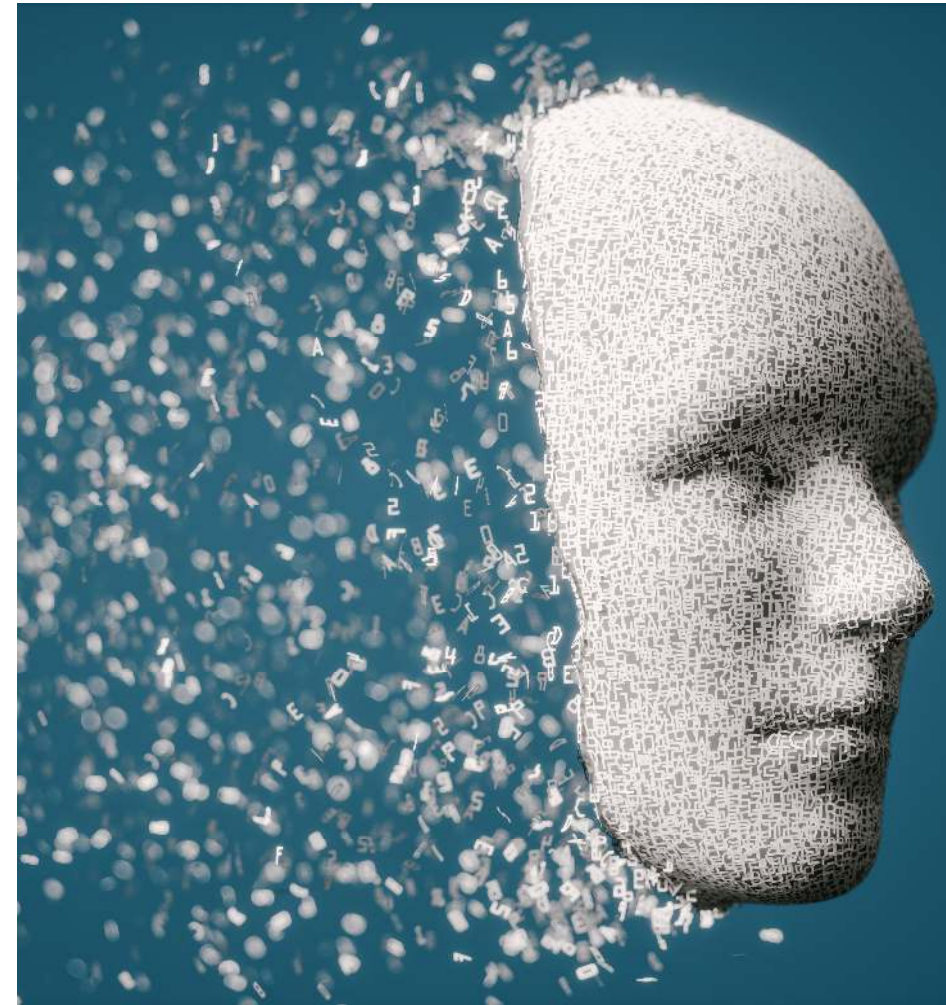
- Προγνωστική συντήρηση μηχανών
- Αυτόματη επιθεώρηση ποιότητα με computer vision

Real Estate

- Πρόβλεψη τιμών αγοράς/ενοικίου βάσει χαρακτηριστικών
- Ομαδοποίηση ακινήτων
- Αυτόματη συγγραφή αγγελιών

Υγεία

- Ομαδοποίηση παρόμοιων ασθενών
- Αυτόματη παραγωγή ιατρικών αναφορών



“Generative AI (Gen AI) είναι ένας τύπος ΑΙ που μπορεί να δημιουργεί νέο περιεχόμενο, όπως κείμενο, εικόνες, μουσική ή ακόμα και κώδικα, βασισμένο σε μοτίβα που έχει μάθει από υπάρχοντα δεδομένα”

Generative AI (GenAI)

Βασικές περιπτώσεις χρήσης GenAI

Παραγωγή περιεχομένου

1 2 3

Σύνοψη

Δημιουργία περιλήψεων γενικών και ειδικών θεμάτων που βοηθούν στις γρήγορες αναζητήσεις και μειώνουν τις πολύ μεγάλες εργασίες σύνοψης εγγράφων.
π.χ. νομικά έγγραφα, συνεντεύξεις, αποδελτίωση κ.α.

Δημιουργία κώδικα

Κυρίως για μηχανικούς λογισμικού, βοηθώντας προγραμματιστές με συγκεκριμένες εργασίες κώδικα, συμπεριλαμβανομένου **του εντοπισμού σφαλμάτων, της σύνταξης κώδικα και της τεκμηρίωσης.**

Προετοιμασία περιεχομένου

Δημιουργήστε γρήγορα **πρώτες εκδόσεις παραδοτέων** για τεχνικά θέματα ή γενικές απαντήσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διατηρώντας παράλληλα έναν συγκεκριμένο τόνο.
π.χ. δημιουργία τεχνικής προσφοράς, δημιουργία αυτόματου απαντητικού email κ.α.

Ανασκόπηση και ανάλυση περιεχομένου

4 5 6

Σύνθετη Αναζήτηση

Παροχή βοήθειας μέσα από **αναζήτηση σχετικών εγγράφων ή θεματικών περιοχών.** Αναζήτηση παρόμοιου κειμένου για ερευνητικούς σκοπούς.

Insights/Analytics

Αυτοματοποιήστε τον έλεγχο και την εξαγωγή πληροφοριών και αναλύσεων από σύνολα δεδομένων.
π.χ. έλεγχος δικαιολογητικών, εξαγωγή δεδομένων από έγγραφα/τιμολόγια, αυτόματη συμπλήρωση εγγράφων, ανάλυση συναισθημάτων κ.α.

Διαχείριση Γνώσης

Ένα συνομιλητικό και ακριβέστερο σύστημα διαχείρισης γνώσης που είναι εύκολα αναζητήσιμο και ελέγξιμο.

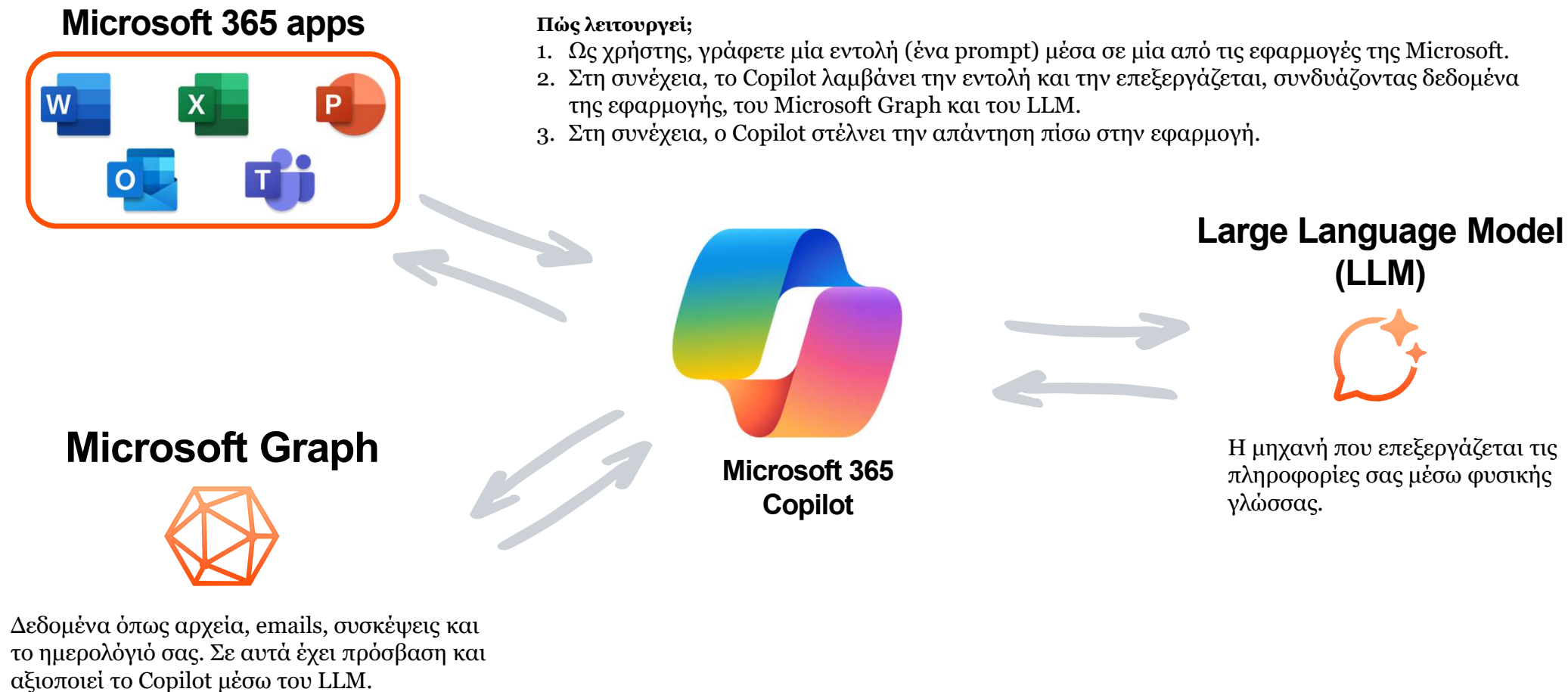
Τοπίο Generative AI (GenAI)

