

AGRI BUSINESS FORUM

2

THESSALY EDITION

30|09 - 02|10|2025

Δημοτική Πινακοθήκη
Λάρισας



Ελληνική Δημοκρατία
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Συνδιοργάνωση

Sponsorship Opportunities

Το μέλλον του αγροδιατροφικού
τομέα της Θεσσαλίας στην
ψηφιακή & πράσινη εποχή

Το **Thessaly AgriBusiness Forum 2025** θα διαμορφώσει εμπεριστατωμένες προτάσεις για τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τις εν γένει επιλογές του αγροδιατροφικού κόσμου της Θεσσαλίας. Με την συνδιοργάνωση της Περιφέρειας Θεσσαλίας, το συνέδριο θα διεξαχθεί στην Δημοτική Πινακοθήκη της Λάρισας, από **30/9 έως 2/10/2025**, με θέμα **“Το μέλλον του αγροδιατροφικού τομέα της Θεσσαλίας στην ψηφιακή & πράσινη εποχή”**. Το **Thessaly AgriBusiness Forum 2025** απευθύνεται σε επιχειρήσεις, παραγωγούς, συνεταιρισμούς, τράπεζες, ακαδημαϊκούς και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, στις δε **9** θεματικές ενότητες θα φιλοξενήσει **65** επίλεκτους εισηγητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Thessaly AgriBusiness Forum 2025 aims to craft well-founded proposals in response to the challenges, opportunities, and choices shaping Thessaly’s agri & food sector. In cooperation with the **Region of Thessaly**, this prestigious event will take place at the Municipal Art Gallery of Larissa from **September 30 to October 2, 2025**, and be entitled **“The Future of Thessaly agriculture in the Green & Digital Era.”** Bringing together businesses, producers, cooperatives, banks, academics, and policymakers, the forum will feature **9** high caliber sessions and host **65** distinguished speakers from Greece and beyond, fostering dialogue and innovation at the heart of agricultural progress.

AgriBusiness Forum international

- [1st international conference, Serres-Greece, 2-3/11/2018](#)
- [2nd international conference, Serres-Greece, 1-2/11/2019](#)
- [3rd international conference, Athens-Greece, 7/10/2020](#)
- [4th international conference, Athens-Greece, 6-7/10/2021](#)
- [5th international conference, Athens-Greece, 15-16/11/2022](#)
- [6th international conference, Athens-Greece, 29-29/9/2023](#)
- [7th international conference, Athens-Greece, 21-22/11/2024](#)
- **[8th international conference, Athens-Greece, 27-28/11/2025](#)**



7 International, 5 regional conferences
7000+ representatives

2 Masterclasses & Challenges
2 AgriFood Traction Tours

AgriBusiness Forum regional

- [AgriBusiness Thessaly, Trikala-Greece, 19-20/11/2021](#)
- [AgriBusiness Peloponnese, 3-4/6/2022](#)
- [HCPA-AgriBusiness Pieria, 3-5/11/2023](#)
- **[Thessaly AgriBusiness Forum, 30/9-2/10/2025](#)**

AgriBusiness Forum Masterclasses

- [Masterclass 2018, Serres-Greece](#)
- [Masterclass 2019, Serres-Greece](#)

AgriBusiness Forum Challenges

- [The Challenge 2018, Serres-Greece](#)
- [The Challenge 2019, Serres-Greece](#)

AgriFood Traction Tours

- [The Netherlands, 27-30/8/2019](#)
- [The Netherlands, 31/8-4/9/2022](#)

Balkans & Black Sea Forum geopolitics-geoeconomics

- [1st international conference, Serres-Greece, 25-26/5/2017](#)
- [2nd international conference, Thessaloniki-Greece, 15/9/2017](#)
- [3rd international conference, Athens-Greece, 30/5-1/6/2018](#)
- [4th international conference, Athens-Greece, 13-14/12/2022](#)
- [1st executive roundtable \(Chatham\), Athens-Greece, 5/7/2023](#)
- [5th international conference, Piraeus-Greece, 15/2/2024](#)
- [2nd executive roundtable \(Chatham\), Athens-Greece, 10/7/2024](#)
- [3rd executive roundtable \(Chatham\), Athens-Greece, 2/7/2025](#)



Watch here



Η Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας (Μουσείο Κατσιγρά) αποτελεί πολιτιστικό οργανισμό για την προώθηση και προβολή των εικαστικών τεχνών. Ιδρύθηκε το 1983, μετά την δωρεά της συλλογής του αείμνηστου ιατρού & συλλέκτη Γεωργίου Ι. Κατσιγρά προς τον Δήμο Λαρισαίων. Εκτός της μόνιμης συλλογής, το μουσείο διαθέτει αμφιθέατρο 300 θέσεων, εκθεσιακό χώρο, και βοηθητικές αίθουσες πολλαπλών χρήσεων.