Εξατομικευμένες λύσεις ανάλογα με τις ανάγκες ιδιωτικότητας και εξειδίκευσης της επιχείρησης.



Microsoft 365 Copilot

Τα τρία βασικά στοιχεία που βασίζεται το Microsoft 365 Copilot



Βασικές περιπτώσεις χρήσης ανά εφαρμογή

Κατηγοριοποίηση των διαφορετικών δυνατοτήτων του Microsoft 365 σε Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams και M365 Chat.

					
Word	Excel	PowerPoint	Outlook	MS Teams	M365 Chat
□ Δημιουργία σύνοψης από ένα έγγραφο □ Δημιουργία προσχέδιου ή αναφοράς για ένα θέμα □ Επεξεργασία μορφοποίησης εγγράφου	□ Ανάλυση δεδομένων από πίνακες και εξαγωγή χρήσιμων πληροφοριών □ Δημιουργία γραφημάτων, συγκεντρωτικών πινάκων κ.λπ. από δεδομένα	□ Δημιουργία νέας παρουσίασης □ Σύνοψη μιας παρουσίασης □ Οργάνωση παρουσίασης και επεξεργασία διαφανειών	□ Σύνταξη νέου email με συγκεκριμένες οδηγίες και ύφος □ Μορφοποίηση κειμένου email □ Σύνοψη από ένα μεγάλο νήμα (thread) ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	□ Δημιουργία Meeting Minutes □ Δημιουργία βασικών σημείων συνάντησης	□ Λήψη πληροφοριών ημερολογίου □ Αναζήτηση, ανάλυση και σύγκριση εγγράφων

Παραδείγματα χρήσης Coriolis M365 στο Word

Μικρομεσαία επιχείρηση βιολογικών προϊόντων, διαθέτει ένα έγγραφο (~15 σελίδες) αναφορικά με την εταιρεία, τις κατηγορίες προϊόντων που διαθέτει και επιπλέον στοιχεία, όπως οφέλη βιολογικών προϊόντων, πιστοποιήσεις, συνεργασίες κ.α.

Εταιρεία Βιολογικών Προϊόντων 1. Εισαγωγή στην Εταιρεία Η εταιρεία μας ιδρύθηκε με σκοπό να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα που συνδυάζουν την ποιότητα, την γνία και τον σεβασμό προς το περιβάλλον. Από την πρώτη μας λειτουργία μας θέσαμε ως προτεραιότητα τη διαθεσιμότητα βιολογικών προϊόντων, επιδιωκόμενοι από χρονιά και επιθυμία συνέχειας. Πιστεύουμε ότι η διατροφή και η καθημερινή φροντίδα του ανθρώπου πρέπει να βασίζονται σε φυσικούς, αγνούς πρώτες ύλες. Για τον λόγο αυτό, αναγνωρίζουμε αποτελεσματικά με πιστοποιημένους παραγωγούς που εφαρμόζουν τις ίδιες αξίες με εμάς: διαφάνεια, ποιότητα και σεβασμό προς τον καταναλωτή. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη βιωσιμότητα. Δεν προσφέρουμε απλώς προϊόντα - προσφέρουμε έναν τρόπο ζωής. Έναν τρόπο ζωής που προέχει την υγεία, προστατεύει το περιβάλλον και ενισχύει την τοπική οικονομία. Κάθε προϊόν που φέρει την υπογραφή μας έχει επιλεγεί με αυστηρά κριτήρια ποιότητας και προέλευσης. Επενδύουμε συνεχώς στην επιμόρφωση και την εκπαίδευση του κοινού, γιατί πιστεύουμε ότι η γνώση είναι το πρώτο βήμα προς την αλλαγή. Μέσα από δράσεις ευαισθητοποίησης, σεμινάρια σε εκθέσεις και συνεργασίες με ειδικούς, προσπαθούμε να φέρουμε τους καταναλωτές πιο κοντά στη φύση και στις πραγματικές ανάγκες του οργανισμού τους. Η αποστολή μας είναι ξεκάθαρη: να προσφέρουμε προϊόντα που κάνουν καλό στον άνθρωπο και στον πλανήτη. Και το κάνουμε με πάθος, υπευθυνότητα και αφοσίωση.	2. Οφέλη των Βιολογικών Προϊόντων Υγεία και Διατροφή Τα βιολογικά προϊόντα είναι επιλεγμένα από φυτοφάρμακα, χημικά λιπάσματα και γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ΓΟ), γι' αυτό και τα καθιστά μια πιο αγνή και ασφαλή επιλογή για τη διατροφή μας. Η κατανάλωσή τους μειώνει σημαντικά την έκθεση του οργανισμού σε τοξικές ουσίες, οι οποίες έχουν συνδέσει με αλλεργίες, αρτηριακή διαταραχές και χρόνιες παθήσεις. Επιπλέον, πολλές μελέτες δείχνουν ότι τα βιολογικά τρόφιμα περιέχουν υψηλότερα επίπεδα βιταμινών, μετάλλων και αντιοξειδωτικών, τα οποία ενισχύουν το ανοσοποιητικό σύστημα και προστατεύουν τα κύτταρα από τη φθορά. Η απόλυτη συντηρητικών και χημικών χρωστικών μειώνει τον κίνδυνο ανεπιθύμητων αντιδράσεων, ιδιαίτερα σε παιδιά και άτομα με ευαισθησία. Τα βιολογικά προϊόντα είναι επίσης πιο φρέσκα, καθώς δεν περιέχουν χημικά που παρατείνουν τη διάρκεια ζωής τους. Αυτό σημαίνει ότι καταναλώνουμε τρόφιμα πιο κοντά στη φυσική τους κατάσταση, με καλύτερη γύστη και άρωμα. Η επιλογή βιολογικών προϊόντων ενισχύει έναν πιο ισορροπημένο και φυσικό τρόπο ζωής, προσφέροντας τη συνολική ευημερία και την πρόληψη ασθενειών. Περιβάλλον Η βιολογική γεωργία σεβεται και προστατεύει το περιβάλλον, εφαρμόζοντας πρακτικές που μιλούν για βιωσιμότητα και ενισχύουν τη φυσική ισορροπία των οικοσυστημάτων. Αντί για χημικά λιπάσματα και φυτοφάρμακα, χρησιμοποιούνται φυσικοί μέθοδοι όπως η ροτατοποίηση, η αεριοποίηση και η βιολογική καταπολέμηση παρασίτων. Αυτός οι πρακτικές συμβάλλουν στη διατήρηση της γονιμότητας του εδάφους, στη μείωση της διαβροχής και στην προστασία των υδάτινων πόρων από τη μόλυνση. Επιπλέον, η βιολογική καλλιέργεια	3. Κατηγορίες Προϊόντων Τρόφιμα Η καρδιά της βιολογικής διατροφής γύρνει στα τρόφιμα. Στην εταιρεία μας προσφέρουμε μια ευρεία γκάμα βιολογικών τροφίμων, επιλεγμένων με αυστηρά κριτήρια ποιότητας και πιστοποίησης. Τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά μας καλλιεργούνται χωρίς φυτοφάρμακα και λιπάσματα. Διατηρώντας τη φυσική τους γύστη και τα θρεπτικά τους συστατικά, κάθε επιλογή φέρνει διαφορετικά οφέλη, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να τρέφετε με βάση τον κύκλο της φύσης. Τα δημητριακά και τα όσπρια μας είναι κλειδί σε φυσικές συνταγές και πρωτεΐνες, ιδανικά για μια ισορροπημένη διατροφή. Προσφέρουμε επίσης βιολογικά γαλακτοκομικά προϊόντα, όπως γιαούρτι, τυρί και γάλα, από ζώα που εκτρέφονται με φυσικό τρόπο, χωρίς αντιβιοτικά ή ορμόνες. Τα αυτά μας προσφέρουν από κόπια διασφάλισης βιωσιμότητας σε βιώσιμα στην ευλμία των ζώων. Στα υλικά μας θα βρείτε επίσης εξαιρετικά παχιά ελαιόλαδα, βιολογικά βούτυρα, φρέσκις καρπούς, αποξηραμένα φρούτα και σιανά χωρίς ζάχαρη ή πρόσθετα. Όλα τα προϊόντα μας είναι ιδανικά για όσους ακολουθούν υγιεινή διατροφή (vegan, flexitarian, keto) και επιθυμούν να τρέφονται συνειδητά. Καλλυντικά και Φροντίδα Η φροντίδα του σώματος ξεκινά με αγνή, φυσικά συστατικά. Τα βιολογικά καλλυντικά και προϊόντα προσωπικής φροντίδας που προσφέρουμε είναι επιλεγμένα από μαρμαίδια, αιθέρια, συνθέτουν άρωμα και άλλα επιβλητικά χημικά. Αντί οριστών, παρέχουν φυσικά προϊόντα, αφήνουν ένα και φυσικό ενόστανό των, εφόσον τα έλμα και τα μαρμαίδια. Σαπούνια, σαμπουνιά, αφρόλουτρα, κρέμες προϊόντα και σώματος, αποσμητικά και αντιηλιακά - όλα επιλεγμένα για να προσφέρουν αποτελεσματική φροντίδα χωρίς να επιβαρύνουν τον οργανισμό. Ιδανικά για ευαίσθητο δέρμα, παιδιά και άτομα με αλλεργίες. Πολλά από τα προϊόντα μας είναι χειροποίητα, επιλεγμένα και υγιεινά, ενώ οι συσκευασίες τους είναι αποσκευασμένες ή βιοδιασπώμενες. Επιπλέον, σε συνεργασία με ειδικούς παραγωγούς και οργανισμούς που ακολουθούν αυστηρά πρότυπα ποιότητας και ηθικής παραγωγής	4. Πιστοποιήσεις και Προέλευση Στην εταιρεία μας, τα προϊόντα και η διαφάνεια δεν είναι απλώς υποχρέωση - είναι θεμελιώδες κριτήριο. Αναγνωρίζουμε αποτελεσματικά με πιστοποιημένους που διαθέτουν ενισχυμένες πιστοποιήσεις βιολογικής καλλιέργειας, διασφαλίζοντας ότι κάθε προϊόν που φέρει στο χέρι σας κρύβει τα υψηλότερα πρότυπα. Όλα τα προϊόντα μας φέρουν αναγνωρίσιμα εμβλήματα ποιότητας, όπως το EU Οργανικό, το BIO Μέλος, και άλλα διεθνή πιστοποιητικά. Αυτές οι επιλογές δεν είναι απλώς διακοσμητικές - αποτελούν έγγραφο ότι το προϊόν έχει παραχθεί χωρίς την χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων ή γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, και ότι έχει περάσει από αυστηρούς ελέγχους σε κάθε στάδιο της παραγωγής. Η προέλευση των προϊόντων μας είναι πλήρως επιλεγμένη. Από το χωράφι μέχρι το ράφι, γνωρίζουμε και καταγράφουμε κάθε βήμα της διαδρομής. Αυτό μας επιτρέπει να προσφέρουμε στους πελάτες μας πλήρη διαφάνεια και εμπιστοσύνη. Σε κάθε προϊόν αναγράφεται η χώρα προέλευσης, ο παραγωγός καθώς και ο αριθμός πιστοποίησης. Επιπλέον, δίνουμε προτεραιότητα σε τοπικούς παραγωγικούς, ενισχύοντας την ελκυστική βιολογική γεωργία και μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που προκαλείται από τη μεταφορά. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε και με επιλεγμένους διεθνείς προμηθευτές στον τομέα, για επιλεγμένα προϊόντα που δεν παράγονται στην Ελλάδα, όπως μαρμαίδια ή ξηρά βότανα. Η διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού είναι για εμάς προτεραιότητα. Δεν αρκούμε στο να προσφέρουμε απλώς "βιολογικά" προϊόντα - θέλουμε να γνωρίζετε την ιστορία πίσω από κάθε προϊόν, τον άνθρωπο που το παρήγαγε και το αξίω που εκπροσωπεί. Για αυτό και επιδιώκουμε να τεχνολογική ψηφιακή διαφάνεια και οι συστήματα ελέγχου ποιότητας που διασφαλίζουν τη αξιοπιστία μας.	5. Προσφορές και Συνδρομές Στην εταιρεία μας, πιστεύουμε ότι η γνώση και η ολοκληρωτική ζωή πρέπει να είναι προσιτή σε όλους. Για τον λόγο αυτό, έχουμε σχεδιάσει μια σειρά από προσφορές και συνδρομητικά πακέτα που κάνουν την αγορά βιολογικών προϊόντων πιο εύκολη και οικονομική. Προσφέρουμε μηνιαία πακέτα με προϊόντων που περιλαμβάνουν επιλεγμένα τρόφιμα, προϊόντα προσωπικής φροντίδας ή καθαριστικά σπιτιού, ανάλογα με τις ανάγκες σας. Τα πακέτα αυτά απαντούν στην κάθε άκρη με βάση τις προτιμήσεις και τις προτιμήσεις των πελατών μας, ώστε να επιβεβαιώσουμε πάντα αξία και ποιότητα προϊόντων. Οι συνδρομές μας επιδιώκουν αποτελεσματικά προϊόντα, όπως: • Έκπτωση έως και 20% σε όλα τα προϊόντα • Δωρεάν αποστολή σε κάθε παραγγελία • Πρόβλεψη σε ειδική προσφορά και νέα προϊόντα που κολλοφάρουν στην αγορά • Προσωποποιημένες προτάσεις με βάση τις αγοραστικές σας συνήθειες Επιπλέον, προσφέρουμε επισκευάσεις προσφορές, όπως παλαιά ή χρησιμοποιημένα καλύμνα, καθώς και πακέτα δώρων για ειδικές περιστάσεις. Οι επιθυμίες μπορούν επίσης να επιβεβαιωθούν από ειδικά πακέτα, ιδανικά για δώρα προσωπικού ή πελατών. Η διαδικασία εγγραφής είναι απλή και εύκολη, χωρίς δεσμεύσεις. Μπορείτε να επιλέξετε τη διάρκεια της συνδρομής σας (μηνιαία, τριμηνία, ετήσια) και να την τροποποιήσετε ή να την ακυρώσετε οποιαδήποτε στιγμή. Με τις προσφορές και τις συνδρομές μας κάνουμε την υγιεινή ζωή πιο εύκολη, πιο οικονομική και πιο απλοποιητική. Επιπλέον, στην αγορά σας και εξοικονομείτε χρήματα με κάθε αγορά!	6. Επικοινωνία και Συνεργασίες Η οικονομία με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας αποτελεί βασικό πυλώνα της φιλοσοφίας μας. Εισαγάγετε πάντα διαφάνεια να πιστεύουμε σε φρεσκάδα, να παρέχουμε πληροφορίες για τα προϊόντα μας και να επιβεβαιώσουμε γιατί προσφέρουμε συνειδητά. Είτε είστε ιδιώτες καταναλωτές, είτε επαγγελματίες του χώρου, η ομάδα μας είναι εδώ για να σας εξυπηρετήσει με υπευθυνότητα και συνέπεια. Μηνιαία να επικοινωνείτε μαζί μας μέσω τηλεφώνου, email ή της φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα μας. Εισαγάγετε επίσης ενεργά στα social media, όπου μπορείτε να μας στείλετε μήνυμα ή να ενημερωθείτε για νέα προϊόντα, προσφορές και δράσεις. Πέρα από την απευθείας επικοινωνία πελατών, προσφέρουμε και δυνατότητες συνεργασίας με καταστήματα λιανικής βιολογικής αγοράς, καφέ, εστιατόρια, ξενοδοχεία και άλλες επιχειρήσεις που επιθυμούν να ενισχύουν βιολογικά προϊόντα στο χαρτοφυλάκιο τους. Παρέχουμε γνώμη καλή και με ειδικούς όρους υποστήριξης, προβλεπόμενες και δυνατότητα δημιουργίας εξειδικευμένων πακέτων. Επιπλέον, συνεργαζόμαστε με παραγωγικούς και μαρμαίδια που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς: ποιότητα, διαφάνεια και σεβασμό προς τη φύση. Αν είστε παραγωγός βιολογικών προϊόντων και επιθυμείτε να επιβεβαιώσετε στο δικό μας, θα χαρούμε να γνωριστούμε και να εξετάσουμε τρόπους συνεργασίας. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη δημιουργία μακροχρόνιων, άμεσων σχέσεων με όλους όσους συμμετέχουν στην αλυσίδα αξίας - από τον παραγωγό μέχρι τον τελικό καταναλωτή. Επικοινωνήστε μαζί μας και γίνετε μέρος μιας κοινότητας που προέρχεται την γνία, τη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.