The Municipal Art Gallery (Katsigras Museum) in Larissa is a cultural organization for the promotion of fine arts. It was founded in 1983, after the donation of the collection of the doctor & collector Georgios I. Katsigras to the City of Larissa. In addition to the permanent collections, the museum offers exhibition spaces, an amphitheater of 300-seats, as well as multipurpose auxiliary rooms.

Platinum sponsor € 15.000

1/2

1. Δυνατότητα τοποθέτησης 4 roll-up (banners) σε χώρους του συνεδρίου
2. Ομιλητής σε πάνελ
3. Παροχή 30 τιμής ένεκεν εγγραφών για φυσική παρουσία στο συνέδριο
4. Συμμετοχή 5 ατόμων στο “speakers & partners” welcome reception
5. Προβολή 8 βίντεο διάρκειας 3 λεπτών στα διαλείμματα του συνεδρίου
6. Λογότυπο σε εναλλασσόμενη προβολή των χορηγών στο συνέδριο και διαδικτυακά
7. Λογότυπο στα ονομαστικά καρτελάκια (badges) του συνεδρίου
8. Λογότυπο στις ηλεκτρονικές διαπιστεύσεις του συνεδρίου
9. Λογότυπο στην ιστοσελίδα του συνεδρίου, με υπερσύνδεσμο διασύνδεσης
10. Λογότυπο στο έντυπο πρόγραμμα του συνεδρίου
11. Εταιρική εγγραφή μέλους του Geo Routes 1 έτους, με λογότυπο στο www.geo-routes.com
12. 2 ολοσέλιδες καταχωρήσεις στο έντυπο πρόγραμμα του συνεδρίου
13. Δυνατότητα ένθεσης εντύπου στον φάκελο του συνεδρίου
14. Δυνατότητα παροχής προωθητικού υλικού στους συνέδρους
17. 6 διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής του χορηγού στο [Facebook](https://www.facebook.com)
18. 6 διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής του χορηγού στο [LinkedIn](https://www.linkedin.com)
19. 6 διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής του χορηγού στο [Twitter](https://www.twitter.com)
20. 2 email campaigns αποκλειστικής προβολής του χορηγού σε 2,500 αποδέκτες του Forum

Platinum sponsor € 15.000

2/2

21. 1 Campaign προβολής των χορηγών σε 2,500 αποδέκτες και σε [Facebook](#) – [LinkedIn](#) - [Twitter](#)
22. Μέλος στην επιτροπή εμπειρογνομόνων του AgriBusiness Forum για 1 έτος
23. Προσωπικές συναντήσεις του χορηγού με τους ομιλητές (βάσει διαθεσιμότητας)
24. Διάθεση χώρου 4X2μ για τοποθέτηση stand ή display
25. Δυνατότητα διοργάνωσης στοχευμένων εκδηλώσεων του χορηγού με την υποστήριξη του AgriBusiness Forum

Πριν το συνέδριο

1. Λογότυπο σε όλα τα μέσα/κανάλια του συνεδρίου: ιστοσελίδα και social media
2. Λογότυπο σε όλες τις έντυπες και ψηφιακές καμπάνιες πριν το συνέδριο
3. Δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου του AgriBusiness Forum σε ανακοινώσεις του χορηγού
4. Αναφορά του χορηγού στα Δελτία Τύπου

Μετά το συνέδριο

1. Λογότυπο στα Reports του συνεδρίου
2. 2 ολοσέλιδες καταχωρήσεις του χορηγού στα Reports του συνεδρίου
3. Αναφορά του χορηγού σε δελτία τύπου
4. Δύο τιμές ένεκεν προσκλήσεις στις διοργανώσεις του AgriBusiness Forum στην Ελλάδα για το 2025