και κατακόλυ, ενώ είναι φιλική προς τους βιολογικούς καθαρισμούς και τα υδάτινα οικοσυστήματα. Οι συσκευασίες μας είναι ανακυκλωμένες και σε πολλές περιπτώσεις επισκευάσιμες, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Με τα προϊόντα μας το σπίτι σας γίνεται καθαρό, υγιεινό και οικολογικό υπέριονο.  Επιχειρηματική Διαφάνεια Η σύγχρονη ζωή συχνά απαιτεί σύγχυση της διατροφής με φυσικά συστατικά. Στη συλλογή μας θα βρείτε βιολογικά συστατικά διατροφής που υποστηρίζουν την υγεία με τρόπο φυσικό και ασφαλή.	Βιολογικά, μέταλλα, βότανα, μαρμαίδια και ποσειδώνια - όλα προερχόμενα από πιστοποιημένους βιολογικούς γεύς. Τα προϊόντα μας είναι ιδανικά για ενίσχυση του ανοσοποιητικού, βελτίωση της πέψης, ενίσχυση αποτοξίνωσης και σπορικής του οργανισμού. Δεν περιέχουν χημικά χρωματιστά, γλυκαντικά ή συντηρητικά και είναι κατάλληλα για χορτοφάγους και vegan. Συνεργαζόμαστε με εξειδικευμένες εταιρείες που εφαρμόζουν αυστηρούς ελέγχους ποιότητας και χρησιμοποιούν τεχνολογίες διεθνούς προηγμένης στον τομέα, για επιλεγμένα προϊόντα που δεν παράγονται στην Ελλάδα, όπως μαρμαίδια ή ξηρά βότανα. 	4. Πιστοποιήσεις και Προέλευση Στην εταιρεία μας, τα προϊόντα και η διαφάνεια δεν είναι απλώς υποχρέωση - είναι θεμελιώδες κριτήριο. Αναγνωρίζουμε αποτελεσματικά με πιστοποιημένους που διαθέτουν ενισχυμένες πιστοποιήσεις βιολογικής καλλιέργειας, διασφαλίζοντας ότι κάθε προϊόν που φέρει στο χέρι σας κρύβει τα υψηλότερα πρότυπα. Όλα τα προϊόντα μας φέρουν αναγνωρίσιμα εμβλήματα ποιότητας, όπως το EU Οργανικό, το BIO Μέλος, και άλλα διεθνή πιστοποιητικά. Αυτές οι επιλογές δεν είναι απλώς διακοσμητικές - αποτελούν έγγραφο ότι το προϊόν έχει παραχθεί χωρίς την χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων ή γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, και ότι έχει περάσει από αυστηρούς ελέγχους σε κάθε στάδιο της παραγωγής. Η προέλευση των προϊόντων μας είναι πλήρως επιλεγμένη. Από το χωράφι μέχρι το ράφι, γνωρίζουμε και καταγράφουμε κάθε βήμα της διαδρομής. Αυτό μας επιτρέπει να προσφέρουμε στους πελάτες μας πλήρη διαφάνεια και εμπιστοσύνη. Σε κάθε προϊόν αναγράφεται η χώρα προέλευσης, ο παραγωγός καθώς και ο αριθμός πιστοποίησης. Επιπλέον, δίνουμε προτεραιότητα σε τοπικούς παραγωγικούς, ενισχύοντας την ελκυστική βιολογική γεωργία και μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που προκαλείται από τη μεταφορά. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε και με επιλεγμένους διεθνείς προμηθευτές στον τομέα, για επιλεγμένα προϊόντα που δεν παράγονται στην Ελλάδα, όπως μαρμαίδια ή ξηρά βότανα. Η διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού είναι για εμάς προτεραιότητα. Δεν αρκούμε στο να προσφέρουμε απλώς "βιολογικά" προϊόντα - θέλουμε να γνωρίζετε την ιστορία πίσω από κάθε προϊόν, τον άνθρωπο που το παρήγαγε και το αξίω που εκπροσωπεί. Για αυτό και επιδιώκουμε να τεχνολογική ψηφιακή διαφάνεια και οι συστήματα ελέγχου ποιότητας που διασφαλίζουν τη αξιοπιστία μας.	5. Προσφορές και Συνδρομές Στην εταιρεία μας, πιστεύουμε ότι η γνώση και η ολοκληρωτική ζωή πρέπει να είναι προσιτή σε όλους. Για τον λόγο αυτό, έχουμε σχεδιάσει μια σειρά από προσφορές και συνδρομητικά πακέτα που κάνουν την αγορά βιολογικών προϊόντων πιο εύκολη και οικονομική. Προσφέρουμε μηνιαία πακέτα με προϊόντων που περιλαμβάνουν επιλεγμένα τρόφιμα, προϊόντα προσωπικής φροντίδας ή καθαριστικά σπιτιού, ανάλογα με τις ανάγκες σας. Τα πακέτα αυτά απαντούν στην κάθε άκρη με βάση τις προτιμήσεις και τις προτιμήσεις των πελατών μας, ώστε να επιβεβαιώσουμε πάντα αξία και ποιότητα προϊόντων. Οι συνδρομές μας επιδιώκουν αποτελεσματικά προϊόντα, όπως: • Έκπτωση έως και 20% σε όλα τα προϊόντα • Δωρεάν αποστολή σε κάθε παραγγελία • Πρόβλεψη σε ειδική προσφορά και νέα προϊόντα που κολλοφάρουν στην αγορά • Προσωποποιημένες προτάσεις με βάση τις αγοραστικές σας συνήθειες Επιπλέον, προσφέρουμε επισκευάσεις προσφορές, όπως παλαιά ή χρησιμοποιημένα καλύμνα, καθώς και πακέτα δώρων για ειδικές περιστάσεις. Οι επιθυμίες μπορούν επίσης να επιβεβαιωθούν από ειδικά πακέτα, ιδανικά για δώρα προσωπικού ή πελατών. Η διαδικασία εγγραφής είναι απλή και εύκολη, χωρίς δεσμεύσεις. Μπορείτε να επιλέξετε τη διάρκεια της συνδρομής σας (μηνιαία, τριμηνία, ετήσια) και να την τροποποιήσετε ή να την ακυρώσετε οποιαδήποτε στιγμή. Με τις προσφορές και τις συνδρομές μας κάνουμε την υγιεινή ζωή πιο εύκολη, πιο οικονομική και πιο απλοποιητική. Επιπλέον, στην αγορά σας και εξοικονομείτε χρήματα με κάθε αγορά!	7. Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση Η αποστολή μας δεν περιορίζεται μόνο στην πώληση βιολογικών προϊόντων - στοχεύουμε και στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από τη σημασία της υγιεινής διατροφής και της βιώσιμης καταναλώσεως. Πιστεύουμε ότι η γνώση είναι δύναμη και ότι οι ενημερωμένοι καταναλωτές μπορούν να κάνουν πιο συνειδητά και υπεύθυνα επιλογές. Μέσω του blogs μας, δημοσιεύουμε τακτικά άρθρα που καλύπτουν θέματα όπως: • Το οφέλη των βιολογικών προϊόντων για την υγεία • Πώς να διαβάσετε σωστά τη ετικέτα τροφίμων • Οδηγούς για την αποστείρωση και την ενίσχυση του ανοσοποιητικού • Πρακτικές συμβουλές για οικολογική ζωή Επιπλέον, οργανώνουμε συνεντεύξεις που βασίζονται αποτελεσματικά σε βιολογικά υλικά, εισάγοντας την εκπαίδευση και ιδανικά για όλη την οικογένεια. Οι συνεντεύξεις μας προσφέρουν την επαγγελματική διατροφική και την αξιοπιστία κάθε συστατικού με σεβασμό προς τη φύση. Παράλληλα, συμμετέχουμε ενεργά σε εκθέσεις, φεστιβάλ και ενημερωτικές εκδηλώσεις, όπου παρουσιάζουμε τα προϊόντα μας, αλλά και το κοινό και συνεργαζόμαστε με ειδικούς στον τομέα της διατροφής και της οικολογίας. Μέσα από αυτές τις δράσεις, ενισχύουμε τη συνείδηση του καταναλωτή και τον ποιόν των προϊόντων μας, προσδίδοντας έναν πιο υπεύθυνο τρόπο ζωής. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε μια κοινότητα ενημερωμένων που αποκτών τη γνία, σεβάζουν το περιβάλλον και φροντίζουν τον εαυτό τους με φυσικά τρόπα. Η εκπαίδευση και η ευαισθητοποίηση είναι τα θεμέλια για μια πιο υγιή κοινωνία και έναν πιο βιώσιμο πλανήτη.	8. Επισκοπήσεις και Συνεργασίες Η οικονομία με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας αποτελεί βασικό πυλώνα της φιλοσοφίας μας. Εισαγάγετε πάντα διαφάνεια να πιστεύουμε σε φρεσκάδα, να παρέχουμε πληροφορίες για τα προϊόντα μας και να επιβεβαιώσουμε γιατί προσφέρουμε συνειδητά. Είτε είστε ιδιώτες καταναλωτές, είτε επαγγελματίες του χώρου, η ομάδα μας είναι εδώ για να σας εξυπηρετήσει με υπευθυνότητα και συνέπεια. Μηνιαία να επικοινωνείτε μαζί μας μέσω τηλεφώνου, email ή της φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα μας. Εισαγάγετε επίσης ενεργά στα social media, όπου μπορείτε να μας στείλετε μήνυμα ή να ενημερωθείτε για νέα προϊόντα, προσφορές και δράσεις. Πέρα από την απευθείας επικοινωνία πελατών, προσφέρουμε και δυνατότητες συνεργασίας με καταστήματα λιανικής βιολογικής αγοράς, καφέ, εστιατόρια, ξενοδοχεία και άλλες επιχειρήσεις που επιθυμούν να ενισχύουν βιολογικά προϊόντα στο χαρτοφυλάκιο τους. Παρέχουμε γνώμη καλή και με ειδικούς όρους υποστήριξης, προβλεπόμενες και δυνατότητα δημιουργίας εξειδικευμένων πακέτων. Επιπλέον, συνεργαζόμαστε με παραγωγικούς και μαρμαίδια που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς: ποιότητα, διαφάνεια και σεβασμό προς τη φύση. Αν είστε παραγωγός βιολογικών προϊόντων και επιθυμείτε να επιβεβαιώσετε στο δικό μας, θα χαρούμε να γνωριστούμε και να εξετάσουμε τρόπους συνεργασίας. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη δημιουργία μακροχρόνιων, άμεσων σχέσεων με όλους όσους συμμετέχουν στην αλυσίδα αξίας - από τον παραγωγό μέχρι τον τελικό καταναλωτή. Επικοινωνήστε μαζί μας και γίνετε μέρος μιας κοινότητας που προέρχεται την γνία, τη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Παραδείγματα χρήσης Copilot M365 στο Word

1

Copilot

Ποια είναι τα βασικά σημεία του εγγράφου για παρουσίαση σε συνεργάτες;

Τα βασικά σημεία του εγγράφου για παρουσίαση σε συνεργάτες περιλαμβάνουν τα εξής:

- Εισαγωγή στην Εταιρεία:** Η εταιρεία ιδρύθηκε με σκοπό να προσφέρει αυθεντικά βιολογικά προϊόντα που συνδυάζουν ποιότητα, υγεία και σεβασμό προς το περιβάλλον ¹. Η φιλοσοφία της εταιρείας βασίζεται στη βιωσιμότητα και την προώθηση ενός τρόπου ζωής που ενισχύει την υγεία και προστατεύει το περιβάλλον ².
- Οφέλη των Βιολογικών Προϊόντων:** Τα βιολογικά προϊόντα είναι απαλλαγμένα από φυτοφάρμακα και χημικά, προσφέροντας μια πιο αγνή και ασφαλή επιλογή για τη διατροφή ³. Η βιολογική γεωργία προστατεύει το περιβάλλον και ενισχύει τη φυσική ισορροπία των οικοσυστημάτων ⁴. Επιπλέον, η κατανάλωση βιολογικών προϊόντων υποστηρίζει την τοπική οικονομία και προάγει δίκαιες συνθήκες εργασίας ⁵.
- Κατηγορίες Προϊόντων:** Η εταιρεία προσφέρει μια ευρεία γκάμα βιολογικών τροφίμων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας, οικολογικών καθαριστικών και συμπληρωμάτων διατροφής ⁶. Όλα τα προϊόντα είναι επιλεγμένα με αυστηρά κριτήρια ποιότητας και πιστοποίησης ⁷.
- Πιστοποιήσεις και Προέλευση:** Η εταιρεία συνεργάζεται αποκλειστικά με πιστοποιημένους παραγωγούς και όλα τα προϊόντα φέρουν αναγνωρίσιμα σήματα ποιότητας ⁸. Η προέλευση των προϊόντων είναι πλήρως ιχνηλάσιμη, προσφέροντας διαφάνεια και εμπιστοσύνη στους πελάτες ⁹.
- Προσφορές και Συνδρομές:** Η εταιρεία προσφέρει μηνιαία πακέτα προϊόντων και συνδρομητικά πακέτα με εκπαιδευτικές, δωρεάν αποστολή και πρόσβαση σε ειδικές προσφορές ¹⁰. Οι συνδρομητές απολαμβάνουν αποκλειστικά προνόμια και προσωποποιημένες προτάσεις ¹¹.
- Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση:** Η εταιρεία στοχεύει στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από τη σημασία της υγιεινής διατροφής και της βιώσιμης κατανάλωσης μέσω άρθρων, συνταγών και συμμετοχής σε εκθέσεις και φεστιβάλ ¹².

Ποια είναι τα βασικά σημεία του εγγράφου για παρουσίαση σε συνεργάτες;

Μπορείτε να γράψετε ένα email προώθησης βασισμένο στο περιεχόμενο του εγγράφου;

Ask me anything about this document

2

Copilot

Γράψε ένα email προώθησης βασισμένο στο περιεχόμενο του εγγράφου

Αγαπητοί συνεργάτες,

Είμαστε ενθουσιασμένοι να σας παρουσιάσουμε την εταιρεία μας, η οποία ιδρύθηκε με σκοπό να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα που συνδυάζουν την ποιότητα, την υγεία και τον σεβασμό προς το περιβάλλον ¹. Από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας, θέσαμε ως προτεραιότητα τη διάθεση αυθεντικών βιολογικών προϊόντων, απαλλαγμένων από χημικά και επιβλαβείς ουσίες ¹.

Πιστεύουμε ότι η διατροφή και η καθημερινή φροντίδα του ανθρώπου πρέπει να βασίζονται σε φυσικές, αγνές πρώτες ύλες ². Για τον λόγο αυτό, συνεργαζόμαστε αποκλειστικά με πιστοποιημένους παραγωγούς που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς: διαφάνεια, ποιότητα και σεβασμό προς τον καταναλωτή ².

Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη βιωσιμότητα. Δεν προσφέρουμε απλώς προϊόντα – προσφέρουμε έναν τρόπο ζωής που προάγει την υγεία, προστατεύει το περιβάλλον και ενισχύει την τοπική οικονομία ³. Κάθε προϊόν που φέρει την υπογραφή μας έχει επιλεγεί με αυστηρά κριτήρια ποιότητας και προέλευσης ³.