Gold sponsor € 10.000

1/2

1. Δυνατότητα τοποθέτησης 2 roll-up (banners) σε χώρους του συνεδρίου
2. Ομιλητής σε πάνελ (βάσει διαθεσιμότητας)
3. Διάθεση χώρου 3Χ2μ για τοποθέτηση stand ή display
4. Παροχή 20 τιμής ένεκεν εγγραφών για φυσική παρουσία στο συνέδριο
5. Συμμετοχή 3 ατόμων στο “speakers & partners” welcome reception
6. Προβολή 6 βίντεο διάρκειας 3 λεπτών στα διαλείμματα του συνεδρίου
7. Λογότυπο σε εναλλασσόμενη προβολή των χορηγών στο συνέδριο και διαδικτυακά
8. Λογότυπο στην ιστοσελίδα του συνεδρίου, με υπερσύνδεσμο διασύνδεσης
9. Λογότυπο στο έντυπο πρόγραμμα του συνεδρίου
10. Εταιρική εγγραφή μέλους του Geo Routes 1 έτους, με λογότυπο στο www.geo-routes.com
11. 1 ολοσέλιδη καταχώρηση στο έντυπο πρόγραμμα του συνεδρίου
12. Δυνατότητα ένθεσης εντύπου στον φάκελο του συνεδρίου
13. Δυνατότητα παροχής προωθητικού υλικού στους συνέδρους
15. 3 διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής του χορηγού στο [Facebook](https://www.facebook.com)
16. 3 διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής του χορηγού στο [LinkedIn](https://www.linkedin.com)
17. 3 διαδικτυακές αναρτήσεις προβολής του χορηγού στο [Twitter](https://www.twitter.com)
18. 1 email campaign αποκλειστικής προβολής του χορηγού σε 2,500 αποδέκτες του Forum
19. 1 Campaign προβολής χορηγών σε 2,500 αποδέκτες και σε [Facebook](https://www.facebook.com) – [LinkedIn](https://www.linkedin.com) - [Twitter](https://www.twitter.com)
20. Δυνατότητα διοργάνωσης στοχευμένων εκδηλώσεων του χορηγού με την υποστήριξη του AgriBusiness Forum



Gold sponsor € 10.000

2/2

Πριν το συνέδριο

1. Λογότυπο σε όλα τα μέσα/κανάλια του συνεδρίου: στην ιστοσελίδα, & social media (facebook, linkedin, twitter)
2. Λογότυπο σε όλες τις έντυπες και ψηφιακές καμπάνιες πριν το συνέδριο
3. Δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου του AgriBusiness Forum σε ανακοινώσεις του χορηγού
4. Αναφορά του χορηγού στα Δελτία Τύπου

Μετά το συνέδριο

1. Λογότυπο στα Reports του συνεδρίου
2. 1 ολοσέλιδη καταχώρηση του χορηγού στα Reports του συνεδρίου
3. Αναφορά του χορηγού σε δελτία τύπου
4. Μια τιμήs ένεκεν πρόσκληση στις διοργανώσεις του AgriBusiness Forum στην Ελλάδα το 2025

Silver sponsor € 5.000

1/2

1. Δυνατότητα τοποθέτησης 1 roll-up (banner) σε χώρο του συνεδρίου
2. Παροχή 8 τιμής ένεκεν εγγραφών για φυσική παρουσία στο συνέδριο
3. Διάθεση χώρου 2Χ2μ για τοποθετηση stand ή display
4. Συμμετοχή 2 ατόμων στο “speakers & partners” welcome reception
5. Προβολή 3 βίντεο διάρκειας 3 λεπτών στα διαλείμματα του συνεδρίου
6. Λογότυπο σε εναλλασσόμενη προβολή των χορηγών στο συνέδριο και διαδικτυακά
7. Λογότυπο στην ιστοσελίδα του συνεδρίου, με υπερσύνδεσμο διασύνδεσης
8. Λογότυπο στο έντυπο πρόγραμμα του συνεδρίου
9. Εταιρική εγγραφή ως μέλος του Geo Routes για 1 έτος, με λογότυπο στο www.geo-routes.com
10. ½ σελίδα για καταχώρηση στο έντυπο πρόγραμμα του συνεδρίου
11. Δυνατότητα ένθεσης εντύπου στον φάκελο του συνεδρίου
12. Δυνατότητα παροχής προωθητικού υλικού στους συνέδρους
13. 1 Campaign προβολής των χορηγών σε 2,500 αποδέκτες και σε [Facebook](#) – [LinkedIn](#) - [Twitter](#)
14. Δυνατότητα διοργάνωσης στοχευμένων εκδηλώσεων του χορηγού με την υποστήριξη του AgriBusiness Forum

A large green bracket graphic is positioned to the left of the "Silver sponsor" text. A small blue square is located below the bracket.