Επενδύουμε συνεχώς στην ενημέρωση και την εκπαίδευση του κοινού, γιατί πιστεύουμε ότι η γνώση είναι το πρώτο βήμα προς την αλλαγή ⁴. Μέσα από δράσεις ευαισθητοποίησης, συμμετοχή σε εκθέσεις και συνεργασίες με ειδικούς, προσπαθούμε να φέρουμε τους καταναλωτές πιο κοντά στη φύση και στις πραγματικές ανάγκες του οργανισμού τους ⁴.

Η αποστολή μας είναι ξεκάθαρη: να προσφέρουμε προϊόντα που κάνουν καλό στον άνθρωπο και στον πλανήτη. Και το κάνουμε με πάθος, υπευθυνότητα και αφοσίωση ⁵.

Με εκτίμηση, Η ομάδα της Εταιρείας Βιολογικών Προϊόντων

¹ : Εισαγωγή στην Εταιρεία ² : Συνεργασία με Πιστοποιημένους Παραγωγούς ³ : Φιλοσοφία και Βιωσιμότητα ⁴ : Ενημέρωση και Εκπαίδευση ⁵ : Αποστολή της Εταιρείας

Ελπίζω να σας βοηθήσει αυτό το email. Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να προσθέσετε ή να τροποποιήσετε;

Copy

AI-generated content may be incorrect

5 References

Μπορείτε να προσθέσετε περισσότερες λεπτομέρειες για τις προσφορές;

Ποια είναι τα κύρια πλεονεκτήματα των βιολογικών προϊόντων;

Ask me anything about this document

3

Copilot

Μετέτρεψε αυτό το κείμενο σε περιγραφή για social media, κάνοντας και σχετικές αναφορές με #

Η εταιρεία μας προσφέρει αυθεντικά #βιολογικά προϊόντα που συνδυάζουν ποιότητα, υγεία και σεβασμό προς το περιβάλλον. Από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας, θέσαμε ως προτεραιότητα τη διάθεση προϊόντων απαλλαγμένων από χημικά και επιβλαβείς ουσίες. Συνεργαζόμαστε αποκλειστικά με πιστοποιημένους παραγωγούς που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς: διαφάνεια, ποιότητα και σεβασμό προς τον καταναλωτή. Η φιλοσοφία μας βασίζεται στη #βιωσιμότητα, προσφέροντας έναν τρόπο ζωής που προάγει την υγεία, προστατεύει το περιβάλλον και ενισχύει την τοπική οικονομία. Επενδύουμε συνεχώς στην ενημέρωση και την εκπαίδευση του κοινού, γιατί πιστεύουμε ότι η γνώση είναι το πρώτο βήμα προς την αλλαγή. Η αποστολή μας είναι ξεκάθαρη: να προσφέρουμε προϊόντα που κάνουν καλό στον άνθρωπο και στον πλανήτη, με πάθος, υπευθυνότητα και αφοσίωση. #υγεία #περιβάλλον #τοπική_οικονομία #βιολογικά_προϊόντα #υπευθυνότητα ¹ ² ³ ⁴ ⁵ ⁶ ⁷.

Copy

Ποια hashtags είναι πιο δημοφιλή για βιολογικά προϊόντα;

Μπορείτε να προσθέσετε περισσότερα hashtags;

Ask me anything about this document

Παραδείγματα χρήσης Copilot M365 στο Excel

Οινοποιείο, που παράγει κρασί και τσίπουρο, καταγράφει σε Excel ανά μήνα και είδος προϊόντος τα έσοδα, έξοδα και το κέρδος/ζημία.

	A	B	C	D	E	F
1	Year	Month	Product	Revenue	Expenses	Profit/Loss
2	2023	1	Κρασί	9.469,00 €	10.204,00 €	-735,00 €
3	2023	2	Κρασί	19.165,00 €	9.922,00 €	9.243,00 €
4	2023	3	Κρασί	13.752,00 €	7.182,00 €	6.570,00 €
5	2023	4	Κρασί	18.617,00 €	13.251,00 €	5.366,00 €
6	2023	5	Κρασί	14.797,00 €	3.307,00 €	11.490,00 €
7	2023	6	Κρασί	19.505,00 €	8.302,00 €	11.203,00 €
8	2023	7	Κρασί	10.795,00 €	4.152,00 €	6.643,00 €
9	2023	8	Κρασί	6.472,00 €	9.950,00 €	-3.478,00 €
10	2023	9	Κρασί	12.263,00 €	11.467,00 €	796,00 €
11	2023	10	Κρασί	12.365,00 €	8.294,00 €	4.071,00 €
12	2023	11	Κρασί	16.870,00 €	4.208,00 €	12.662,00 €
13	2023	12	Κρασί	13.448,00 €	5.492,00 €	7.956,00 €
14	2023	1	Τσίπουρο	11.001,00 €	13.728,00 €	-2.727,00 €
15	2023	2	Τσίπουρο	8.762,00 €	11.829,00 €	-3.067,00 €
16	2023	3	Τσίπουρο	18.604,00 €	3.770,00 €	14.834,00 €
17	2023	4	Τσίπουρο	15.146,00 €	11.286,00 €	3.860,00 €
18	2023	5	Τσίπουρο	14.008,00 €	14.490,00 €	-482,00 €
19	2023	6	Τσίπουρο	7.435,00 €	8.995,00 €	-1.560,00 €
20	2023	7	Τσίπουρο	6.634,00 €	5.344,00 €	1.290,00 €
21	2023	8	Τσίπουρο	5.973,00 €	6.091,00 €	-118,00 €
22	2023	9	Τσίπουρο	9.464,00 €	6.912,00 €	2.552,00 €
23	2023	10	Τσίπουρο	15.215,00 €	4.434,00 €	10.781,00 €
24	2023	11	Τσίπουρο	16.157,00 €	9.594,00 €	6.563,00 €
25	2023	12	Τσίπουρο	13.393,00 €	8.368,00 €	5.025,00 €
26	2024	1	Κρασί	15.623,00 €	11.372,00 €	4.251,00 €
27	2024	2	Κρασί	18.824,00 €	13.563,00 €	5.261,00 €
28	2024	3	Κρασί	19.218,00 €	10.148,00 €	9.070,00 €
29	2024	4	Κρασί	7.418,00 €	10.997,00 €	-3.579,00 €
30	2024	5	Κρασί	17.843,00 €	6.854,00 €	10.989,00 €
31	2024	6	Κρασί	18.242,00 €	11.032,00 €	7.210,00 €
32	2024	7	Κρασί	8.455,00 €	11.131,00 €	-2.676,00 €
33	2024	8	Κρασί	11.167,00 €	7.845,00 €	3.322,00 €
34	2024	9	Κρασί	10.819,00 €	13.379,00 €	-2.560,00 €
35	2024	10	Κρασί	17.418,00 €	8.116,00 €	9.302,00 €
36	2024	11	Κρασί	11.521,00 €	13.838,00 €	-2.317,00 €
37	2024	12	Κρασί	11.242,00 €	6.533,00 €	4.709,00 €
38	2024	1	Τσίπουρο	12.742,00 €	5.937,00 €	6.805,00 €
39	2024	2	Τσίπουρο	14.123,00 €	12.837,00 €	1.286,00 €
40	2024	3	Τσίπουρο	19.459,00 €	7.939,00 €	11.520,00 €
41	2024	4	Τσίπουρο	15.179,00 €	12.744,00 €	2.435,00 €
42	2024	5	Τσίπουρο	11.738,00 €	6.224,00 €	5.514,00 €
43	2024	6	Τσίπουρο	19.254,00 €	8.021,00 €	11.233,00 €
44	2024	7	Τσίπουρο	7.787,00 €	13.389,00 €	-5.602,00 €
45	2024	8	Τσίπουρο	12.316,00 €	4.134,00 €	8.182,00 €
46	2024	9	Τσίπουρο	9.305,00 €	3.025,00 €	6.280,00 €
47	2024	10	Τσίπουρο	7.610,00 €	12.680,00 €	-5.070,00 €
48	2024	11	Τσίπουρο	10.531,00 €	3.956,00 €	6.575,00 €
49	2024	12	Τσίπουρο	11.926,00 €	4.913,00 €	7.013,00 €

Ενδεικτικά Σενάρια:

- 1) Δημιουργία συγκεντρωτικού πίνακα
- 2) Δημιουργία γραφικής παράστασης με σύνολα κερδοφορίας
- 3) Πρόβλεψη κερδοφορίας για επόμενη χρονιά

Παραδείγματα χρήσης Copilot M365 στο Excel

1

Copilot

Δημιούργησε έναν συγκεντρωτικό πίνακα που δείχνει το κέρδος ανά μήνα, έτος και προϊόν.

I analyzed data in A1:F49, and here's what I found:
'Profit/Loss' από 'Month', 'Year' και 'Product'

Sum of Profit/Loss	Month	
Row Labels	1	2
2023	-3.462,00 €	6.176,0...
Κρασί	-735,00 €	9.243,00 €
Τσίπουρο	-2.727,00 €	-3.067,0...
2024	11.056,00 €	6.547,0...
...	...	...

+ Add to a new sheet

AI-generated content may be incorrect

Δημιούργησα έναν συγκεντρωτικό πίνακα που δείχνει το κέρδος ανά μήνα, έτος και προϊόν. Δείτε τον πίνακα που εμφανίζεται παραπάνω για περισσότερες λεπτομέρειες.

Copy

AI-generated content may be incorrect

Get deeper analysis results using Python

Ποιο προϊόν είχε το μεγαλύτερο κέρδος το 2023;

Ποιο προϊόν είχε το μεγαλύτερο κέρδος τον Ιανουάριο;

Ask a question, or tell me what you'd like to do with A1:F49



	A	B	C	D	E
1					
2	Sum of Profi	Product			
3	Year	Month	Κρασί	Τσίπουρο	Grand Total
4	2023	1	-735,00 €	-2.727,00 €	-3.462,00 €
5		2	9.243,00 €	-3.067,00 €	6.176,00 €
6		3	6.570,00 €	14.834,00 €	21.404,00 €
7		4	5.366,00 €	3.860,00 €	9.226,00 €
8		5	11.490,00 €	-482,00 €	11.008,00 €
9		6	11.203,00 €	-1.560,00 €	9.643,00 €
10		7	6.643,00 €	1.290,00 €	7.933,00 €
11		8	-3.478,00 €	-118,00 €	-3.596,00 €
12		9	796,00 €	2.552,00 €	3.348,00 €
13		10	4.071,00 €	10.781,00 €	14.852,00 €
14		11	12.662,00 €	6.563,00 €	19.225,00 €
15		12	7.956,00 €	5.025,00 €	12.981,00 €
16	2023 Total		71.787,00 €	36.951,00 €	108.738,00 €
17	2024	1	4.251,00 €	6.805,00 €	11.056,00 €
18		2	5.261,00 €	1.286,00 €	6.547,00 €
19		3	9.070,00 €	11.520,00 €	20.590,00 €
20		4	-3.579,00 €	2.435,00 €	-1.144,00 €
21		5	10.989,00 €	5.514,00 €	16.503,00 €
22		6	7.210,00 €	11.233,00 €	18.443,00 €
23		7	-2.676,00 €	-5.602,00 €	-8.278,00 €
24		8	3.322,00 €	8.182,00 €	11.504,00 €
25		9	-2.560,00 €	6.280,00 €	3.720,00 €
26		10	9.302,00 €	-5.070,00 €	4.232,00 €
27		11	-2.317,00 €	6.575,00 €	4.258,00 €
28		12	4.709,00 €	7.013,00 €	11.722,00 €
29	2024 Total		42.982,00 €	56.171,00 €	99.153,00 €
30	Grand Total		114.769,00 €	93.122,00 €	207.891,00 €
31					

Παραδείγματα χρήσης Copilot M365 στο Excel

2

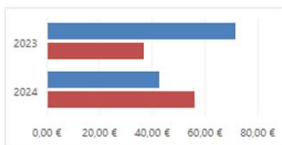
Copilot

Δημιούργησε ένα ραβδόγραμμα που συγκρίνει τα συνολικά κέρδη ανά προϊόν ανά έτος.

I analyzed data in A1:F49, and here's what I found:

'Profit/Loss' από 'Product' και 'Year'

Sum of Profit/Loss (Thousands)



+ Add to a new sheet

AI-generated content may be incorrect.

Δημιούργησε ένα ραβδόγραμμα που συγκρίνει τα συνολικά κέρδη ανά προϊόν ανά έτος. Δείτε το γράφημα που εμφανίζεται παραπάνω για περισσότερες λεπτομέρειες.

Copy

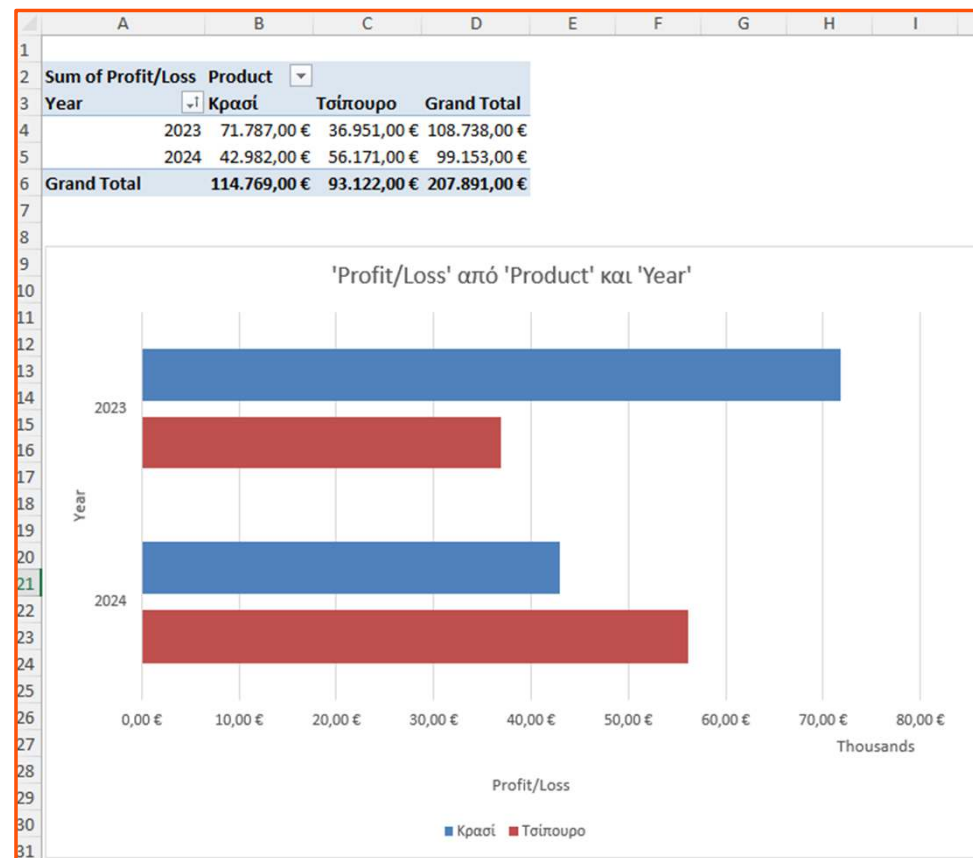
AI-generated content may be incorrect.

Get deeper analysis results using Python

Ποιο προϊόν είχε τα περισσότερα κέρδη το 2023;

Ποιο προϊόν είχε τα λιγότερα κέρδη το 2024;

Ask a question, or tell me what you'd like to do with A1:F49



3

Παραδείγματα χρήσης Copilot M365 στο Excel

Copilot

2. Έξοδα 2025

Υπολογίζει τα προβλεπόμενα έξοδα για το έτος 2025 (έτος), μειώνοντας τα έξοδα του 2024 (έτος) κατά 5 (ποσοστό) τοις εκατό. Για τα υπόλοιπα έτη, διατηρεί τα έξοδα όπως είναι.

fx

=IF([@Year]=2024;
[@Expenses]*0,95;[@Expenses])

Show explanation

Copilot

3. Κέρδος/Ζημία 2025

Υπολογίζει το προβλεπόμενο κέρδος ή ζημία για το έτος 2025 (έτος), αυξάνοντας τα έσοδα κατά 10 (ποσοστό αύξησης)% και μειώνοντας τα έξοδα κατά 5 (ποσοστό μείωσης)% για το έτος 2024 (έτος). Για τα υπόλοιπα έτη, διατηρεί το υπάρχον κέρδος ή ζημία.

fx

=IF([@Year]=2024;
[@Revenue]*1,1-
[@Expenses]*0,95;
[@Profit/Loss])

Show explanation

	G	H	I
1	Έσοδα 2025	Έξοδα 2025	Κέρδος/Ζημία
2	9.469,00 €	10.204,00 €	-735,00 €
3	19.165,00 €	9.922,00 €	9.243,00 €
4	13.752,00 €	7.182,00 €	6.570,00 €
5	18.617,00 €	13.251,00 €	5.366,00 €
...	...	...	...