Silver sponsor € 5.000

2/2

Πριν το συνέδριο

1. Λογότυπο σε όλες τις έντυπες και ψηφιακές καμπάνιες πριν το συνέδριο
2. Δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου του AgriBusiness Forum σε ανακοινώσεις του χορηγού
3. Αναφορά του χορηγού στα Δελτία Τύπου

Μετά το συνέδριο

1. Λογότυπο στα Reports του συνεδρίου
2. ½ σελίδα καταχώρησης του χορηγού στα Reports του συνεδρίου
3. Μια τιμήs ένεκεν πρόσκληση στις διοργανώσεις του AgriBusiness Forum το 2025

Additional Opportunities

Speakers-Sponsors-Partners exclusive reception including sponsor's promo materials	5.000 €
Lanyards for badge holders (BBSF and sponsors' corporate logos)	1.500 €
Coffee-breaks offered by sponsor (featuring sponsor's corporate materials): per break	500 €
Lunch-break offered by sponsor (featuring sponsor's corporate materials): per break	4.000 €
Advertisement to the official Agenda - Full page (210 X 290mm)	1.000 €
Advertisement to the official Agenda - Half page (210 X 135mm)	700 €

Sponsorships' terms & conditions:

1) Exhibiting and promotional materials

- It is upon sponsors responsibility the production, transportation, installation and dismantling of any promotional material, including brochures, banners, exhibition stands/booths or else.
- Any material should be at the venue on the date/time defined by the Organizer. Detailed information will be provided 4 weeks prior the event.
- Sponsors should take adequate provisions of their own materials and should secure the designated staff for proper installation and dismantling of them.
- Sponsors' advertisement to be endorsed into the official agenda, should reach the Organizer 3 weeks prior to the event.

2) Important remarks

- VAT 24% is not included
- Speakers' slots: priority to Leading sponsors. The Golds are subject to availability on first come-first served basis.
- Logo on delegates registration forms, e-passes & badges, requires that a Platinum sponsor should have confirm his participation, at least 45 days prior to the forum.
- Social media campaigns & direct mailing dedicated to a specific sponsor: the content (texts & visual material) should be provided 2 weeks prior each campaign. Dates of release shall be scheduled after agreement between the sponsor and the organizer.
- Failure of submitting any material and/or content on-time, means that a sponsor voluntarily refrains from such benefit(s).
- Any sponsorship is subject to a "sponsorship agreement" to be signed upon confirmation of participation to the forum.
- Conference setup: theater or cabaret

3) Additional opportunities

Additional opportunities are provided supplementary to each aforementioned sponsorships' categories

Curious or interested in future projects?

Upcoming events



2nd Thessaly AgriBusiness Forum
Larissa, 30 September-2 October 2025

8th International AgriBusiness Forum
Athens, 27 – 28 November 2025

**BALKANS
& BLACK SEA
FORUM**



3rd Balkans & Black Sea Forum Executive Roundtable
Athens, 2 July 2025

6th International Balkans & Black Sea Forum
Athens, February 2026



Revealing Portraits: Medea international symposium
Athens, 12 – 13 November 2025

AGRIBUSINESS
F O R U M

who we are



GEOROUTES



GNOMON
EVENT MANAGEMENT PERFORMANCE



Cultural, environmental journeys

GEOROUTES

Official organizer

AGRIBUSINESS
F O R U M

Official organizer

**BALKANS
& BLACK SEA
FORUM**



GNOMON
DESTINATION MANAGEMENT

GNOMON
C O N F E R E N C E S

Special Division



GLIVE
CONCEPTUAL INTERACTIVE PRODUCTIONS

Non performing unit

TWIST
HOTELS