+ Insert columns

AI-generated content may be incorrect



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Year	Month	Product	Revenue	Expenses	Profit/Loss	Έσοδα 2025	Έξοδα 2025	Κέρδος/Ζημία 2025
2	2023	1	Κρασί	9.469,00 €	10.204,00 €	-735,00 €	9.469,00 €	10.204,00 €	-735,00 €
3	2023	2	Κρασί	19.165,00 €	9.922,00 €	9.243,00 €	19.165,00 €	9.922,00 €	9.243,00 €
4	2023	3	Κρασί	13.752,00 €	7.182,00 €	6.570,00 €	13.752,00 €	7.182,00 €	6.570,00 €
5	2023	4	Κρασί	18.617,00 €	13.251,00 €	5.366,00 €	18.617,00 €	13.251,00 €	5.366,00 €
6	2023	5	Κρασί	14.797,00 €	3.307,00 €	11.490,00 €	14.797,00 €	3.307,00 €	11.490,00 €
7	2023	6	Κρασί	19.505,00 €	8.302,00 €	11.203,00 €	19.505,00 €	8.302,00 €	11.203,00 €
8	2023	7	Κρασί	10.795,00 €	4.152,00 €	6.643,00 €	10.795,00 €	4.152,00 €	6.643,00 €
9	2023	8	Κρασί	6.472,00 €	9.950,00 €	-3.478,00 €	6.472,00 €	9.950,00 €	-3.478,00 €
10	2023	9	Κρασί	12.263,00 €	11.467,00 €	796,00 €	12.263,00 €	11.467,00 €	796,00 €
11	2023	10	Κρασί	12.365,00 €	8.294,00 €	4.071,00 €	12.365,00 €	8.294,00 €	4.071,00 €
12	2023	11	Κρασί	16.870,00 €	4.208,00 €	12.662,00 €	16.870,00 €	4.208,00 €	12.662,00 €
13	2023	12	Κρασί	13.448,00 €	5.492,00 €	7.956,00 €	13.448,00 €	5.492,00 €	7.956,00 €
14	2023	1	Τσίπουρο	11.001,00 €	13.728,00 €	-2.727,00 €	11.001,00 €	13.728,00 €	-2.727,00 €
15	2023	2	Τσίπουρο	8.762,00 €	11.829,00 €	-3.067,00 €	8.762,00 €	11.829,00 €	-3.067,00 €
16	2023	3	Τσίπουρο	18.604,00 €	3.770,00 €	14.834,00 €	18.604,00 €	3.770,00 €	14.834,00 €
17	2023	4	Τσίπουρο	15.146,00 €	11.286,00 €	3.860,00 €	15.146,00 €	11.286,00 €	3.860,00 €
18	2023	5	Τσίπουρο	14.008,00 €	14.490,00 €	-482,00 €	14.008,00 €	14.490,00 €	-482,00 €
19	2023	6	Τσίπουρο	7.435,00 €	8.995,00 €	-1.560,00 €	7.435,00 €	8.995,00 €	-1.560,00 €
20	2023	7	Τσίπουρο	6.634,00 €	5.344,00 €	1.290,00 €	6.634,00 €	5.344,00 €	1.290,00 €
21	2023	8	Τσίπουρο	5.973,00 €	6.091,00 €	-118,00 €	5.973,00 €	6.091,00 €	-118,00 €
22	2023	9	Τσίπουρο	9.464,00 €	6.912,00 €	2.552,00 €	9.464,00 €	6.912,00 €	2.552,00 €
23	2023	10	Τσίπουρο	15.215,00 €	4.434,00 €	10.781,00 €	15.215,00 €	4.434,00 €	10.781,00 €
24	2023	11	Τσίπουρο	16.157,00 €	9.594,00 €	6.563,00 €	16.157,00 €	9.594,00 €	6.563,00 €
25	2023	12	Τσίπουρο	13.393,00 €	8.368,00 €	5.025,00 €	13.393,00 €	8.368,00 €	5.025,00 €
26	2024	1	Κρασί	15.623,00 €	11.372,00 €	4.251,00 €	17.185,30 €	10.803,40 €	6.381,90 €
27	2024	2	Κρασί	18.824,00 €	13.563,00 €	5.261,00 €	20.706,40 €	12.884,85 €	7.821,55 €
28	2024	3	Κρασί	19.218,00 €	10.148,00 €	9.070,00 €	21.139,80 €	9.640,60 €	11.499,20 €
29	2024	4	Κρασί	7.418,00 €	10.997,00 €	-3.579,00 €	8.159,80 €	10.447,15 €	-2.287,35 €
30	2024	5	Κρασί	17.843,00 €	6.854,00 €	10.989,00 €	19.627,30 €	6.511,30 €	13.116,00 €
31	2024	6	Κρασί	18.242,00 €	11.032,00 €	7.210,00 €	20.066,20 €	10.480,40 €	9.585,80 €
32	2024	7	Κρασί	8.455,00 €	11.131,00 €	-2.676,00 €	9.300,50 €	10.574,45 €	-1.273,95 €
33	2024	8	Κρασί	11.167,00 €	7.845,00 €	3.322,00 €	12.283,70 €	7.452,75 €	4.830,95 €
34	2024	9	Κρασί	10.819,00 €	13.379,00 €	-2.560,00 €	11.900,90 €	12.710,05 €	-809,15 €
35	2024	10	Κρασί	17.418,00 €	8.116,00 €	9.302,00 €	19.159,80 €	7.710,20 €	11.449,60 €
36	2024	11	Κρασί	11.521,00 €	13.838,00 €	-2.317,00 €	12.673,10 €	13.146,10 €	-473,00 €
37	2024	12	Κρασί	11.242,00 €	6.533,00 €	4.709,00 €	12.366,20 €	6.206,35 €	6.159,85 €
38	2024	1	Τσίπουρο	12.742,00 €	5.937,00 €	6.805,00 €	14.016,20 €	5.640,15 €	8.376,05 €
39	2024	2	Τσίπουρο	14.123,00 €	12.837,00 €	1.286,00 €	15.535,30 €	12.195,15 €	3.340,15 €
40	2024	3	Τσίπουρο	19.459,00 €	7.939,00 €	11.520,00 €	21.404,90 €	7.542,05 €	13.862,85 €
41	2024	4	Τσίπουρο	15.179,00 €	12.744,00 €	2.435,00 €	16.696,90 €	12.106,80 €	4.590,10 €
42	2024	5	Τσίπουρο	11.738,00 €	6.224,00 €	5.514,00 €	12.911,80 €	5.912,80 €	6.999,00 €
43	2024	6	Τσίπουρο	19.254,00 €	8.021,00 €	11.233,00 €	21.179,40 €	7.619,95 €	13.559,45 €
44	2024	7	Τσίπουρο	7.787,00 €	13.389,00 €	-5.602,00 €	8.565,70 €	12.719,55 €	-4.153,85 €
45	2024	8	Τσίπουρο	12.316,00 €	4.134,00 €	8.182,00 €	13.547,60 €	3.927,30 €	9.620,30 €
46	2024	9	Τσίπουρο	9.305,00 €	3.025,00 €	6.280,00 €	10.235,50 €	2.873,75 €	7.361,75 €
47	2024	10	Τσίπουρο	7.610,00 €	12.680,00 €	-5.070,00 €	8.371,00 €	12.046,00 €	-3.675,00 €
48	2024	11	Τσίπουρο	10.531,00 €	3.956,00 €	6.575,00 €	11.584,10 €	3.758,20 €	7.825,90 €
49	2024	12	Τσίπουρο	11.926,00 €	4.913,00 €	7.013,00 €	13.118,60 €	4.667,35 €	8.451,25 €

Ευχαριστώ πολύ